Skabelon:

Pressemeddelelse om støtten til jeres projekt

*(de røde markeringer tilrettes med jeres information)*

[Navn på kulturhus/forening/kommune] får støtte til projekt

**[Navn på kulturhus/forening/kommune] har modtaget xxx.xxx kr. i støtte fra Nordea-fonden til projekt, som skal bidrage til at styrke foreningslivet og det lokale fællesskab i bynavn.**

Med Nordea-fondens støtte får en række kultur- og aktivitetshuse rundt omkring i Danmark nu mulighed for at styrke det lokale fællesskab og skabe nye mødesteder. Med xxx.xxx kr. i støtte kan [Navn på kulturhus/forening/kommune] nu igangsætte projektet, der har været på tegnebrættet siden tidspunkt.

[Navn på talsperson og titel] glæder sig især til at:

”Citat fra leder eller anden talsperson med fokus på, hvilke tiltag/aktiviteter der nu sættes i søen og hvilken forskel støtten gør.”

Med projektet håber kulturhus/forening/kommune at engagere [nævn relevante målgrupper/borgere] og dermed bidrage til det lokale fællesskab.

”Indsæt citat med fokus på, hvordan I vil engagere relevante brugere/målgrupper og hvilken værdi støtten vil få lokalt”

**38 mio. kr. skal hjælpe kulturhuse med at realisere deres drømmeprojekter**

[Navn på kulturhus/forening/kommune] har modtaget xxx.xxx kr. i støtte fra Nordea-fondens Kulturhuspulje, der samlet uddelte støtte for i alt 38 mio. kr. - fordelt på 54 projekter rundt omkring i landet. Puljen er etableret for at give kulturhuse (kommunale såvel som foreningsdrevne), medborgerhuse, forsamlingshuse og lign. institutioner mulighed for at udvikle deres mødested og udvikle nye aktiviteter i deres lokalområde. Nordea-fondens støtte går bl.a. til faciliteter og udstyr – men også nye sociale og kulturelle aktiviteter.

“I de lokale kultur- og aktivitetshuse rundt omkring i landet ser vi lige nu et kæmpe engagement og en stor lyst til at skabe aktiviteter, der kan bringe os sammen på nye måder. Nordea-fonden glæder sig over at kunne bakke op om kulturhusene og de mange lokale ildsjæle bag projekterne, så de kan forløse noget af det store potentiale. Dørene bliver åbnet til nye mødesteder og sociale arrangementer, hvor vi sammen kan skabe flere gode liv,” siger Henrik Lehmann Andersen, adm. direktør i Nordea-fonden.

Kulturhuspuljen var åben fra januar til maj 2023, hvor i alt 254 kulturhuse har søgt om støtte. På grund af stor efterspørgsel har Nordea-fonden hævet den samlede uddelingsramme fra 25 til 36 mio. kr. Projekterne modtager fra 200.000 kr. og op til 1. mio. kr. i støtte.

**Om Nordea-fonden**

• Nordea-fonden har et almennyttigt formål og støtter projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.

• Kulturhuspuljen var åben fra januar til maj 2023, hvor i alt 254 kulturhuse søgte om støtte. På grund af stor efterspørgsel hævede Nordea-fonden den samlede uddelingsramme fra 25 til 38 mio. kr.

• Se alle de projekter, der har fået støtte gennem Kulturhuspuljen på Nordea-fonden.dk/kulturhuspuljensstøttedeprojekter

**Kontakt**

[Navn på kulturhus/forening/kommune]
Titel og navn

email
telefonnummer

**Nordea-fonden**

Kommunikationskonsulent

Sune Blicher

sub@nordeafonden.dk

4070 3767