

# NUTIDENS UNGE. *BIO*-LOGISKE VÆSNER I EN DIGITAL ØKOLOGI

---

Mikkel Holm Sørensen, Direktør /KL.7



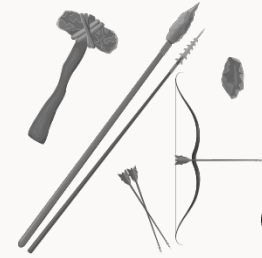
1. Fange de unges opmærksomhed/nå de unge?
2. Få de unge til at bidrage med indhold?
3. Få de unge til at bidrage til at dele/sprede indhold til andre unge?
4. Nudge dem digitalt: Skabe adfærdsændringer og få dem til at gøre noget?

**HVORDAN KAN VI...**

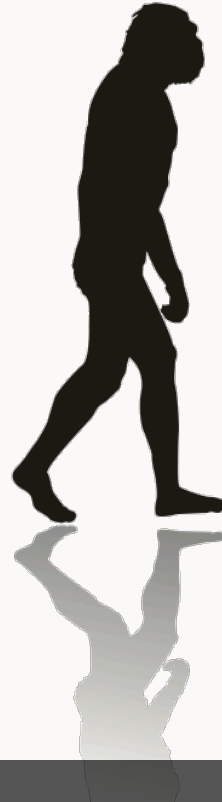
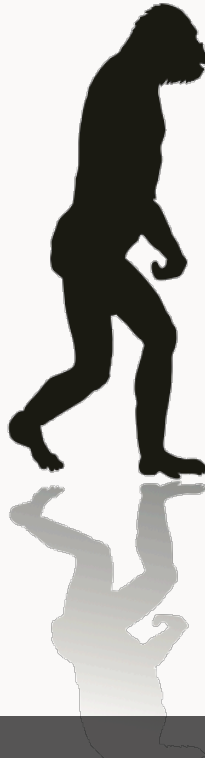
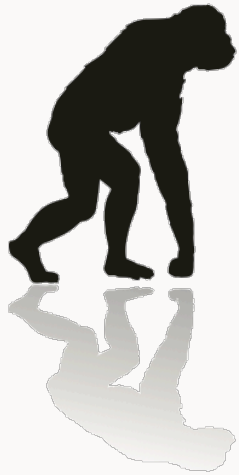
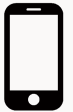
*Vore dages ungdom elsker luksus. Den har dårlige manerer, foragter autoritet, har ingen respekt for ældre mennesker og snakker når den skulle arbejde. De unge rejser sig ikke længere op, når ældre kommer ind i et værelse. Den modsiger sine forældre, skryder i selskaber, sluger desserten ved spisebordet, lægger benene over kors og tyranniserer lærerne.*

*Vore dages ungdom elsker luksus. Den har dårlige manerer, foragter autoritet, har ingen respekt for ældre mennesker og snakker når den skulle arbejde. De unge rejser sig ikke længere op, når ældre kommer ind i et værelse. Den modsiger sine forældre, skryder i selskaber, sluger desserten ved spisebordet, lægger benene over kors og tyranniserer lærerne.*

Sokrates (ca. år 400 fvt.)



**/KL.7**  
ADFÆRDSDESIGN



**ADFÆRDSDESIGN**



*Vi bygger bro mellem  
menneskers natur og det  
moderne liv*

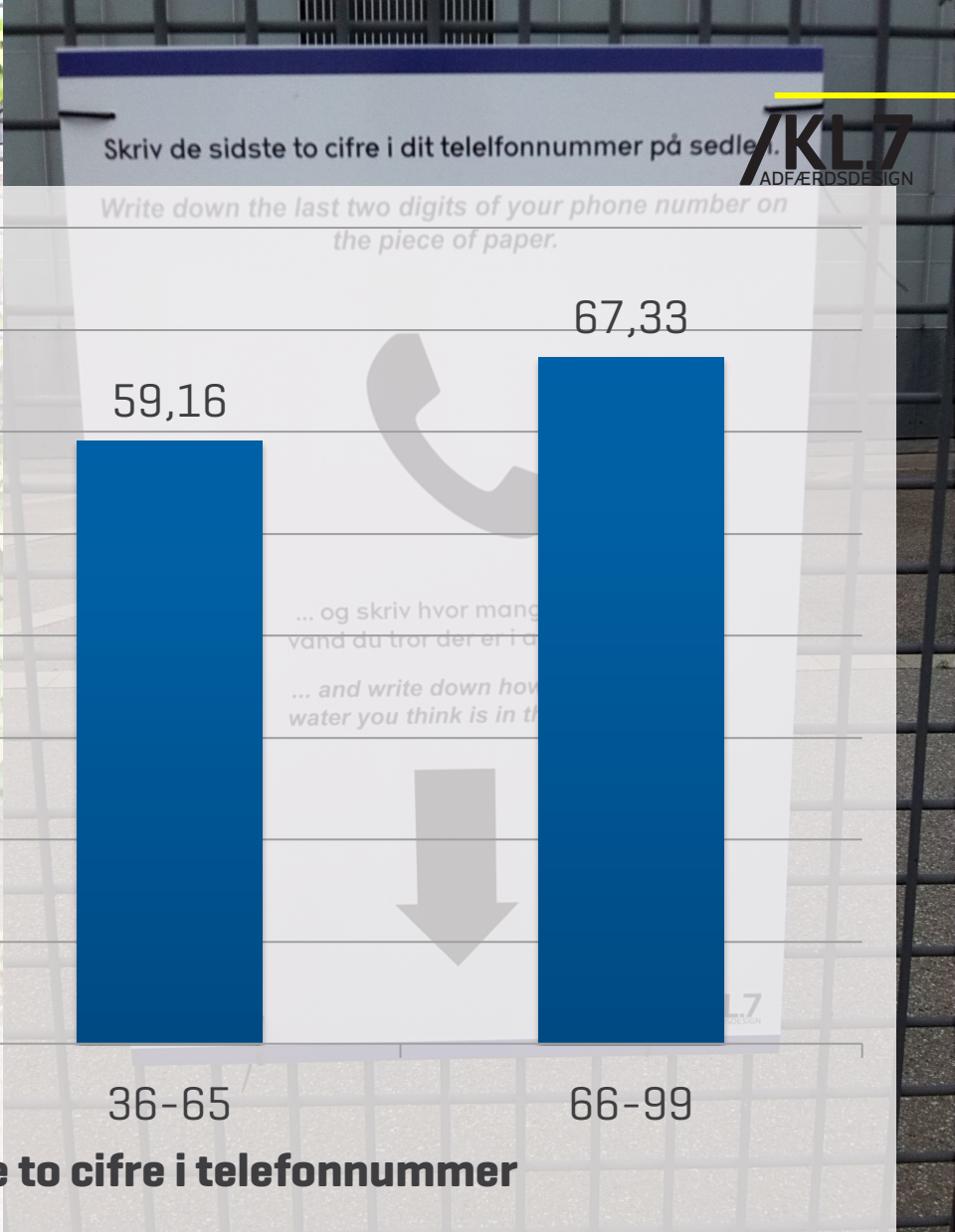
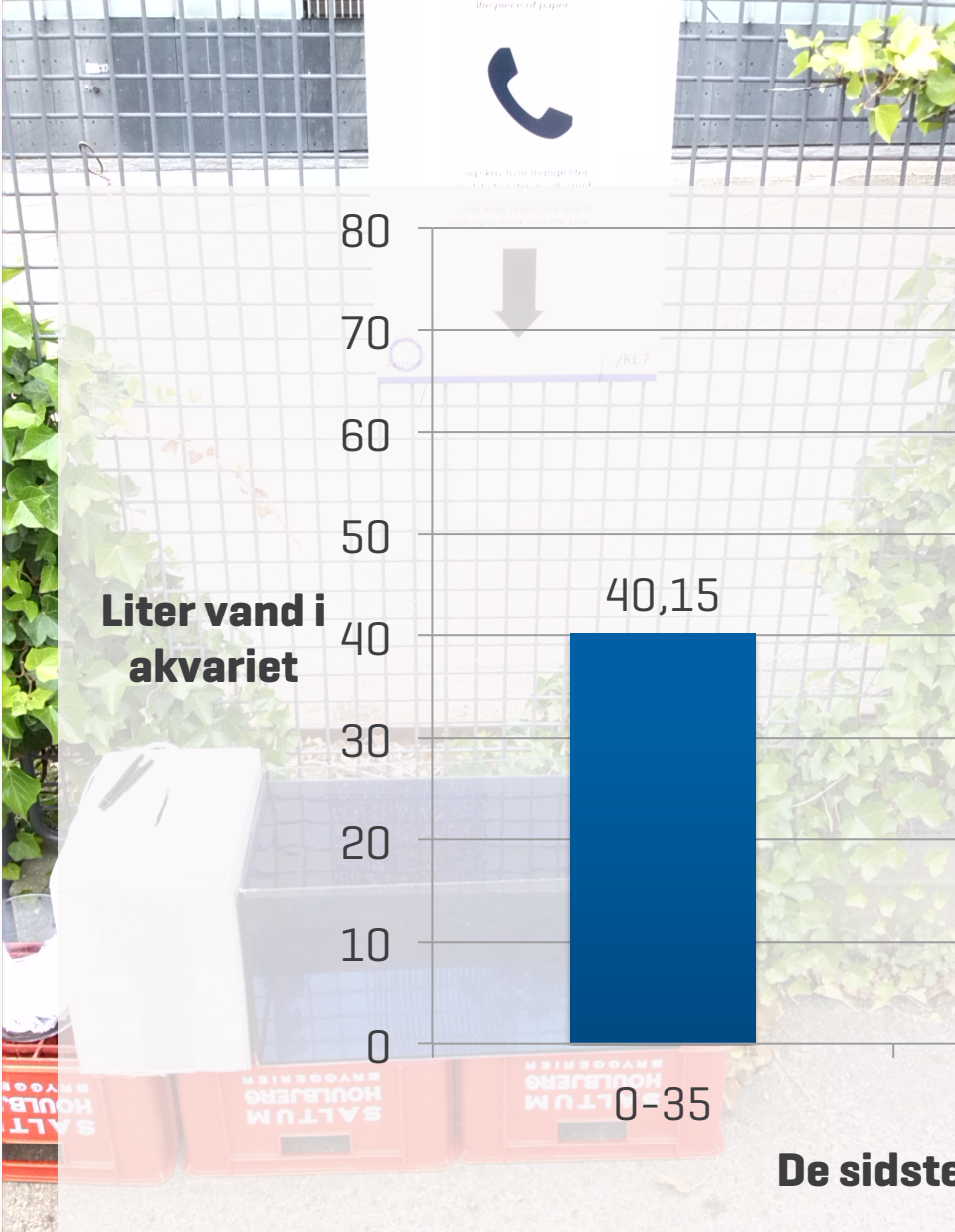
**ADFÆRDSDESIGN**

**Mennesker er ikke logiske  
– vi er *bio*-logiske**





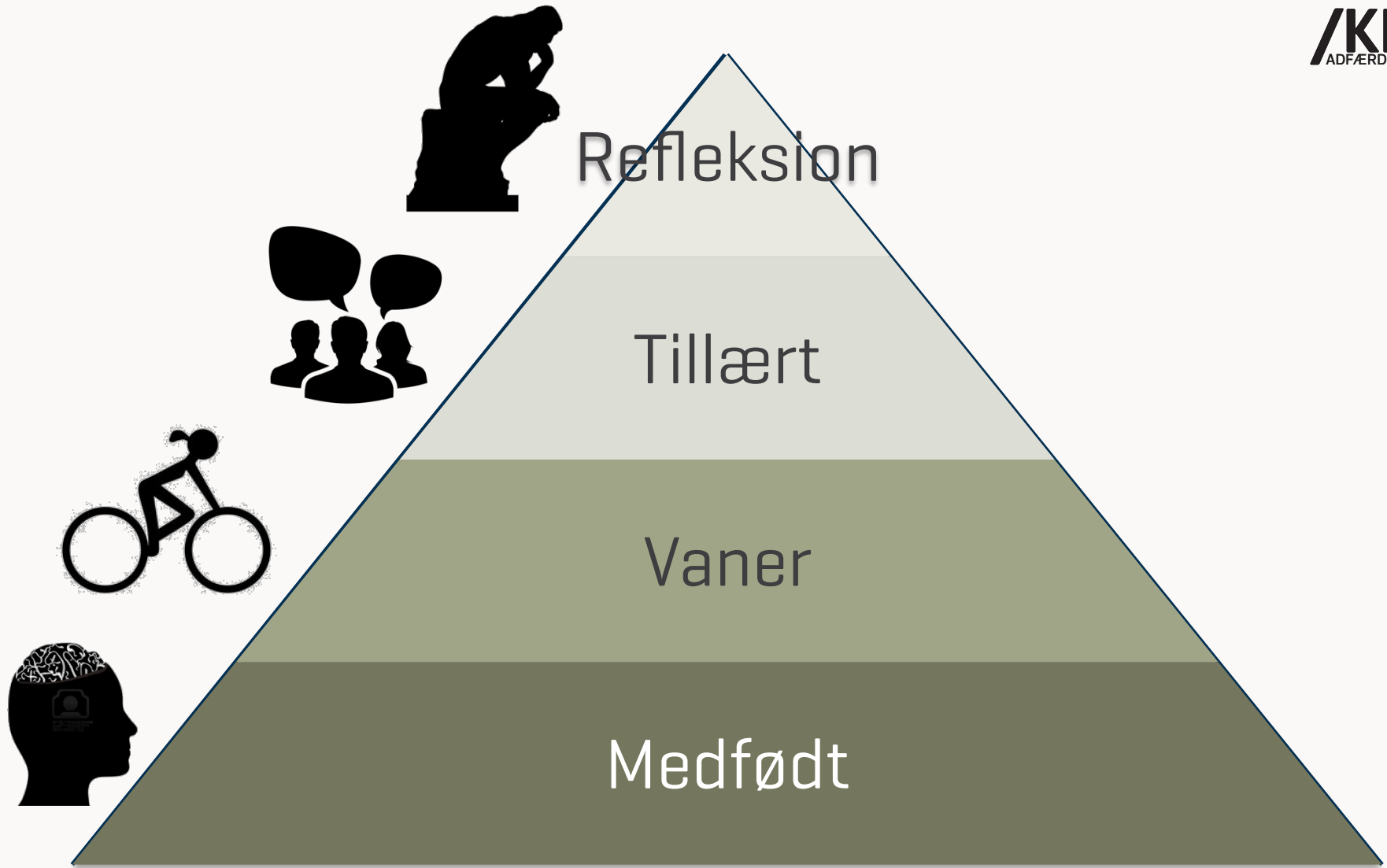
**VI ER ENERGIBESPARENDE**



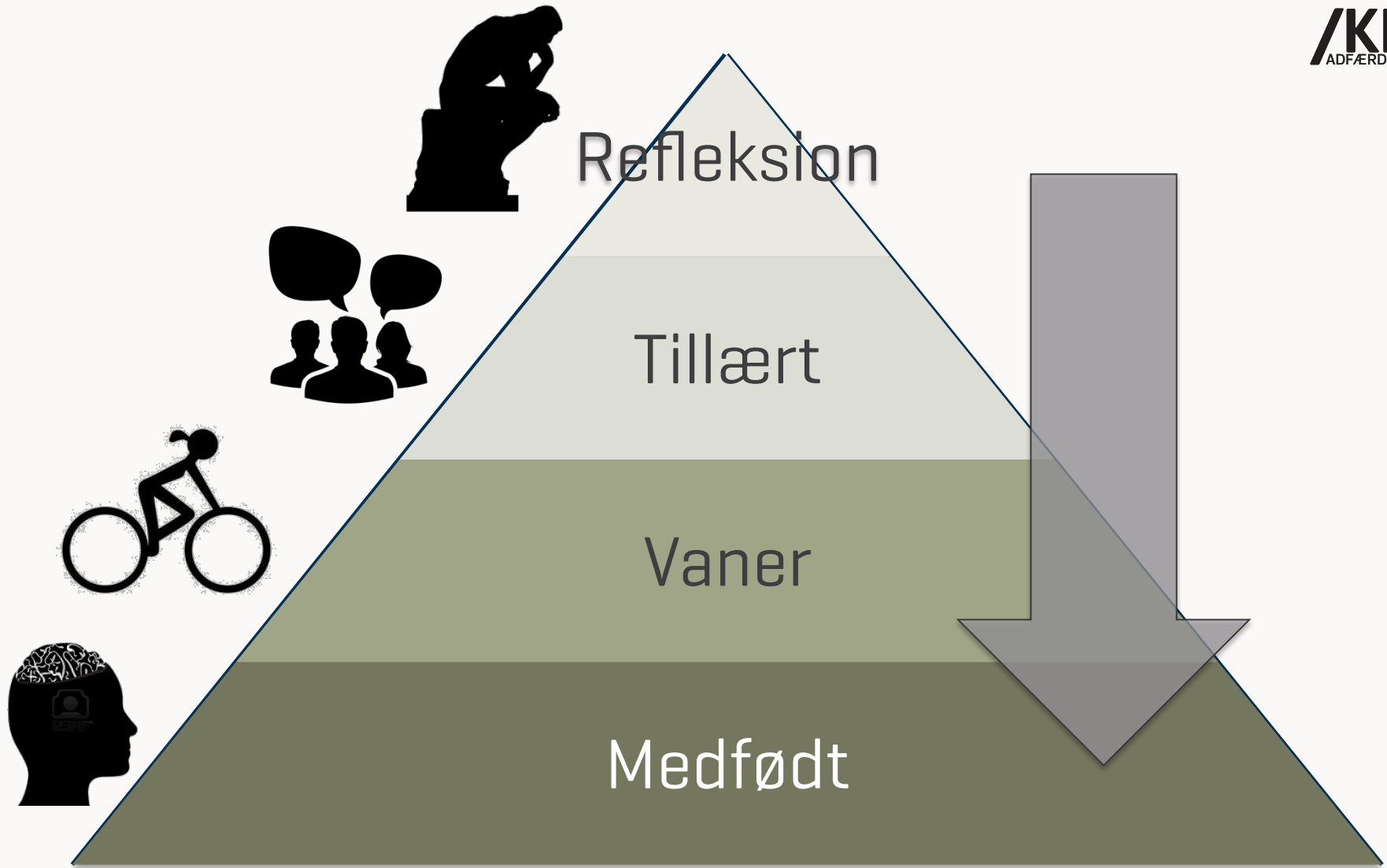
**VI ER ENERGIBESPARENDE**



# **ADFÆRDSVIDENSKAB**



# ADFÆRDSNIVEAUER



## TYPISK TILGANG

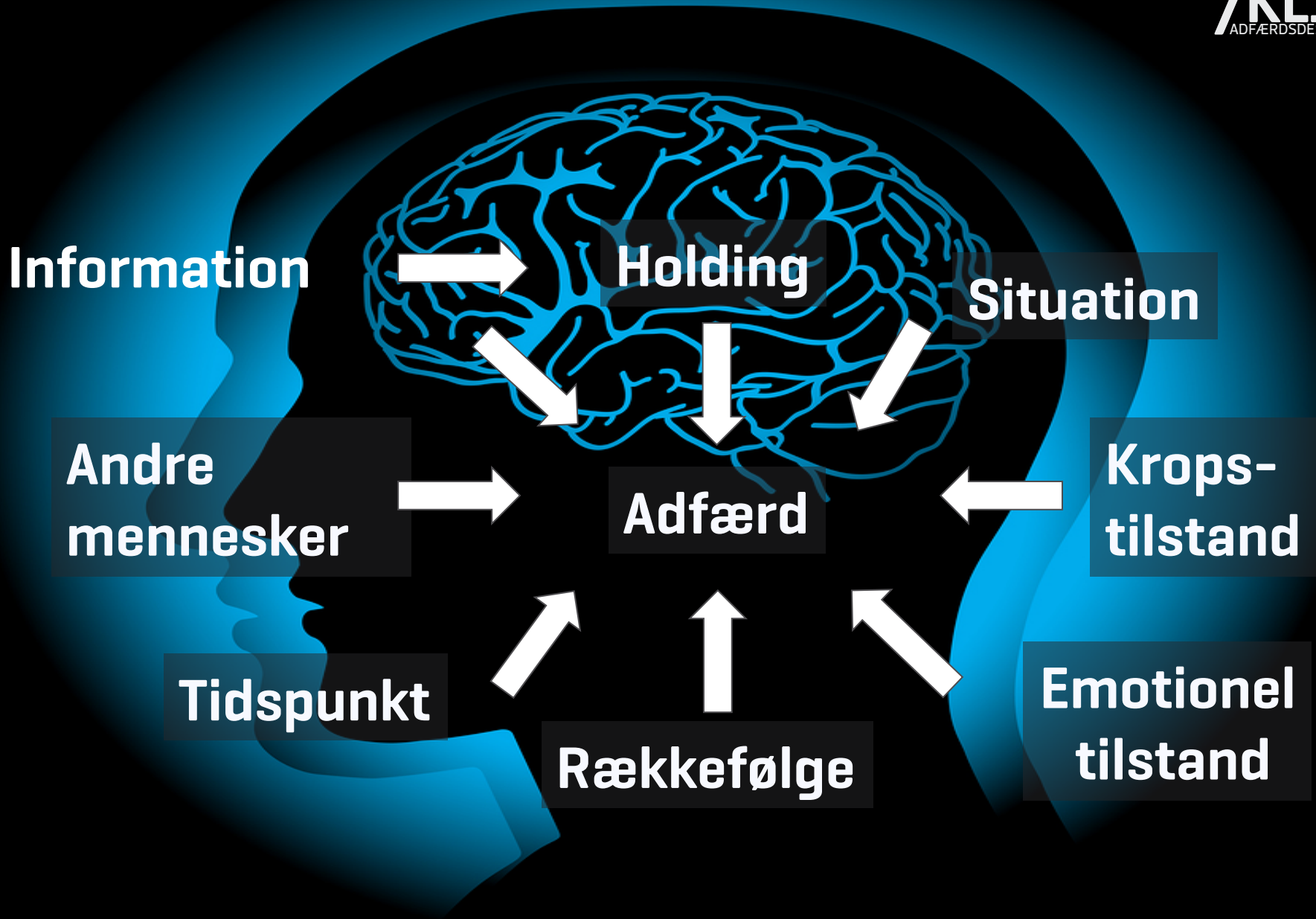
**Information**

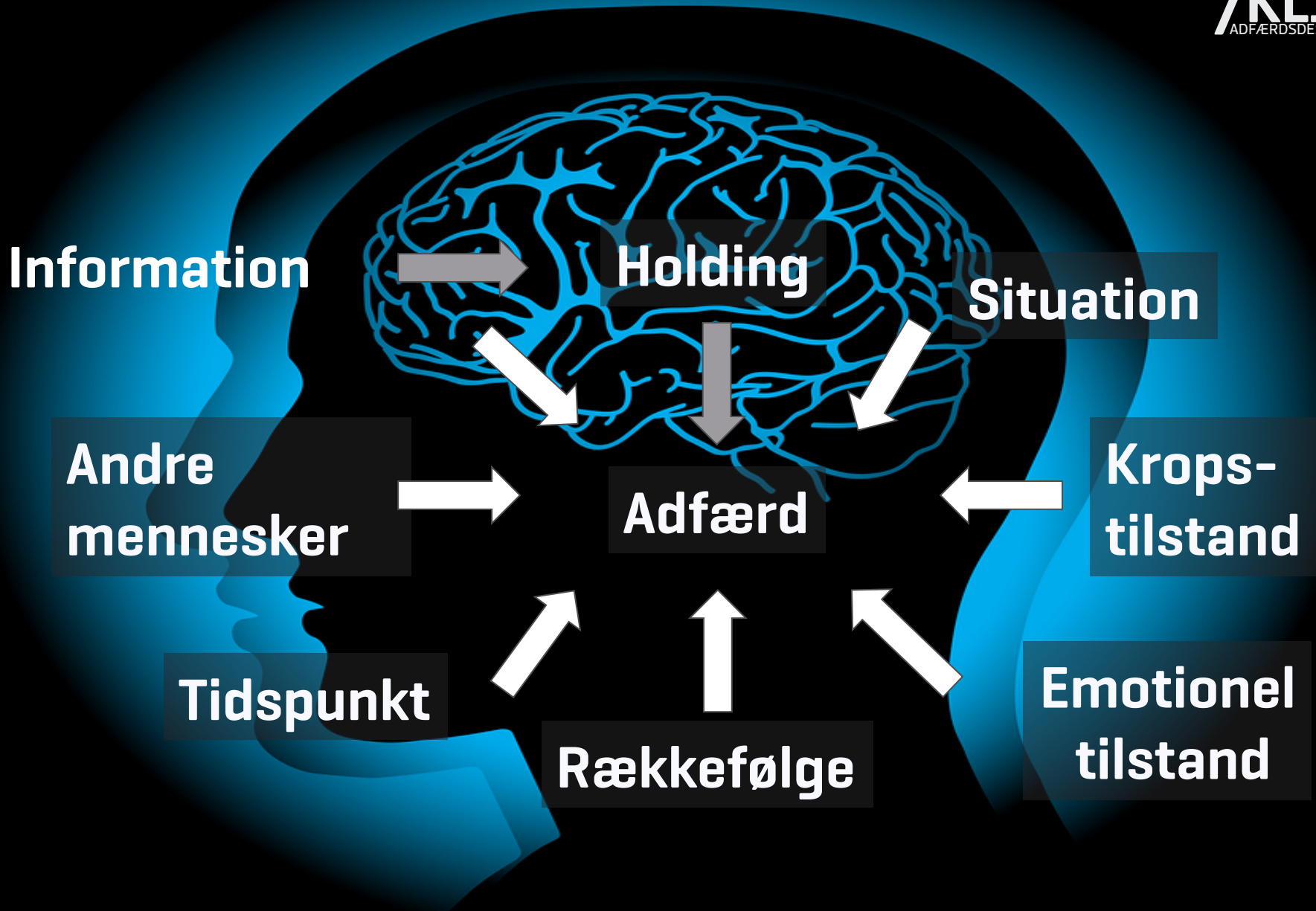


**Holding**

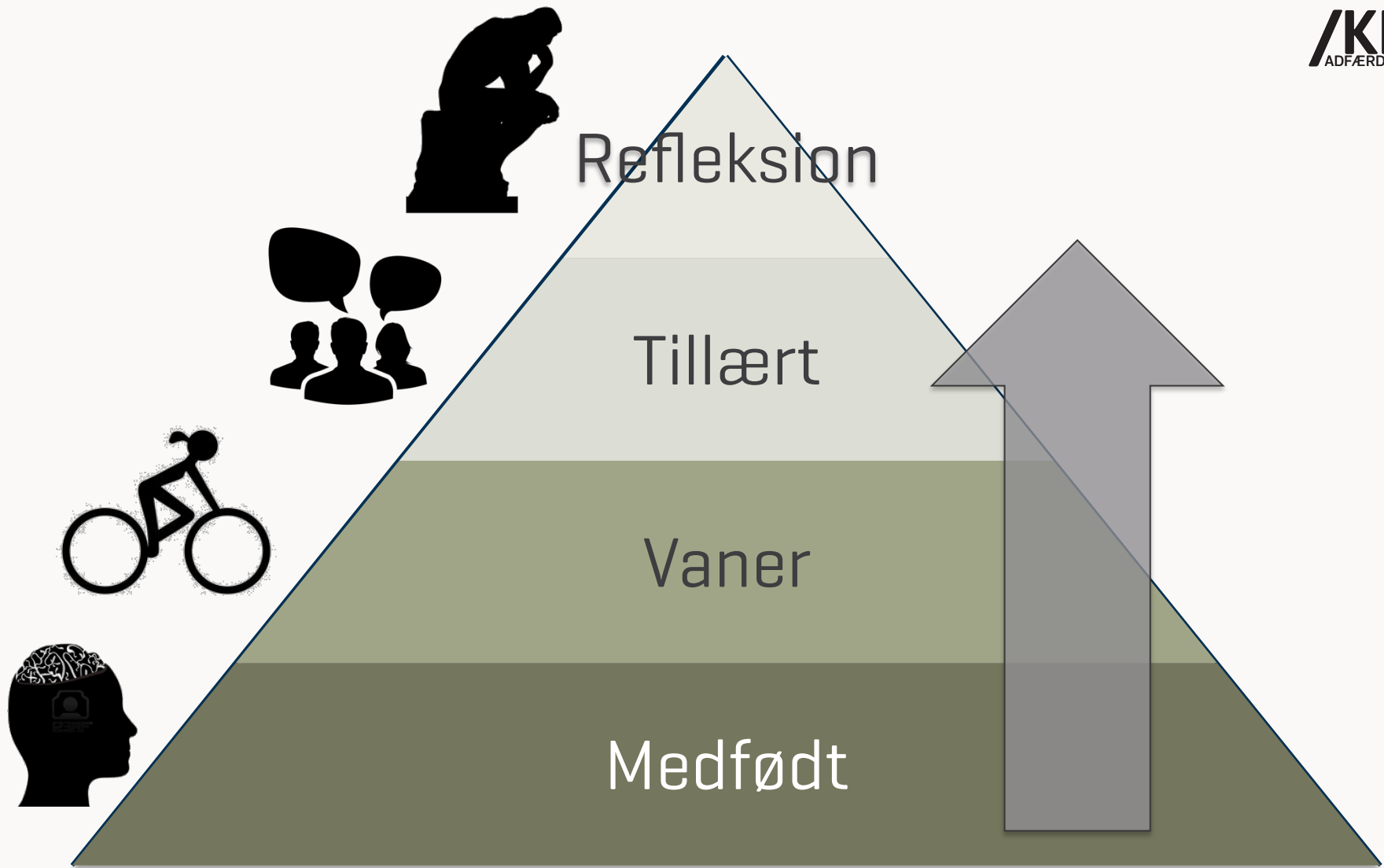


**Adfærd**









# ADFÆRDSDESIGN OG NUDGING



# DE SYV JEG'ER/APP'S

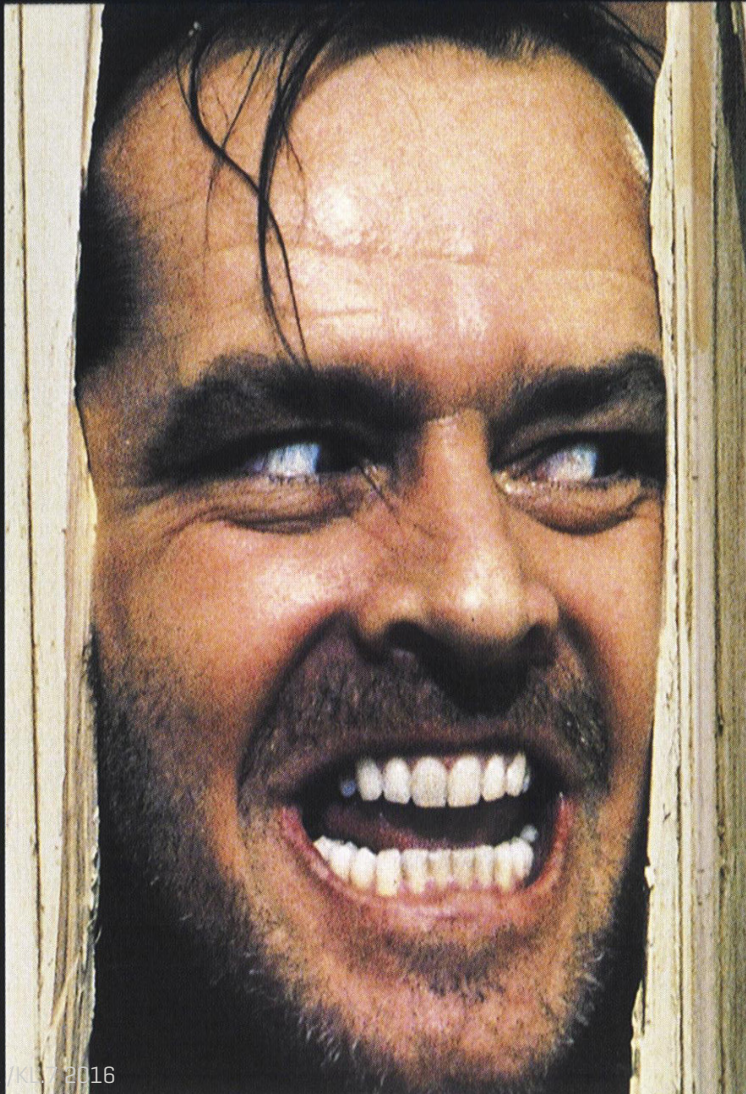
7. Forælderen
6. Ægtefælden
5. Romantikeren
4. Skaffedyret
3. Holdspilleren
2. Beskytteren
1. Hedonisten



## DE SYV JEG'ER/APP'S

STANLEY KUBRICK'S

# THE SHINING



Ethan Hawke

Julie Delpy

/KL.7  
ADF/ERDSDESIGN

# Before Midnight



STANLEY KUBRICK'S

# THE SHINING

Ethan Hawke

Julie Delpy

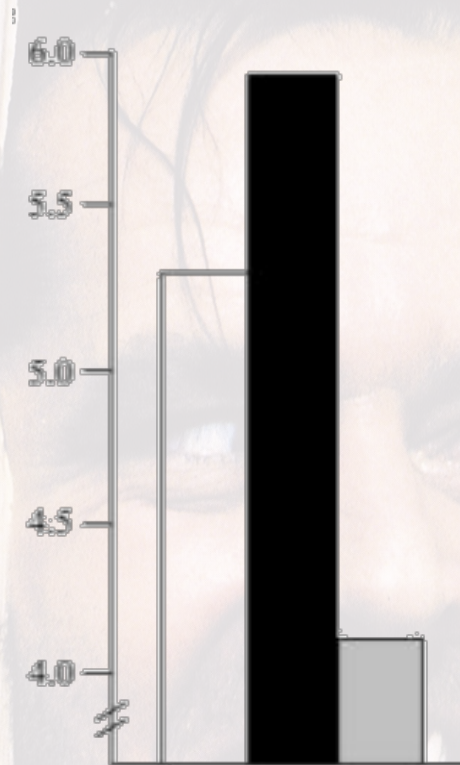
**/KL.7**  
ADFÆRDSDESIGN

# Before Midnight

positiv

HOLDNING TIL PRODUKTET

negativ

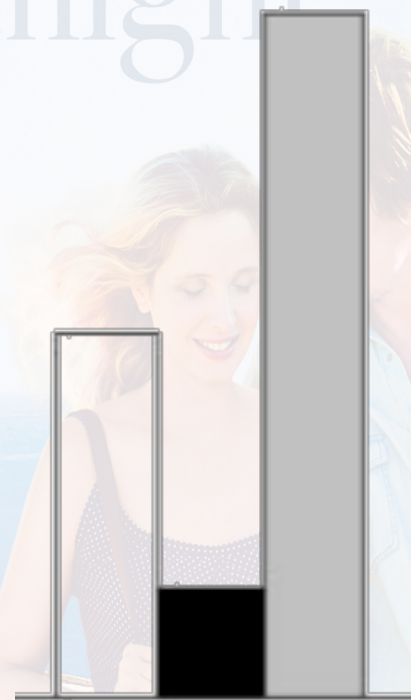


ARGUMENT

Neutralt

Socialt

Knaphed



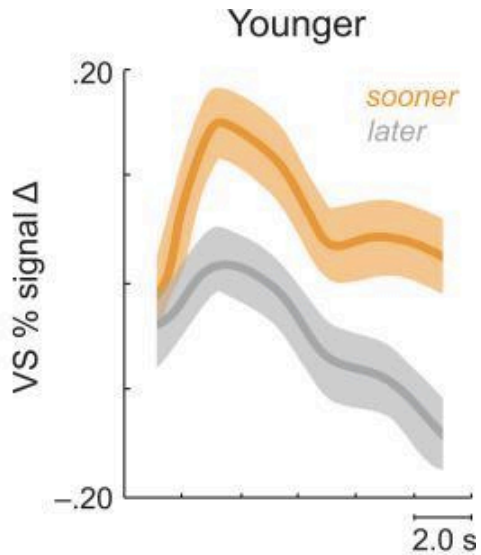
7. Forælderen
6. Ægtefælden
5. Romantikeren
4. Skaffedyret
3. Holdspilleren
2. Beskytteren
1. Hedonisten



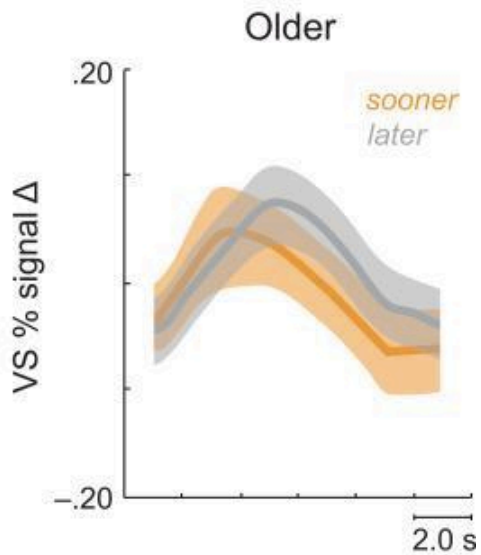
## UNGES PRIMÆRE JEG'ER/APP'S



# UNGES ADFÆRD



Vi 'belønnes' for hensigtsmæssig adfærd ved at udskille dopamin i hjernen



Unge søger hurtige belønninger mere end voksne

Eppinger et al 2012



**Life  
Is  
Uncertain.**

**Eat  
Dessert  
First.**



A man in a brown coat and hat is running through a lush green landscape. He has a backpack and is holding a rolled-up map. In the background, there are hobbiton houses built into a hillside. A wooden signpost with three arrows pointing in different directions is visible. The scene is set in a bright, sunny environment with tall grass and various plants.

# TRE MAGNETISKE KRÆFTER I UNGES LIV

# 1. Det nye




**TRE MAGNETISKE KRÆFTER I UNGES LIV**



**1. Det nye**  
**2. Det spændende**

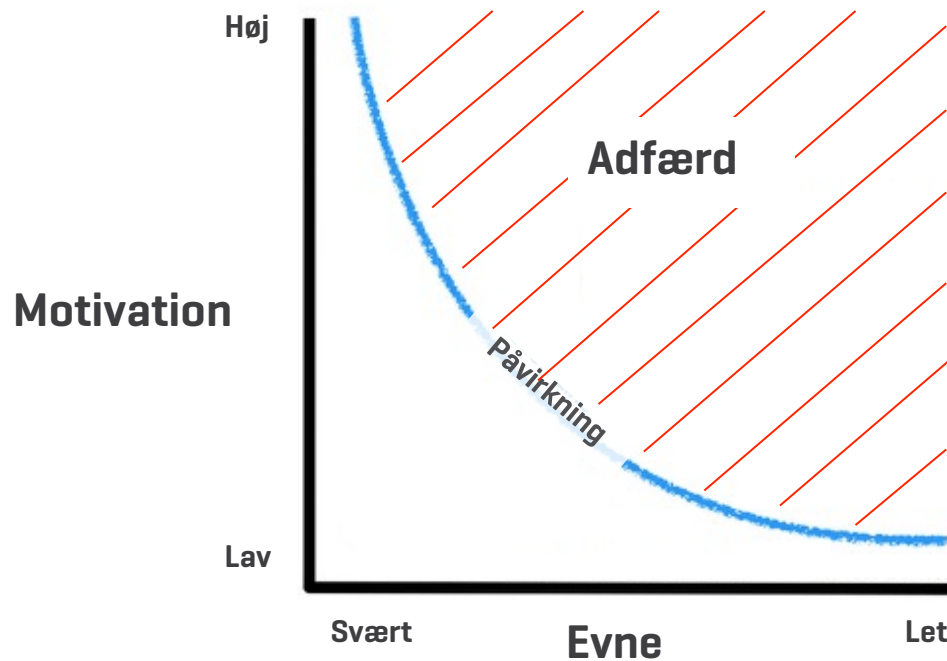
**TRE MAGNETISKE KRÆFTER I UNGES LIV**

- 
- A hobbit with a backpack is running through a lush green landscape. In the background, there is a hill with several hobbit holes. The scene is bright and sunny.
- 1. Det nye**
  - 2. Det spændende**
  - 3. De jævnaldrende**

**TRE MAGNETISKE KRÆFTER I UNGES LIV**



# **INVOLVERING OG NUDGING**



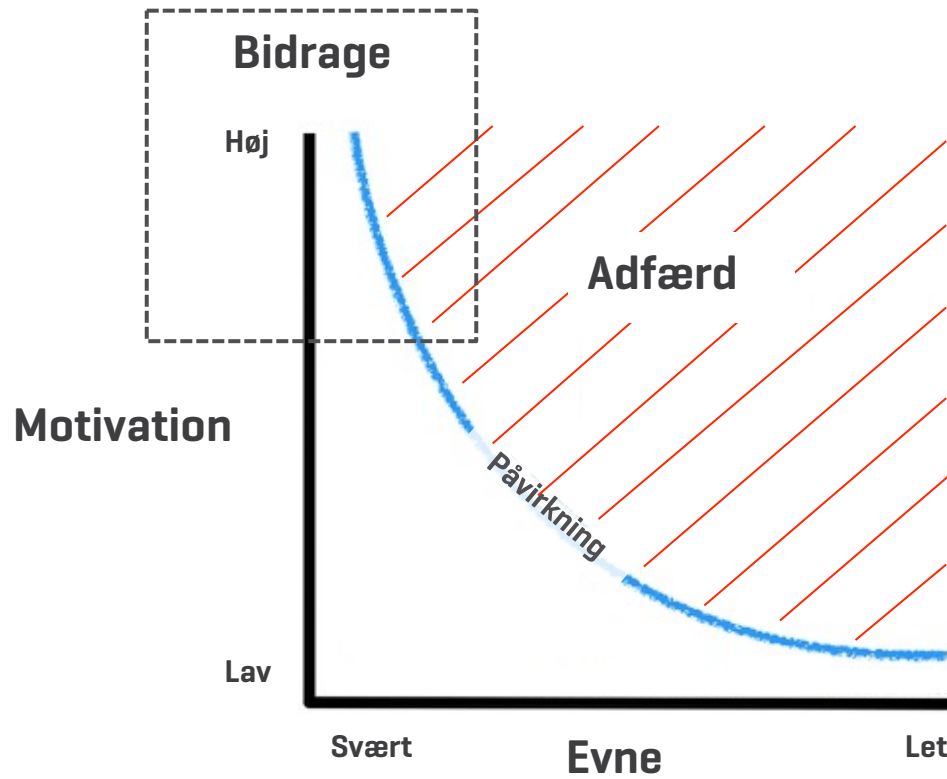
**ADFÆRD = MOTIVATION x EVNE + PÅVIRKNING**



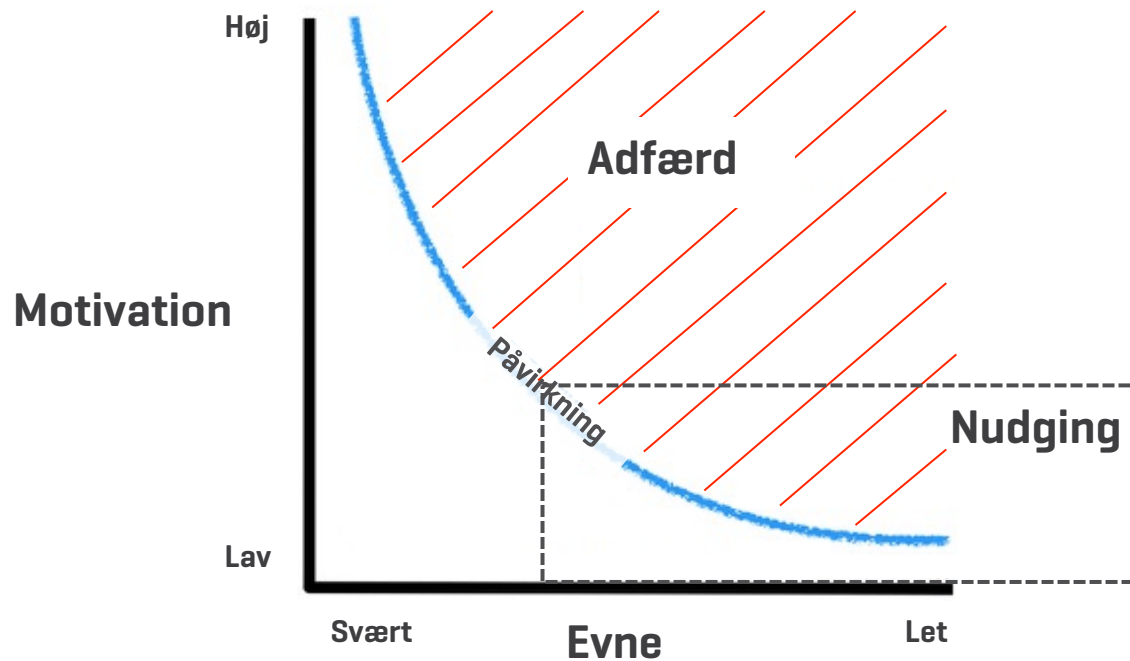
THE



EFFECT



# INVOLVERING: HØJ MOTIVATION



# NUDGING: ØNSKEDE HANDLINGER

**L et**

**A ttraktivt**

**S ocialt**

**T imet**

**GØR ØNSKET ADFÆRD TIL EN LAST**

**L et**

A ttraktivt

S ocialt

T imet

**GØR DET LET**



Miljø- og Fødevareministeriet  
Miljøstyrelsen

/KL.7  
ADFÆRDSDESIGN

# PARFUMEFRI



**- er bedre for din hud**

*#parfumefri*

- Brug en parfumefri deodorant
- Sprøjt din parfume på tøjet i stedet for direkte på huden
- Udskift produkter, der bliver på huden hele dagen med parfumefrie alternativer. F.eks. din ansigtscreme og bodylotion

bedre for huden, og det mindsker risikoen for udslæt og parfumeallergi:

- Brug en parfumefri deodorant
- Sprøjt din parfume på tøjet i stedet for direkte på huden
- Udskift produkter, der bliver på huden hele dagen med parfumefrie alternativer. F.eks. din ansigtscreme og bodylotion



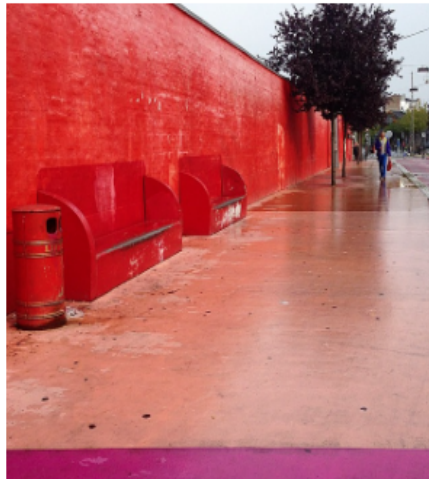
mst.dk

MST.DK

**BRYD KOMPLEKST PROBLEM NED I KONKRET ADFÆRD**

Svar med et klik på et billede

Hvor vil du helst slappe af lørdag eftermiddag?



**LET INVOLVERING**



L et

**A ttraktivt**

S ocialt

T imet

**GØR DET ATTRAKTIVT**



**TAL TIL IDENTITET I STEDET FOR RISIKO**



Card A



Card B

Kivetz, Urminsky and Zheng [2006]

# FASTHOLD MED HYPPIG FEEDBACK

L et

A ttraktivt

**S ocialt**

T imet

**GØR DET SOCIALT**

# PARFUMEFRI

-er bedre for din hud

#parfumefri




 kristiinesloth [Følg](#)

12,2k Synes godt om 5 u.

kristiinesloth Summer essentials ❤️ - Og hey, der er en ny video ude op kanalen netop nu! Tjek den ud 🌟👉  
#parfumefri#reklame  
skegajona ❤️❤️  
kiwllivi 🤔  
tillemusen2006 Dejligt vejr 🌞🌞🌞  
xeniakvlat ❤️  
cecilledyhr Ja ❤️  
emei0289 Selvfølgelig tjekker jeg deb  
emei0289 Den  
emllie\_lynggaard @kristiinesloth hvad hedder dit vlogking kamera ❤️  
gymnastik\_mie Hvor har du købt dit kamera  
annabjoernchristiansen Hvor er solbrillerne fra? @kristiinesloth  
du ved niko 🤔🌞🌞

Log på for at synes godt om eller kommentere.

 @kristiinesloth  
311k 12,2k 35



 @kristiinesloth  
311k 20,4k 162

 kristiinesloth Times Square, New Yor... [Følg](#)

20,4k Synes godt om 4 u.

kristiinesloth Har du været inde og se min nye video på kanalen omhandlende hvordan man får pæn hud, ved brug af #parfumefri produkter? Du kan også deltage i konkurrencen om at vinde nogle lækre parfumefri produkter!! Hvis ikke så skynd dig ind og se den ❤️👉 #reklame

vis alle 162 kommentarer

sillepape Den Chloé er gude smuk!  
\_llars\_m Siger pigen, der bruger mega meget makeup

Johannemulvad @\_llars\_m Lol du er flabet  
\_llars\_m Det har jeg altid været  
@Johannemulvad

by\_mei4nie Jai 🤔

yasmin.gottlieb Hvornår kårer du vinderen?  
❤️@kristiinesloth

bobo\_du\_ved Vinder? Dato? 🤔

michellee @kristiinesloth hvor er din læstre...

Log på for at synes godt om eller kommentere.

## MULIGGØR DELING MED 'FØRERHUN'



**SPAR 399 KR.**  
på din nye Boxer tv-pakke

**BESTIL**  
senest d. 14/5

Gælder kun, når du køber online

Mindstepris i 6 mdr. fra 667,50 kr.

[▶ FÅ TILBUDET NU](#)

**92 % AF ALLE DANSKERE  
FORETRÆKKER VALGFRIHED.**

**BOXER FLEX**  
Danmarks premiere  
på frit kanalvalg.

[▶ LÆS MERE OM BOXER FLEX](#)

**KÆRE KØBENHAVNER.  
HER ER DIN NØGLE TIL  
FRIT KANALVALG:**



[▶ LÆS MERE HER](#)

**DU VÆLGER  
DINE KANALER**



**VI KOMMER OG  
INSTALLERER**

**BRUG DET SOCIALE ARGUMENT (MEN MED OMHU)**

STÆRKE PRIS LIGE NU

L et

A ttraktivt

S ocialt

**T imet**

**GØR DET TIMET**



# STOP

---

Østre Landsret har ved kendelse af 26. november 2008 stadfæstet fogedrettens kendelse af 29. januar 2008, hvorefter Sonofon A/S er blevet pålagt at hindre sine kunders adgang til [www.thepiratebay.org](http://www.thepiratebay.org).

På baggrund af kendelsen fra Østre Landsret har TDC besluttet at spærre for adgangen til siden.

TDC har ikke foretaget nogen registrering af dit besøg på denne side.

---



**RETTIDIG TILSTÆDEVÆRELSE**





# STOP

Østre Landsret har ved kendelse af 26. november 2008 stadfæstet fogedrettens kendelse om pålagt at hindre sid

På baggrund af kendelse for adgangen til sid

TDC har ikke foreta

# WHOOPS

**Denne side betaler ikke kunstnerne for musikken, filmene og spillene.**

Vil du være sikker på, at din yndlingskunstner bliver betalt for sit arbejde, så find sider med lovligt indhold på listen [her](#).

Synes du ikke, det er vigtigt, at kunstnerne betales, så fortsæt til siden ved at klikke [her](#).

Din handelsskole er med i et Share With Care forsøg. Du kan læse mere om det [her](#)

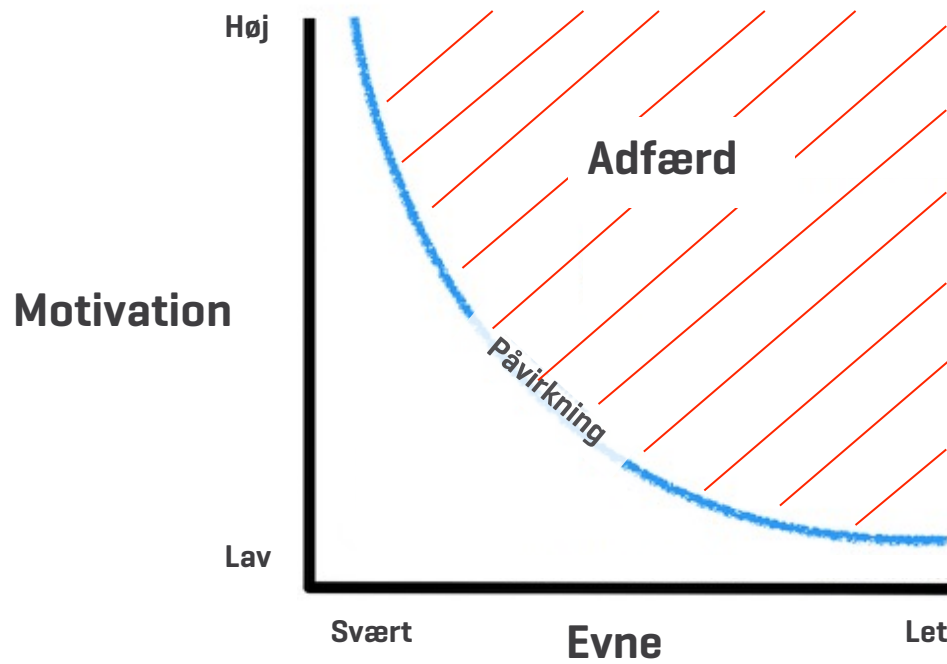
*Dit besøg bliver ikke logget af Share With Care*

**Vidste du, at 96% mener det er vigtigt, at kunstnerne får penge for deres arbejde?**

(Kilde: EU OHIM)

SHARE  WITH CARE

# RETTIDIG TILSTÆDEVÆRELSE



# KNYT HANDLEMULIGHEDER TIL MOTIVATION



Livlinjen

5 minutter  
til Elmegade

Elmegade

På vejen går du forbi

- Baresso 
- Legeplads 

BEVÆG  
DIG FOR  
LIVET




Kapelvej

14  
Svanemøllen st.  
eller  
Klampenborg st.

1A  
Hellerup st.

85 N  
Klampenborg st.

 movia



1A Hellerup st.

Stations	1A
Hellerup st.	08:00
Klampenborg st.	08:10
Svanemøllen st.	08:20
Kapelvej	08:30
Hellerup st.	08:40

KNYT HANDLEMULIGHEDER TIL MOTIVATION



# DIGITALE MEDIER – EN GAVE OG EN UDFORDRING

Bestil materialer om NaboHjælp  
 https://nabohjælp.dk/materialer/

**NABOHJÆLP**  
 fra Det Kriminalpræventive Råd og TrykFonden




---

## NABOUNDERSØGELSEN

5 UD AF 5


**DU ER HISTORIKEREN**

Du er en aktiv medspiller i nabolaget. Du kender traditionerne, og du kender alle fortællingerne om, hvad der har virket og ikke virket i nabolaget. Du ved, at det er vigtigt at naboer hilser på hinanden, og du mener, at man har en forpligtelse overfor dem man bor tæt på - som minimum i forhold til at hjælpe i en snæver vending. Du åbner altid døren hvis nogen ringer på - og forventer at andre gør det samme.

Døl dit resultat:  
  




**Hvordan står det til med naboskabet på Frederiksberg:**

**65** I dit område er der 65 nabohjælpere - det er helt almindeligt at være nabohjælper.

 Du har talt med en nabo oftere end andre i dit postnummer.

**LIS** Du kender navnet på flere naboer end andre i dit postnummer.

Naboskab er vigtigere end nogen sinde. Her er forslag til hvad du kan gøre:

 <p>Få besked hvis andre i dit nabolag ser noget mistænkeligt.</p> <p><a href="#">tilmeld dig her</a></p>	 <p>Der er mange der ikke kender de gamle traditioner for naboskab.</p> <p><a href="#">hent bogen Nabotraditioner her</a></p>	 <p>Hvordan så der ud på Frederiksberg for 10 eller for 50 år siden?</p> <p><a href="#">se gamle fotografier fra området her</a></p>
--	--	---

# BLIV KLOGERE PÅ MÅLGRUPPEN!

Bestil materialer om Nabo...  
https://nabohjelp.dk/materialer/

**NABOHJÆLP**  
fra Det Kriminalpræventive Råd og TrykFonden

## NABOUNDERSØGELSEN

5 UD AF 5

**DU ER HISTORIKEREN**

Hvordan står det til med naboskabet på Frederiksberg:

Du er en aktiv medspiller i nabolaget. Du kender traditionerne, og du kender alle fortællingerne om, hvad der har virket og ikke virket i nabolaget. Du ved, at det er vigtigt at naboer hilser på hinanden og du mener, at man har en forpligtelse til at hjælpe dem man bor tæt på - som minimum i nødsituationer. Du åbner op for at hjælpe i en snæver vending. Du åbner op for at hjælpe hvis nogen ringer på - og forventer at alle vil gøre det samme.

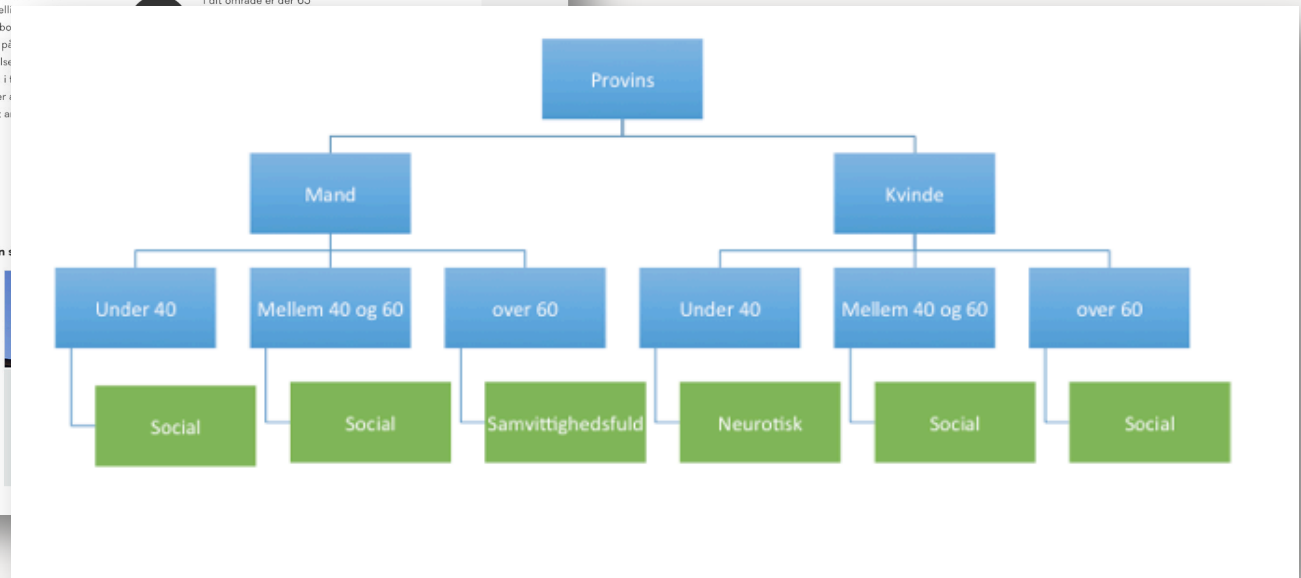
Del dit resultat:  
f in +

Naboskab er vigtigere end nogen...

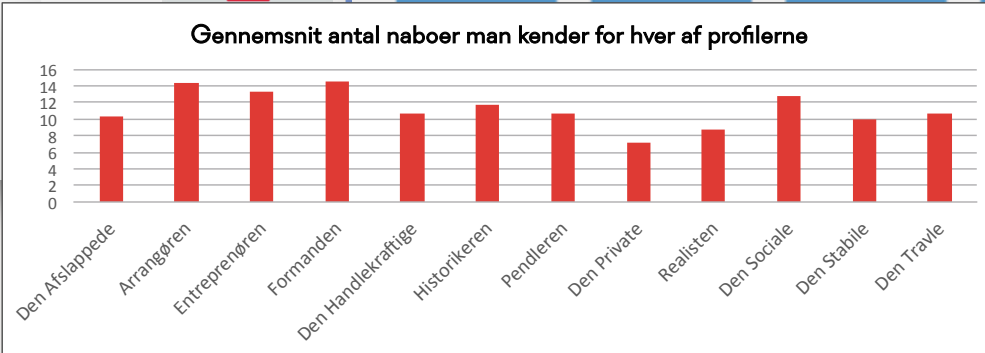
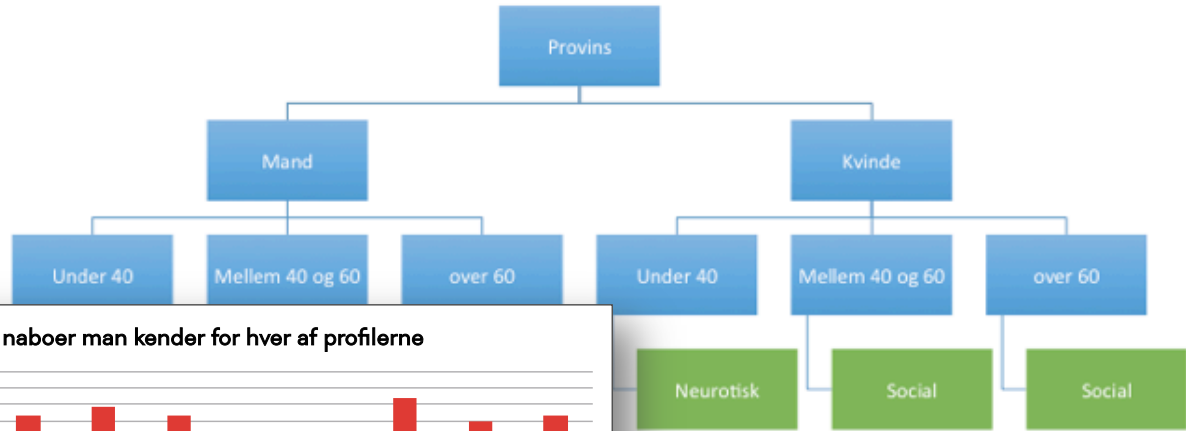
**NABOHJÆLP**

Få besked hvis andre i dit nabolag ser noget mistænkeligt.

tilmeld dig her



**BLIV KLOGERE PÅ MÅLGRUPPEN!**



**BLIV KLOGERE PÅ MÅLGRUPPEN!**




**TEST!**





**NB: SOCIALE MEDIER ER TVEÆGGET SVÆRD**



Hurtige belønninger	–	Afhængighed
Social 'grooming'	–	Mindreværd
Identitetsopbygning	–	Identitetskrise
Involvering	–	FOMO
Deling	–	Mobning

**NB: SOCIALE MEDIER ER TVEÆGGET SVÆRD**

# OPSAMLING

1. Mennesket er et bio-logisk væsen, unge ikke mindst.

## OPSAMLING

1. Mennesket er et bio-logisk væsen, unge ikke mindst.
2. Unge er 'under dannelse' og søger det nye, det spændende og deres jævnaldrende

## OPSAMLING

1. Mennesket er et bio-logisk væsen, unge ikke mindst.
2. Unge er 'under dannelse' og søger det nye, det spændende og deres jævnaldrende
3. Sociale medier er skabt til unge, men rummer også mange fælder for ufærdige væsner.

## OPSAMLING

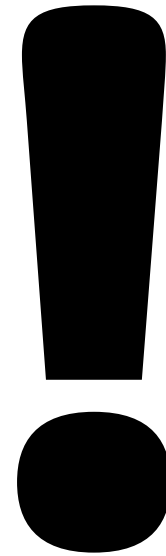
1. Mennesket er et bio-logisk væsen, unge ikke mindst.
2. Unge er 'under dannelse' og søger det nye, det spændende og deres jævnaldrende
3. Sociale medier er skabt til unge, men rummer også mange fælder for ufærdige væsner.
4. Skeln mellem mål og midler. Hvad vil I opnå?

## OPSAMLING

1. Mennesket er et bio-logisk væsen, unge ikke mindst.
2. Unge er 'under dannelse' og søger det nye, det spændende og deres jævnaldrende
3. Sociale medier er skabt til unge, men rummer også mange fælder for ufærdige væsner.
4. Skeln mellem mål og midler. Hvad vil I opnå?
5. Digitalisering er en gave til adfærdsdesign - husk at skabe ny indsigt

## OPSAMLING





# Tak for nu!

---

mikkel@kl7.dk