At måle 'Gode liv i byen'

Effektmåling med mennesker i centrum

Gehl

NORDEA FONDEN

Et udviklingsarbejde foretaget i et samarbejde mellem Gehl og Social Action for Nordea fonden

Helle Søholt, CEO &
Louise Vogel Kielgast, Associate
Gehl

1

Introduktion

Udgangspunktet: 'Gode liv i byen' kampagnen

Effektmåling – en trend i tiden

Fra kommercielle organisationer:
Key Performance Indicators

For at sikre:
Return on Invested Capital

&

Til missions-drevne organisationer:
Impact Indikatorer

For at sikre:
Mision return on Invested Capital

Fra evaluering til effektmåling

Antal deltagere

Antal aktiviteter

Penge genereret

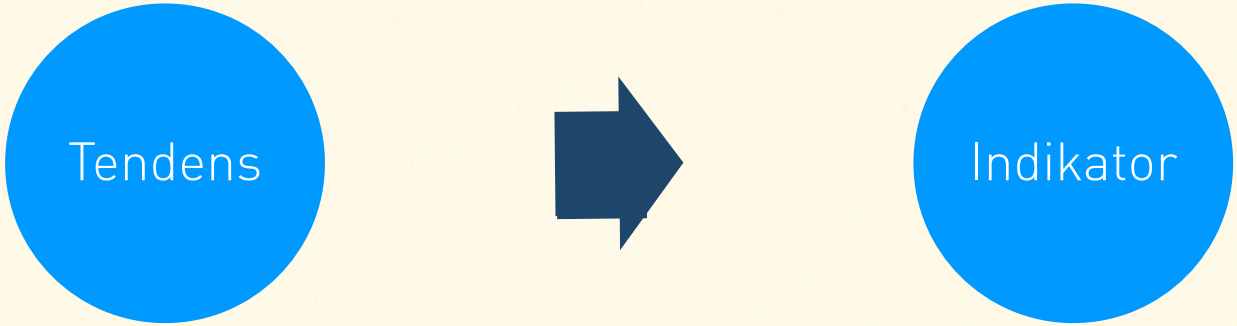
Værdi for mennesker

Værdi for samfundet

DET KVANTITATIVE

DET KVALITATIVE

Et bud på indikatorer på 'Gode liv i byen'



Ensomhed

Segregering

Lokal aktivisme og behov for samskabelse

Stigende privatisering

Adgang til grønt er vigtigt for menneskers vedbefindende

Fællesskab

Mangfoldighed i brug af byens grønne og blå byrum

Ejerskab og engagement

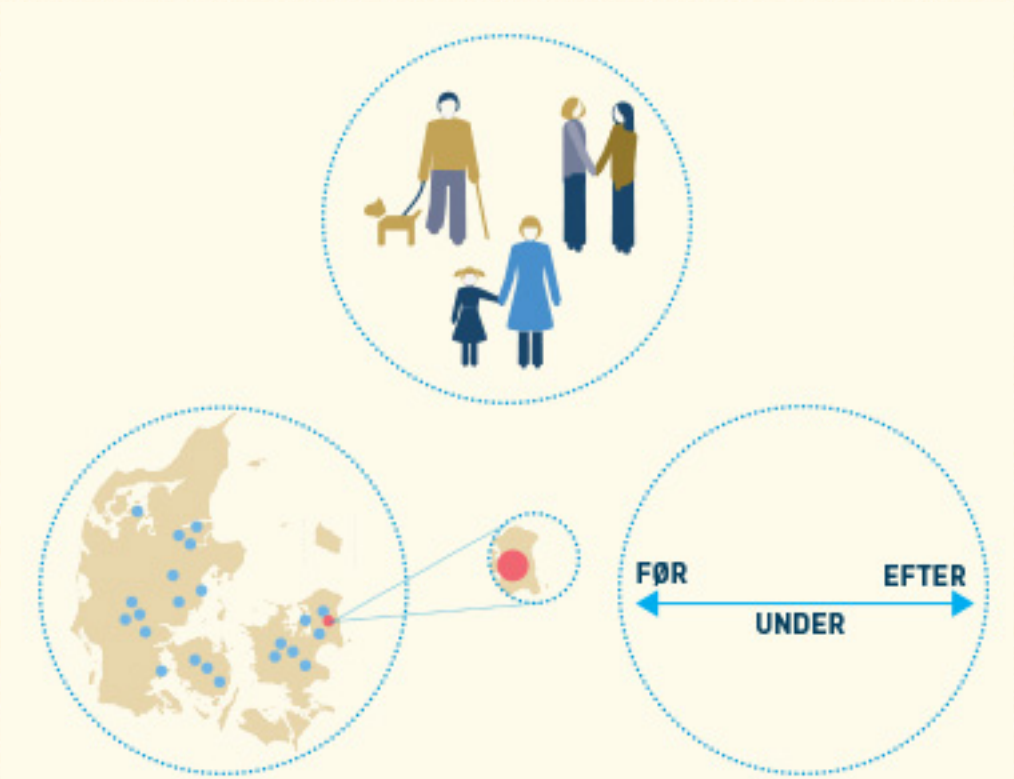
Byrummet som mødested

Synlighed om byens udfoldelsesmuligheder

2

Evalueringsdesign

Fokus på slutbrugerne, i dybden og ikke i bredden
– en test af denne tilgang



3 projekter
3 cases

Fælleshaver i byen

'Dyrk biblioteket' i Brørup

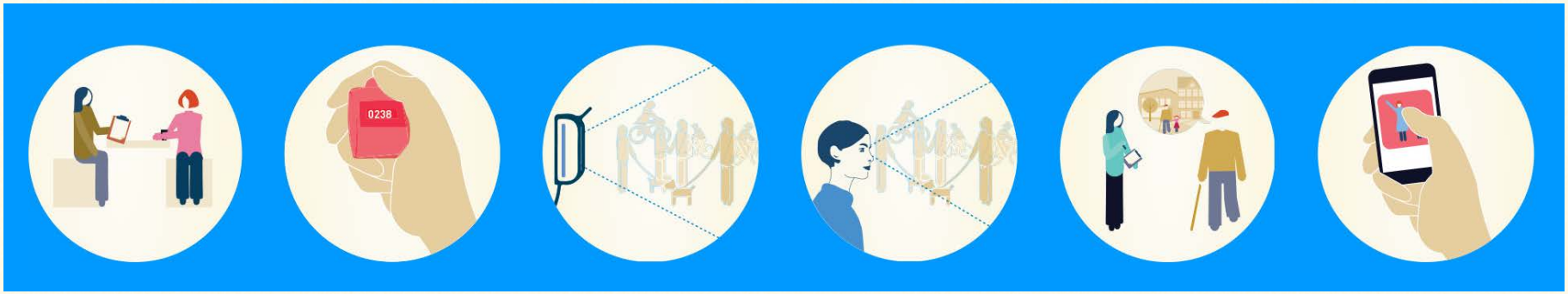
Krible Krable

3 daginstitutioner
Sorø & Frederiksberg

Bo & Gro

Tibberupparken

Test af metoder



Interviews

- Krible Krable
- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Tællinger og registreringer

- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Sensor

- Fælleshaver i Byen

Observationer

- Krible Krable
- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Adfærdsmåling

- Krible Krable
- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Monitorering af sociale medier

- Krible Krable
- Bo & Gro

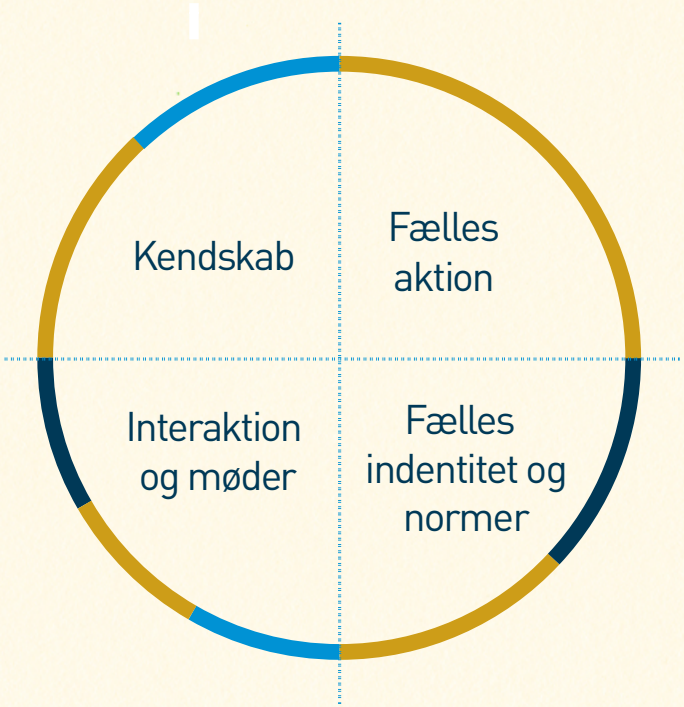
3

Resultater

1. Fællesskab

- Har projektet givet deltagerne kendskab til nye mennesker i lokalmiljøet/andre dele af byen?
- Har projektet medvirket til dannelse af nye grupper/foreninger, der aktivt er med til at skabe aktiviteter i byen?
- Har projektet skabt rum for fælles trivsel og udvikling af fælles normer?

Dimensioner af fællesskab

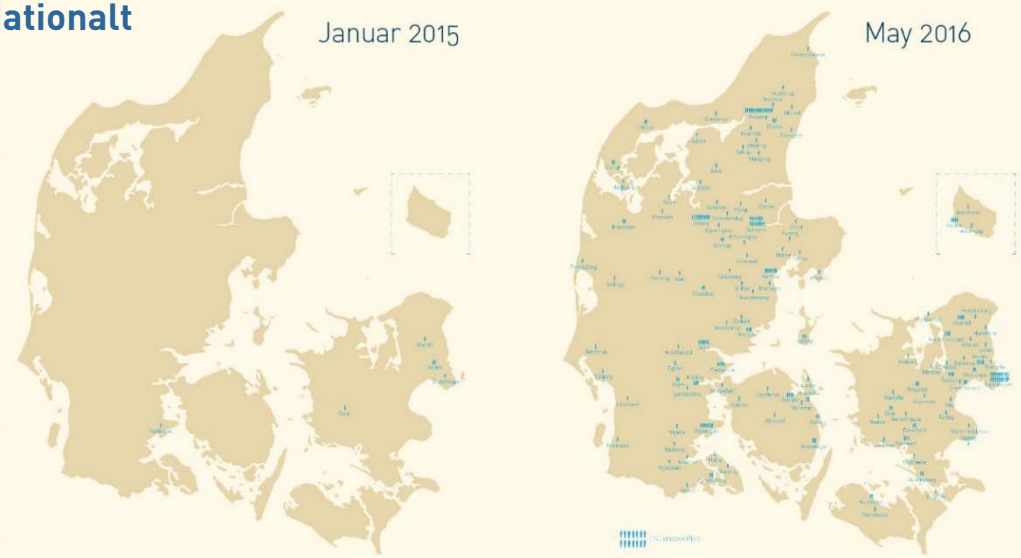


- Krible Krable
- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Øget kendskab på lokalt og nationalt niveau

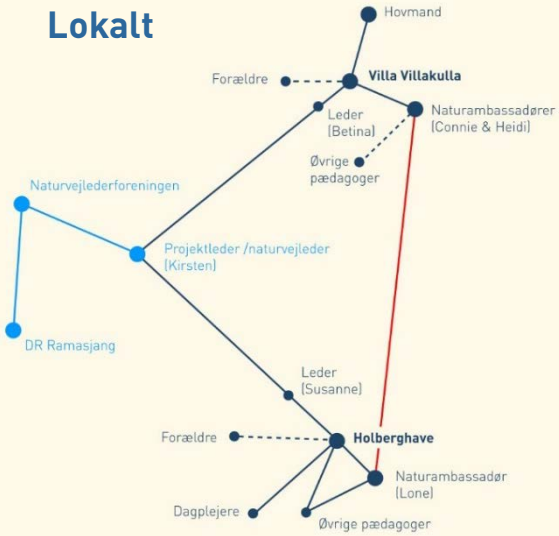
Gennem facebookgruppe

Nationalt



Gennem Krible Krable kursus

Lokalt

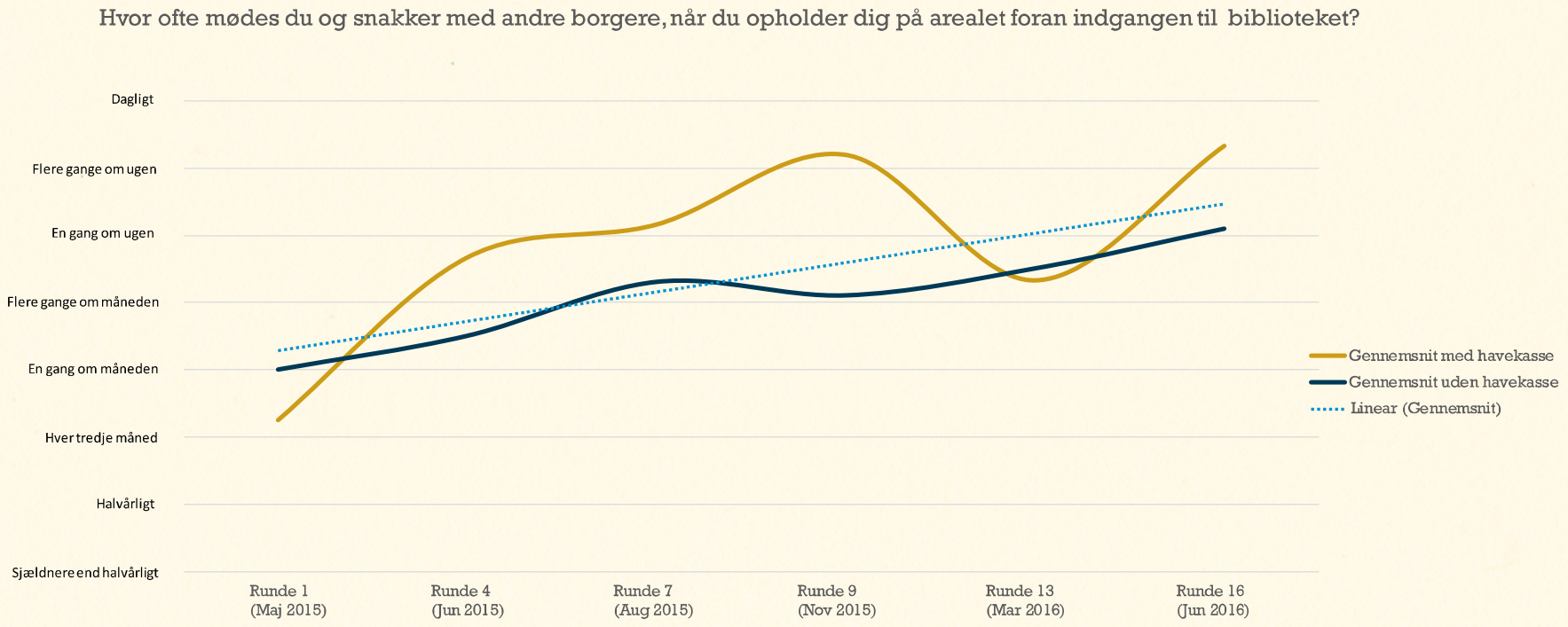


Fra 5 personer til 291! – og spredt over hele landet

Men har ikke materialiseret sig i form af samarbejde

> Vi har ikke etableret noget samarbejde på tværs, men vi snakker om det hver gang vi er på naturkursus.
>
> *Pædagog, Sorø*

I Brørup mødes man med større hyppighed



....men kender ikke nødvendigvis hinanden

Meget indirekte relationer

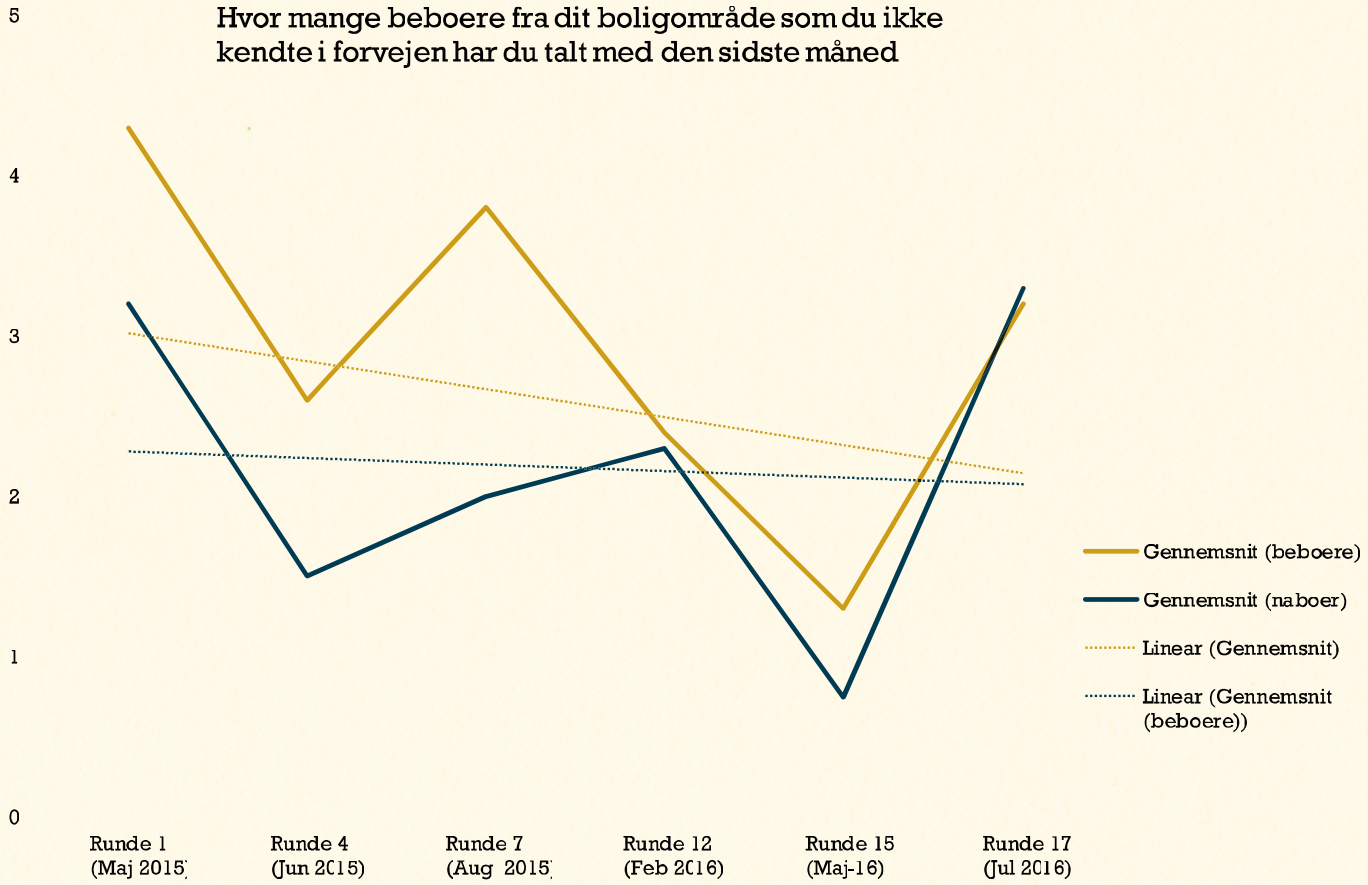
....men vi har også snakket med nogle andre mennesker. Dem vi har snakket med dernede, er ikke nogen jeg ellers ville have snakket med.

Borger med plantekasse, Brørup

....jeg ved jo ikke, hvem det er, jeg står og hjælper.

Borger med plantekasse, Brørup

Udvidet kendskab til andre beboere i Tibberupparken



Fælles aktioner i Tibberup-parken

Haveplan

Kompostvejledning

Nyt skur

Osv.

Fælles normer – men usagte

Vi hjælper hinanden med at vande planterne, hvis nogen er på ferie eller ikke har tid. På den måde er vi fælles om at passe hinandens kasser.

Aktiv borger, Brørup

Fælles regler og normer forhandles

Man kan være med på sin egen måde

Behovet for fælles regler kan dog opleves lidt forskelligt.

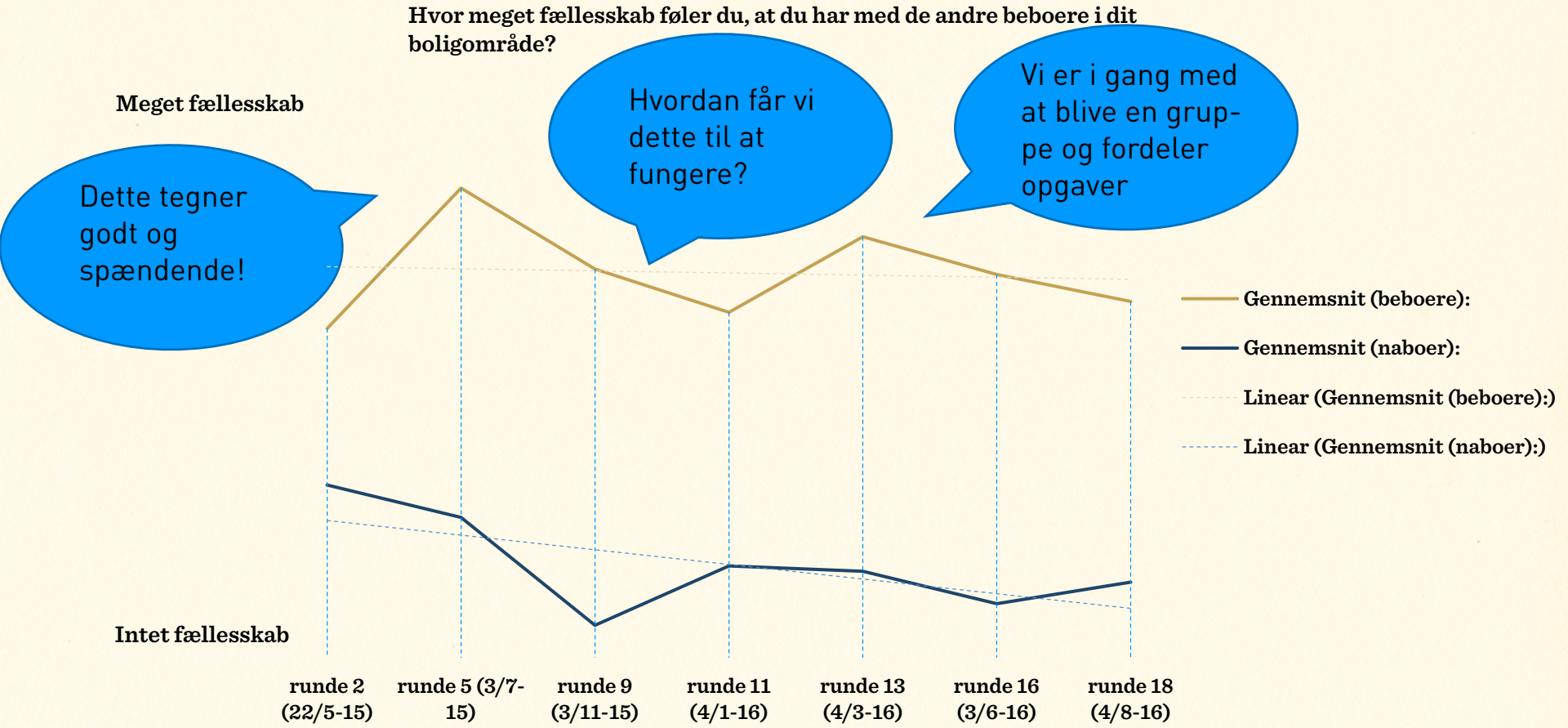
> Jeg sagde jo først, at min opgave var at sidde oppe i vinduet...men jeg har fundet ud af hvordan jeg kan bidrage.
>
> *Aktiv borger, Bo & Gro*

> Der var nogen der havde sat løg midt i det hele i en cirkel, uden at overholde haveplanen. Så ordnede vi dem i rækker, og skrev en seddel til dem der havde sat dem hvor der stod "Tak fordi i bruger haven - vi har flyttet jeres løg lidt, så de passer med haveplanen". Det er jo dejligt at folk vil være med og bruge vores fælles have - men vi er nødt til at overholde de aftaler vi har lavet om hvad der står hvor osv.
>
> *Aktiv borger, Tibberupparken*

> I starten var jeg en af dem, der drev det, men jeg har trukket mig lidt tilbage. Jeg vil gerne være en af drivkræfterne, så snart normerne er på plads.
>
> *Aktiv borger, Tibberupparken*

Selvoplevet fællesskab i Tibberupparken

Væsentlig mindre grad af selvoplevet fællesskab i et villaområde



Haven imødekommer et behov om mere fællesskab

Tibberupparken havde tidligere et dårligt ry, men haven er på en eller anden måde med til at give området et løft. *Havegruppemedlem*

Når der kommer gæster så slæber jeg dem også herned for at se, at et område som vores også kan være et godt sted at være.

Havebruger

Der er mange, der ikke har nogen venner eller familie. De tør ikke komme over. På den måde, med dette sted, har de en chance for at være med og møde andre.

Havebruger

Der er folk, som er ensomme, med misbrugs-problemer og der har de virkelig fået et netværk.

Boligsocial medarbejder

Hvad har vi lært om fællesskab?

Fællesskab udtrykkes meget gennem stolthed

I sociale boligområder er der gode forudsætninger for fællesskab

Hvad er vigtigt for at skabe fællesskab?

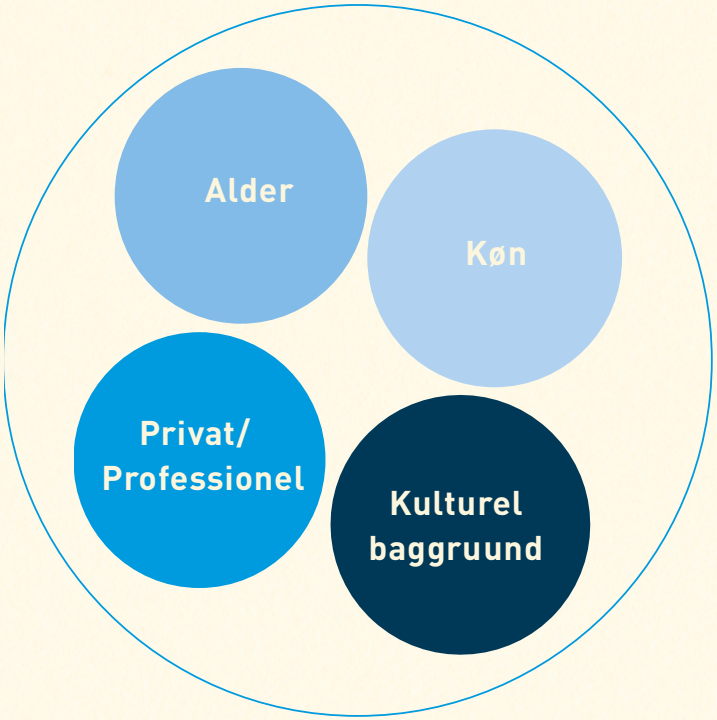
- Når man **gør noget sammen**, løser noget sammen
- Når man **tager ansvar** for aktiviteter, organisering etc.
- **Nærhed** til de mennesker man skal være fælles med
- Aktiviteter bidrager positivt til fællesskabsfølelse – også for dem der blot **iagttager**

2. Mangfoldighed i brug af byens grønne og blå byrum

- Skaber projekterne oplevelser, der kan nydes hele året og ikke bare en bestemt sæson?
- Skaber projektet særlige såvel som hverdagsagtige oplevelser i byens rum? Oplevelser både hverdag og weekend?
- Tiltrækker projekterne forskellige brugergrupper (aldersmæssigt, socialt, kulturelt, byboere fra forskellige boligformer)?

Aspekter af mangfoldighed

Deltagere

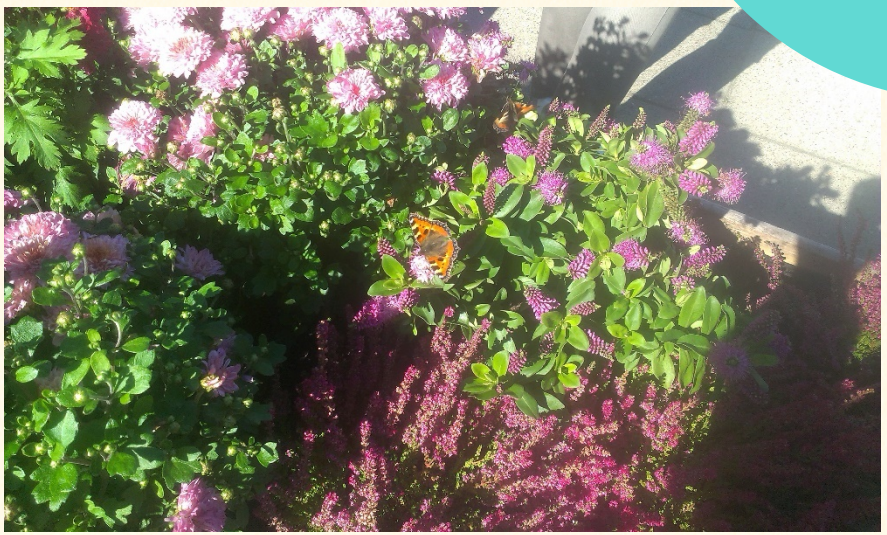


Brug

Haver tiltrækker de ældre

Lidt over **1/2** af borgere med havekasser i Brørup er ældre over 60 år

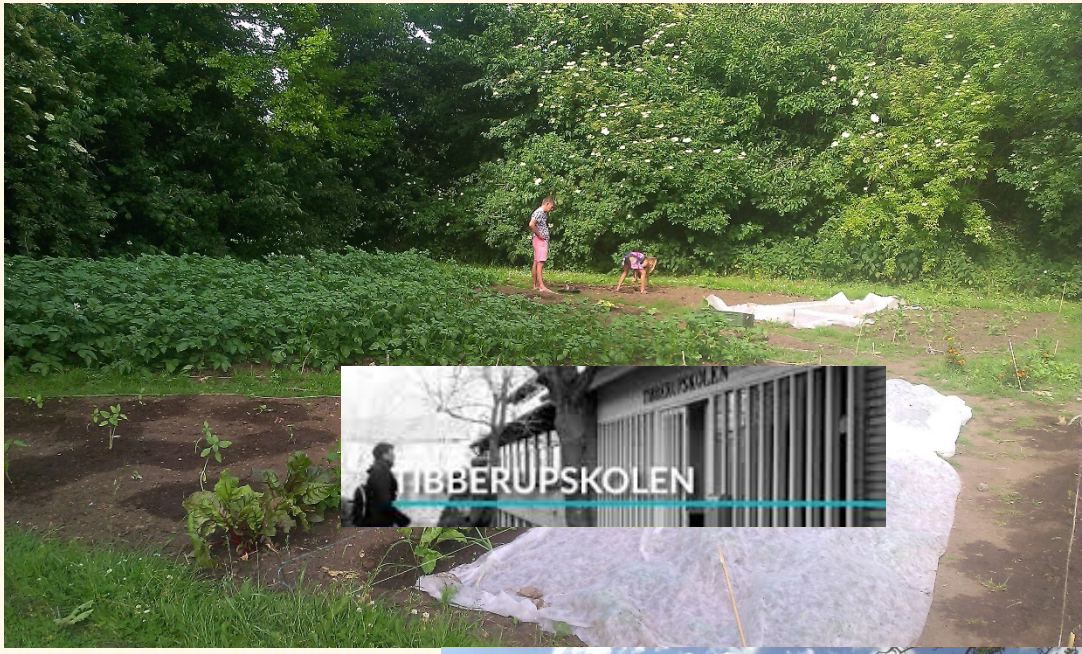
Ca. **1/3** af de aktive i haven i Tibberupparken er ældre over 60 år



Fælleshaver i Byen

Bo & Gro

Men børnene får særlig invitation til at deltage



- Krible Krable
- Fælleshaver i Byen
- Bo & Gro

Børn er målgruppen!

Men også interaktion mellem aldersgrupper

Fra oplæring/dannelse til mere nydelse

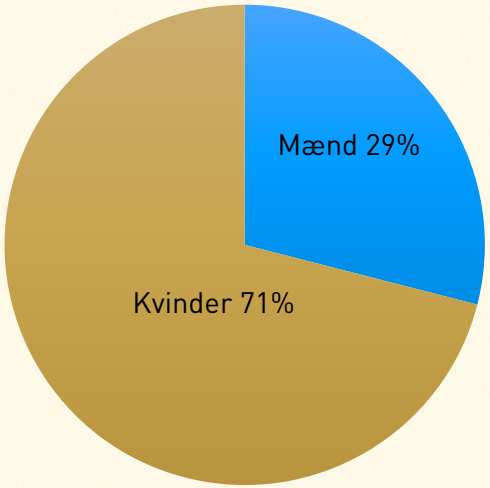
Nu mest i følgeskab med forældre i weekenden – havearbejdet foregår ikke som før på en hverdag eftermiddag

> Vi har også nogle knægte, som løber rundt...Vi har snakket om, at det er vigtigt, at vi tager hånd om drengene og inddrager dem i haven, til spiseaftener osv.
>
> *Mor og aktiv i haven, Bo&Gro*

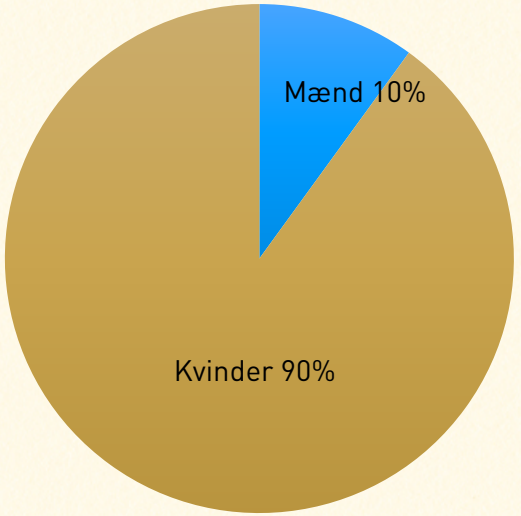
> **Der var en dag, hvor jeg kom gående, og så så jeg nogle børn lege på et af tagene. Da jeg så dem sagde jeg, at det måtte de ikke, fordi de kunne slå sig. Hvis jeg ikke havde snakket med dem før, ville jeg måske ikke have haft det så godt med det, for så havde jeg virket som den skrappe tante.**
>
> *Ældre beboer, Bo&Gro*

Flest kvinder er med....

Kønsfordeling Tibberupparken Havegruppe facebook



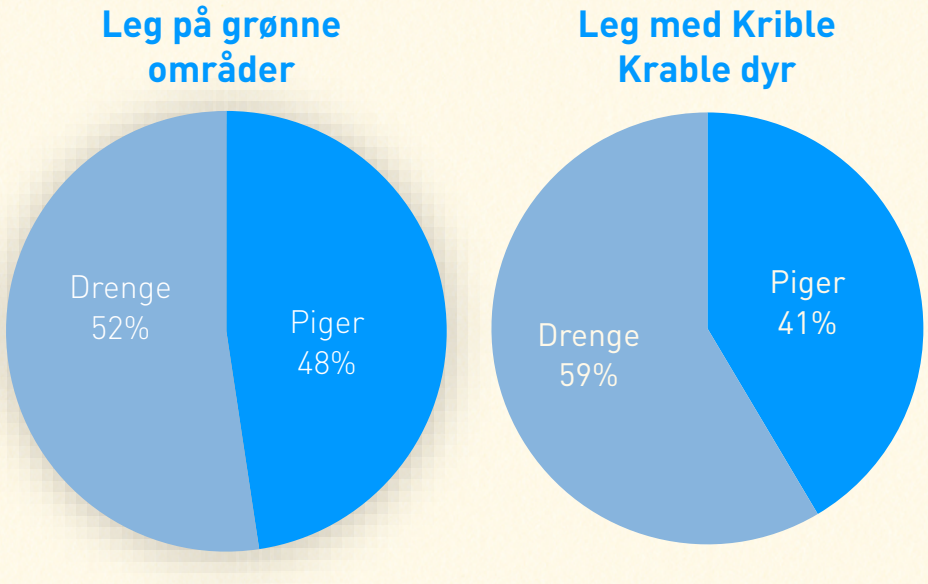
Kønsfordeling Krible Krable facebookgruppe



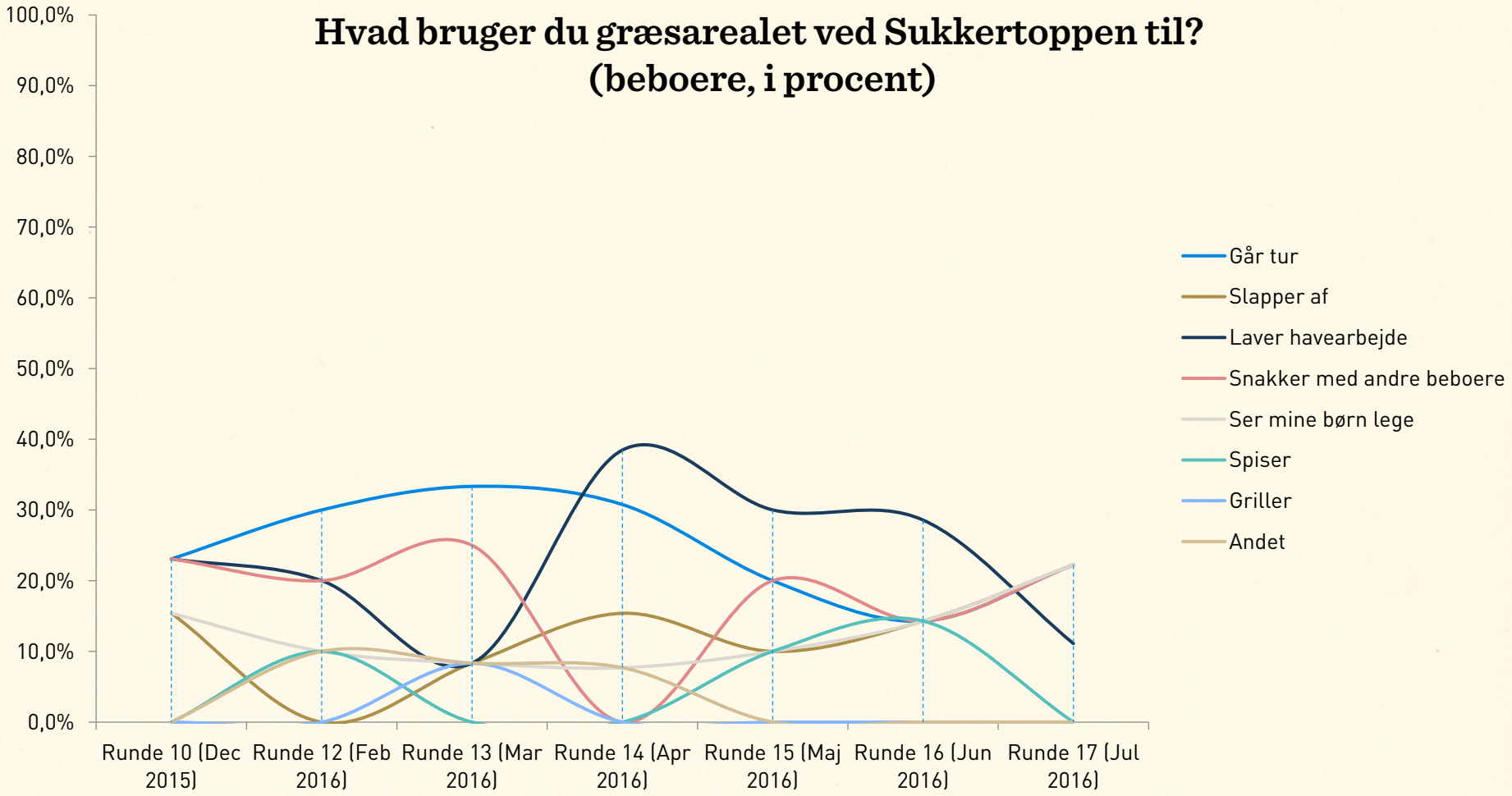
Krible Krable
Bo & Gro

Blandt naturvejledere på landsplan er der en klar overvægt af mænd

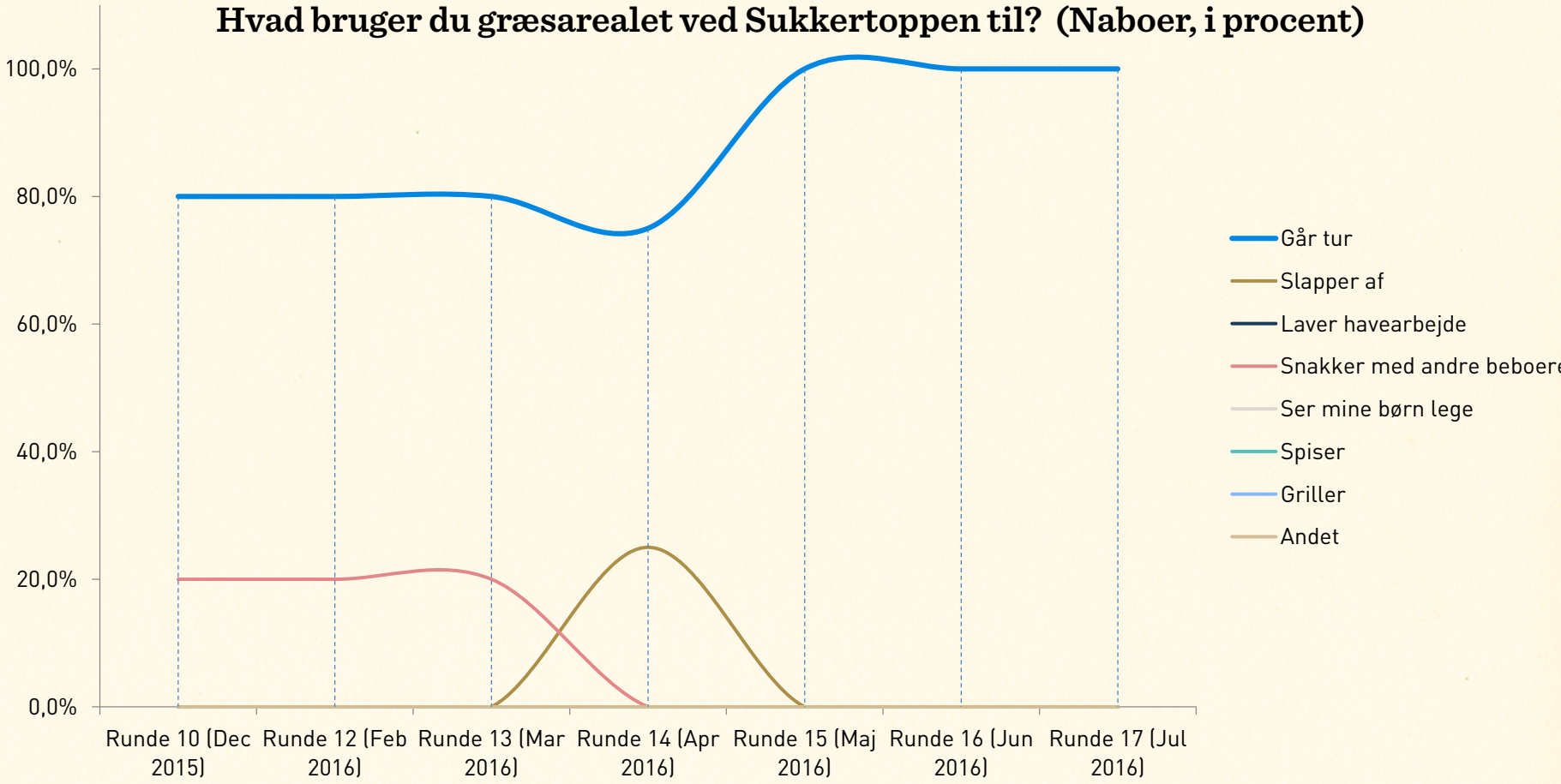
Men ikke når det gælder børn....



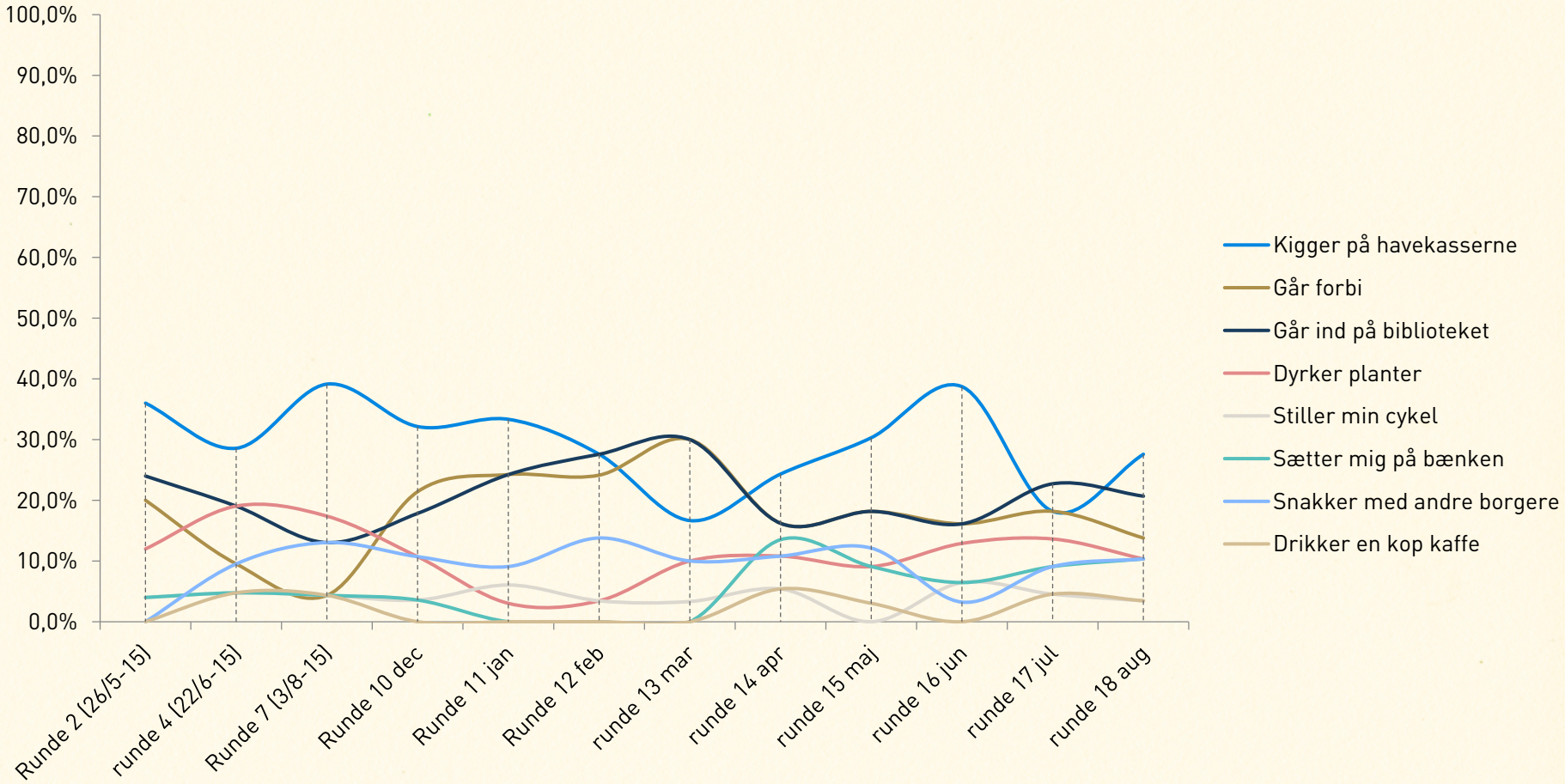
Haven bruges meget forskelligt



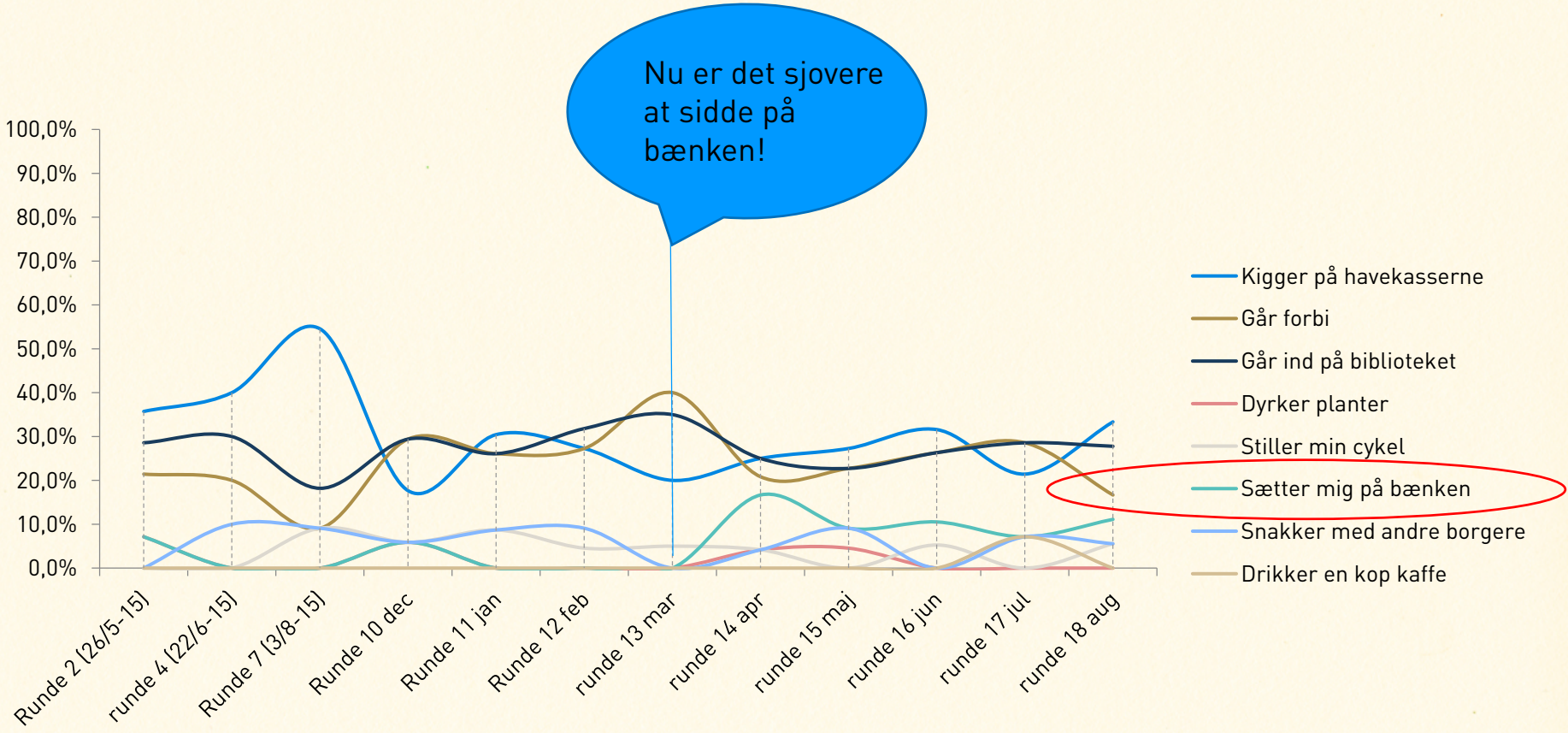
Men det gælder langt fra alle



I Brørup bruges arealet også meget forskelligt



Og det gælder alle....også folk uden havekasser

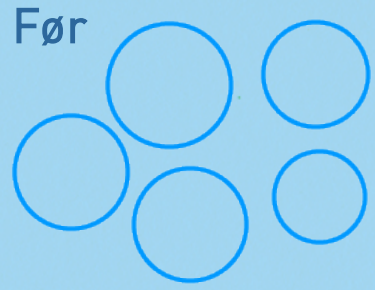


Mangfoldighed i typer af aktiviteter

Forskellige typer aktiviteter tiltrækker forskellige målgrupper.
Madlavning kan fungere som et samlingspunkt.

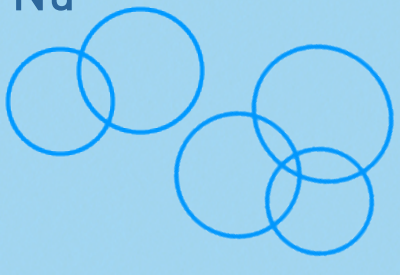
Begyndende kulturel mixing i Tibberupparken

Før



Før haveprojektet var der begrænset interaktion mellem de forskellige kulturelle grupper i Tibberupparken.

Nu



Haven og de udendørs grill- og køkkenfaciliteter har dannet ramme om aktiviteter, som har samlet de forskellige kulturelle grupperinger om bla. madlavning og havearbejde.

Tilfældige møder på tværs af kulturelle skel i Brørup

"Jeg stod dernede en dag, og så gav jeg en lille udenlandsk dreng en gulerod. Han blev SÅ glad. De (far og søn) blev så glade for, at vi var så venlige. Det er noget helt andet at få sat ansigt på disse folk, selvom jeg har været irriteret over dem. Drengen kom sødt og sagde thank you. Og faren prøvede virkelig at tale dansk med mig. Jeg blev virkelig rørt, og var ved at tude over det"
aktiv borger

Men er ikke sket mere systematisk

> Nogle af havefolkene har aftalt, at de går ned i haven hver søndag kl.12.
>
> *Ældre beboer, Bo&Gro*

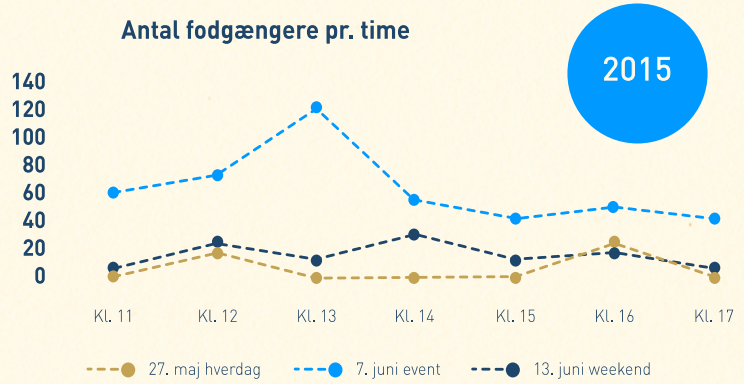
Planlagte og impulsive aktiviteter

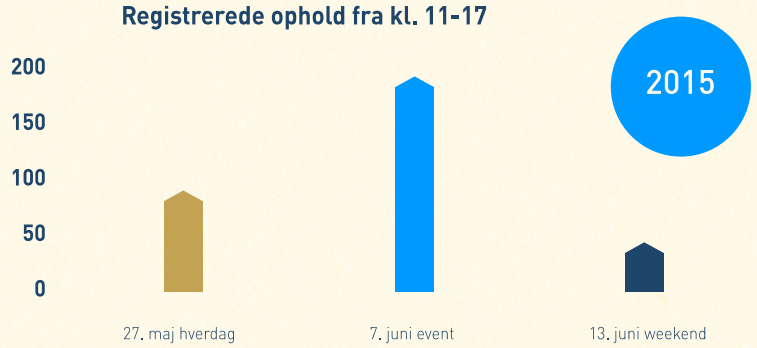
De udendørs opholds- og madlavningsmuligheder i Tibberupparken inviterer til impulsive arrangementer, som for eksempel grill-aftener i løbet af sommeren.

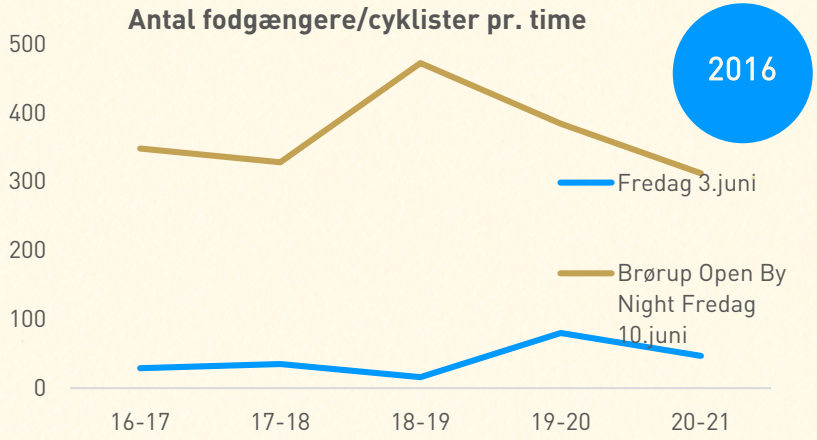
Få **begivenheder** smitter ikke af på **hverdagen**

Hverdag

Brørup Open By Night







Et sted der lever hele året rundt, knap så meget i weekenden

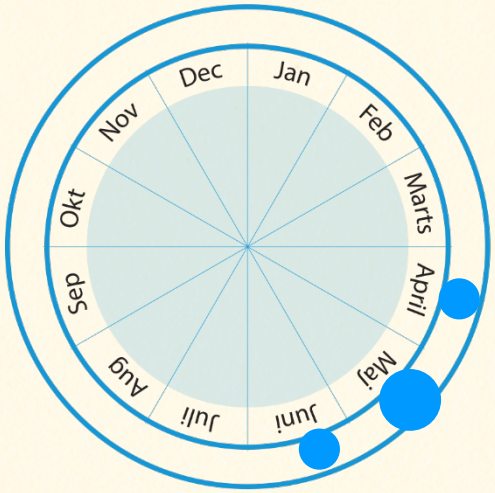
Konstant bevægelse foran biblioteket året rundt. Varierer mellem **499** (juni 2016) og **620** (august 2016)på en alm. hverdag.

Stor variation i bevægelse i weekenden. Varierer mellem **306** (oktober 2015) og **631** (august 2016) på en weekenddag.

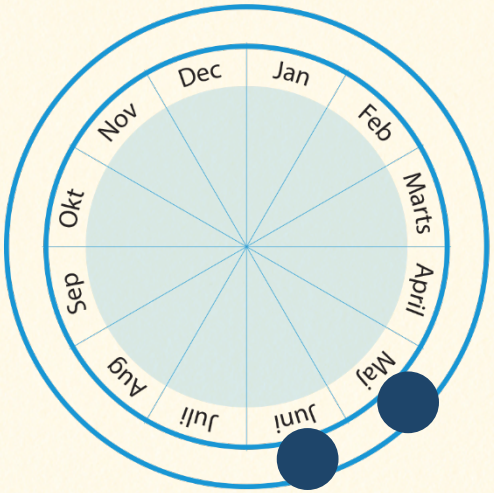
Men de planlagte aktiviteter/events, der skal bidrage til fælles-skab og engagement er begrænset til få måneder

Undtagen er Bo&Gro, hvor aktiviteter/events både arrangeres af projektmedarbejdere og beboere selv

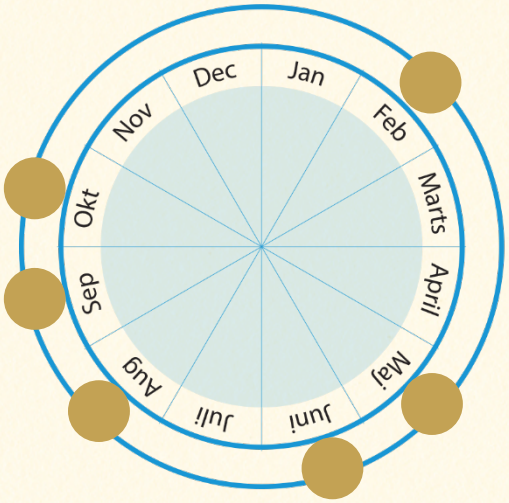
Krible Krable



Fælleshaver i byen



Bo & Gro



Krible Krable
Fælleshaver i Byen
Bo & Gro

En form for mangfoldighed, som vi ikke målte på, men blev opmærksom på undervejs

Jeg har lært at være mere tolerant overfor andre gennem at snakke med **x på** biblioteket. Hun ser det positive i andre mennesker, så jeg ikke ser så kritisk på andre. Det giver mig noget, jeg ser dem med andre øjne.

Aktiv borger, Brørup

Kursusdagene har været rigtig fine. Det er også fint, at det er de samme mennesker, der møder op. Holberghaven ligger jo tæt på os, så jeg fik snakke med **x** om vidensdeling - fx. at tage børnene med på besøg i hinandens institutioner.

Pædagog, Krible Krable

Krible Krable

Fælleshaver i Byen

Hvad har vi lært om mangfoldighed?

Mangfoldigheden får større værdi, når forskellige grupper faktisk interagerer med hinanden

Hvad er vigtigt for at skabe mangfoldighed?

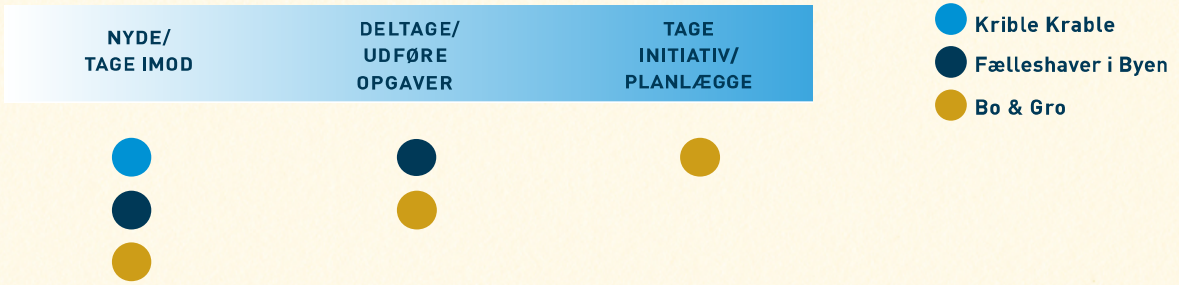
- Når man skaber **forskellige typer programmer** i samme rum
- Når man kombinerer og planlægger for både **hverdagsaktiviteter og særlige events**
- Når man tager udgangspunkt i grundlæggende **menneskelige behov** (ex. mad, sanser)

3. Ejerskab og engagement

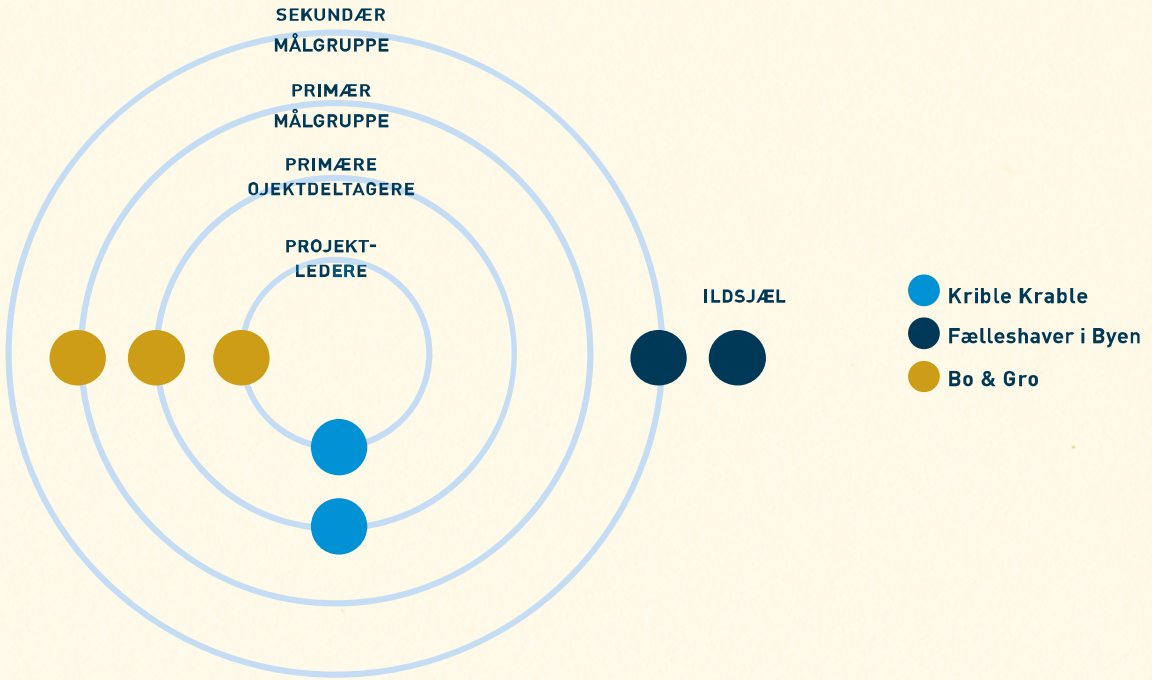
- Har deltagerne i projektet/projekterne øget deres brug af natur/byens rum i deres hverdag?
- Har projektet stimuleret deltagerne til at søge mod andre byrum, som de normalt ikke bruger/besøger/færdes i?
- Har projektet 'rekrutteret' nye personer til at tage del i frivilligt arbejde?
- I hvilken grad bliver der passet på de ting, som projektet skaber, og hvem gør det?

Ejerskab & engagement

Typer af engagement:
Fra 'at tage imod' til 'at tage eget initiativ'



Engagement blandt forskellige målgrupper:
Fra projektledere til sekundær målgruppe

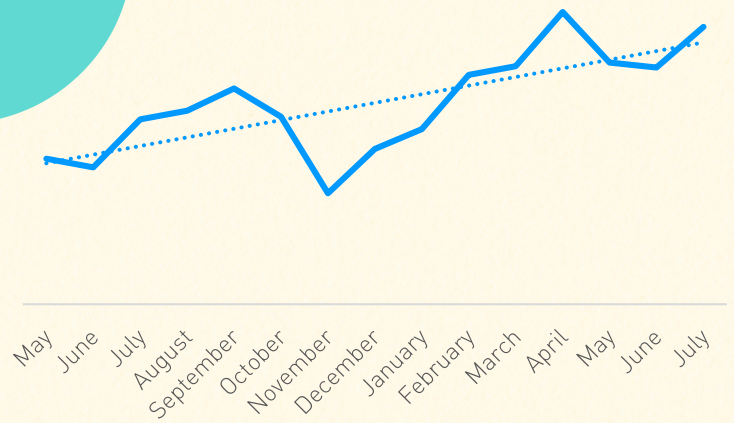


Høj engagement rate på Facebook i både Krible Krable og Bo&Gro

Facebooksiden: et vindue til at måle på engagement og har vist sig at spejle den fysiske verden meget godt.

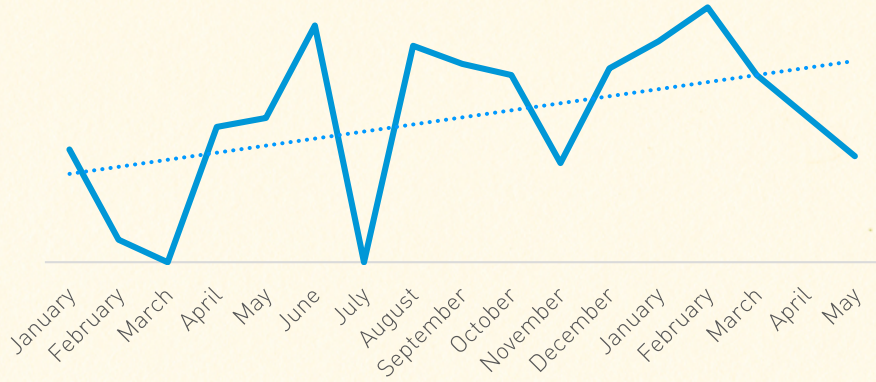
Normal god engagement rate er 1%!

Månedlig engagement rate i Tibberupparkens Havegruppe



Tibberupparkens havegruppe starter på 11% og når i april op på 23%

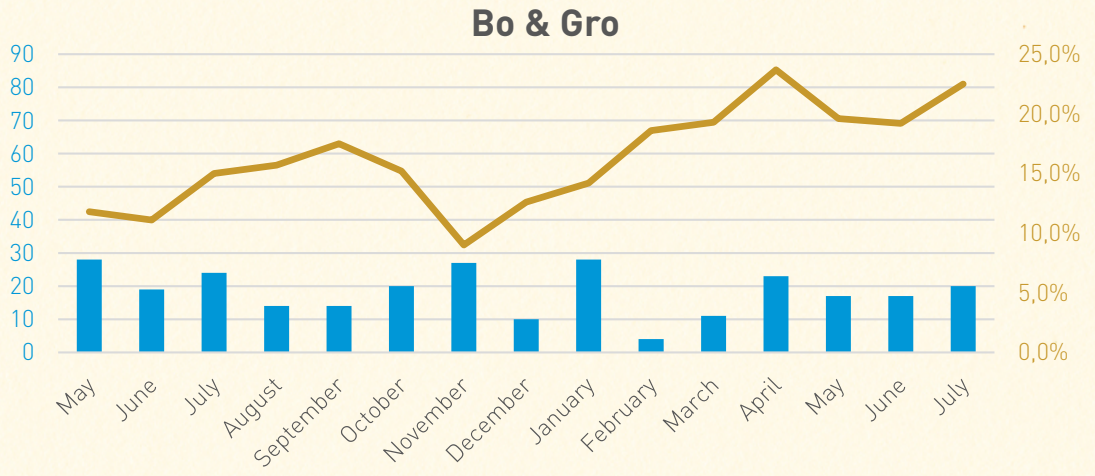
Monthly Engagement Rate

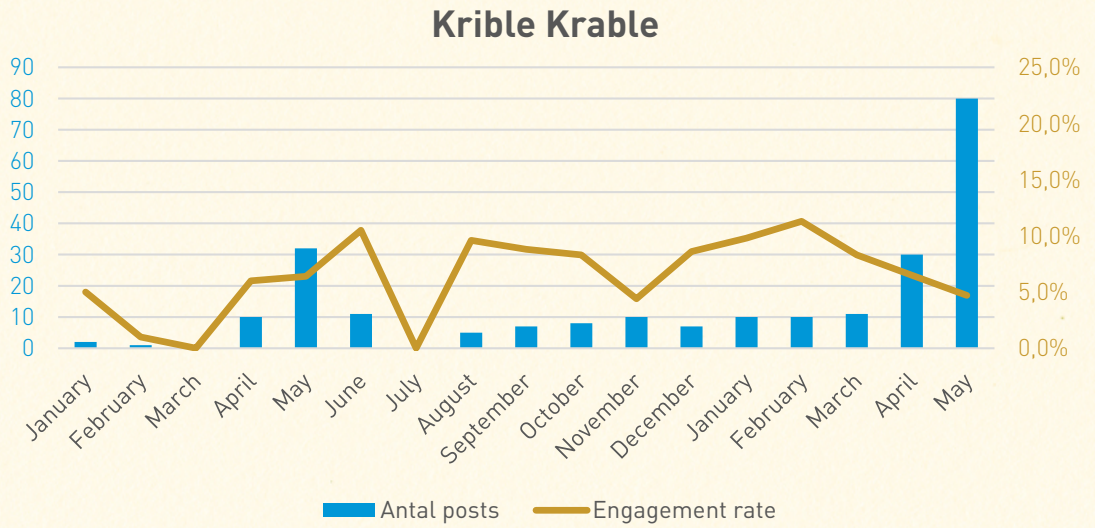


Krible Krable starter på 5% og når 11% på sit højeste

Der er ikke en sammenhæng mellem antal posts og engagement

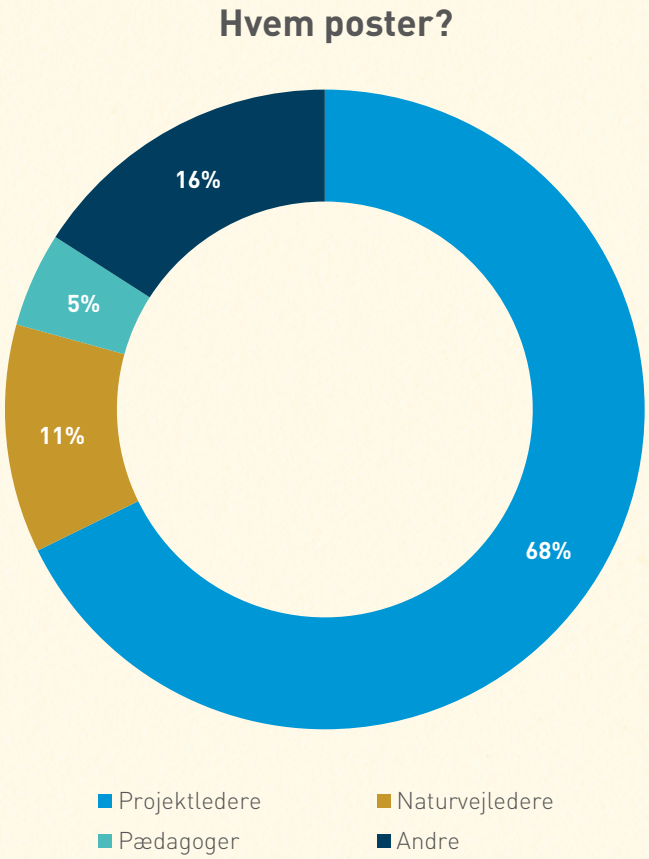
Det handler om HVAD der postes om & HVEM der gør det





Det handler meget om, *hvem* der engagerer sig

I Krible Krable projektets facebookgruppe er især projektlederne engagerede.



Der er forskellige grader af interaktion på de sociale medier

I Krible Krable deles viden og inspiration mens det i havegruppen bl.a. handler om samarbejde og organisering.

Bo & Gro

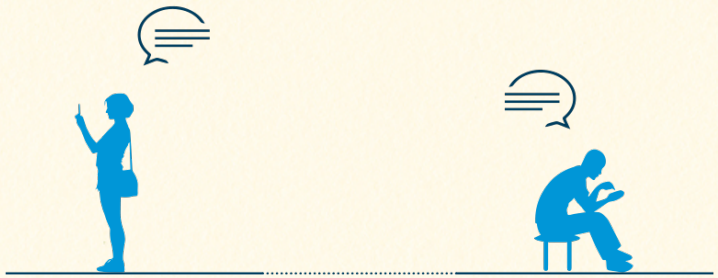
55%

af alle opslag kommenteres

Krible Krable

36%

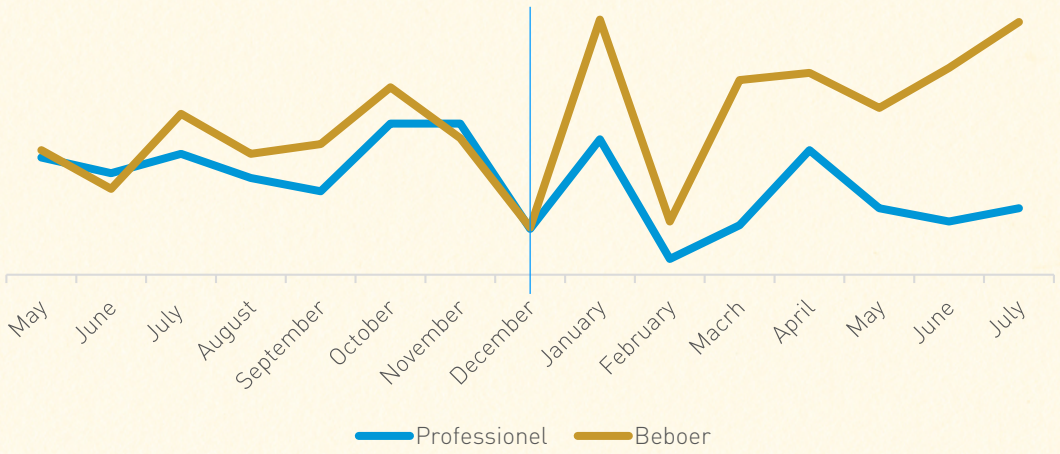
af alle opslag kommenteres



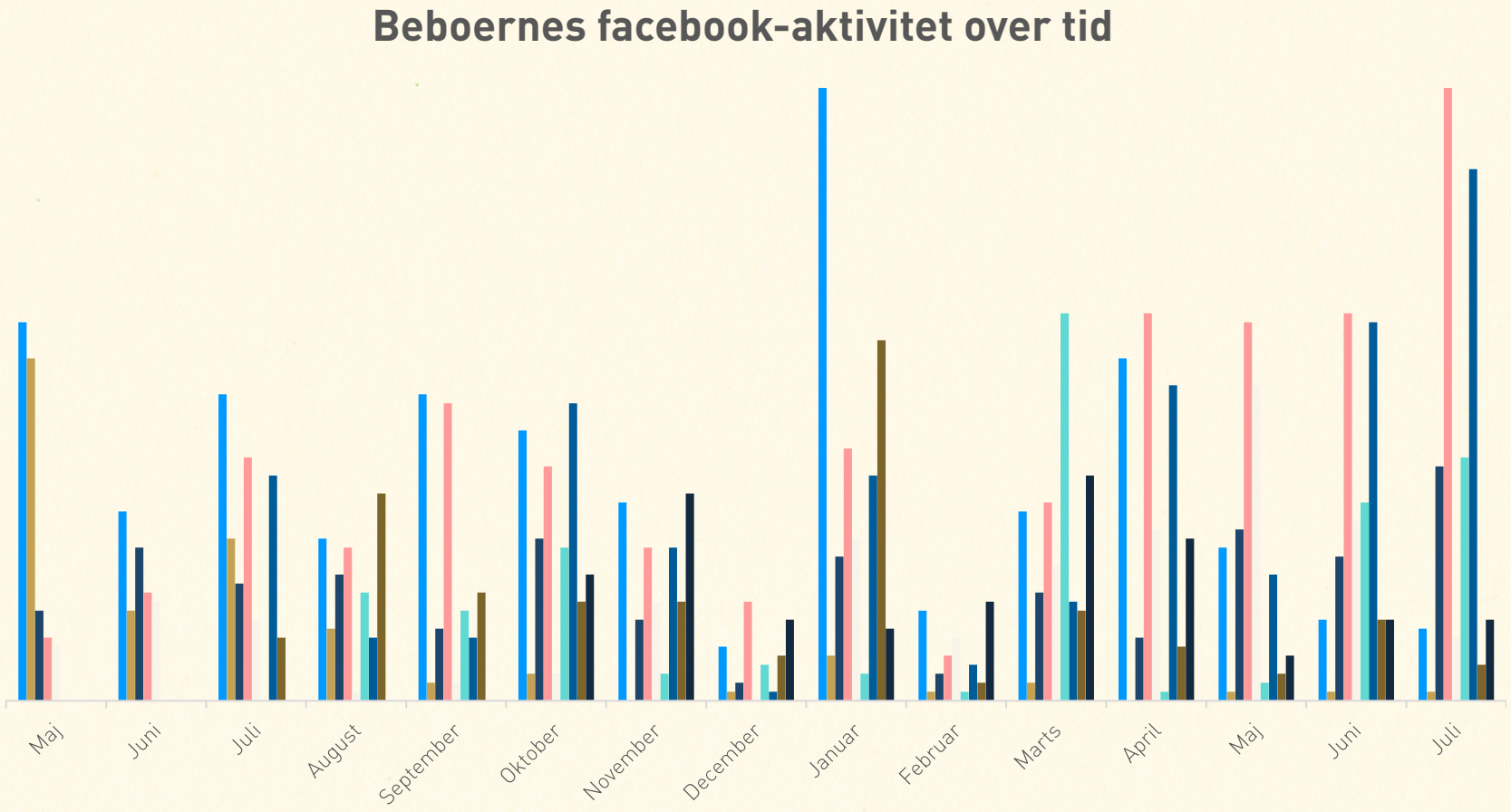
Og netop organisering kommer til udtryk gennem FB engagement

Aktivitetsgrad defineret ud fra om man skaber event, posts, kommentarer eller likes på facebooksiden

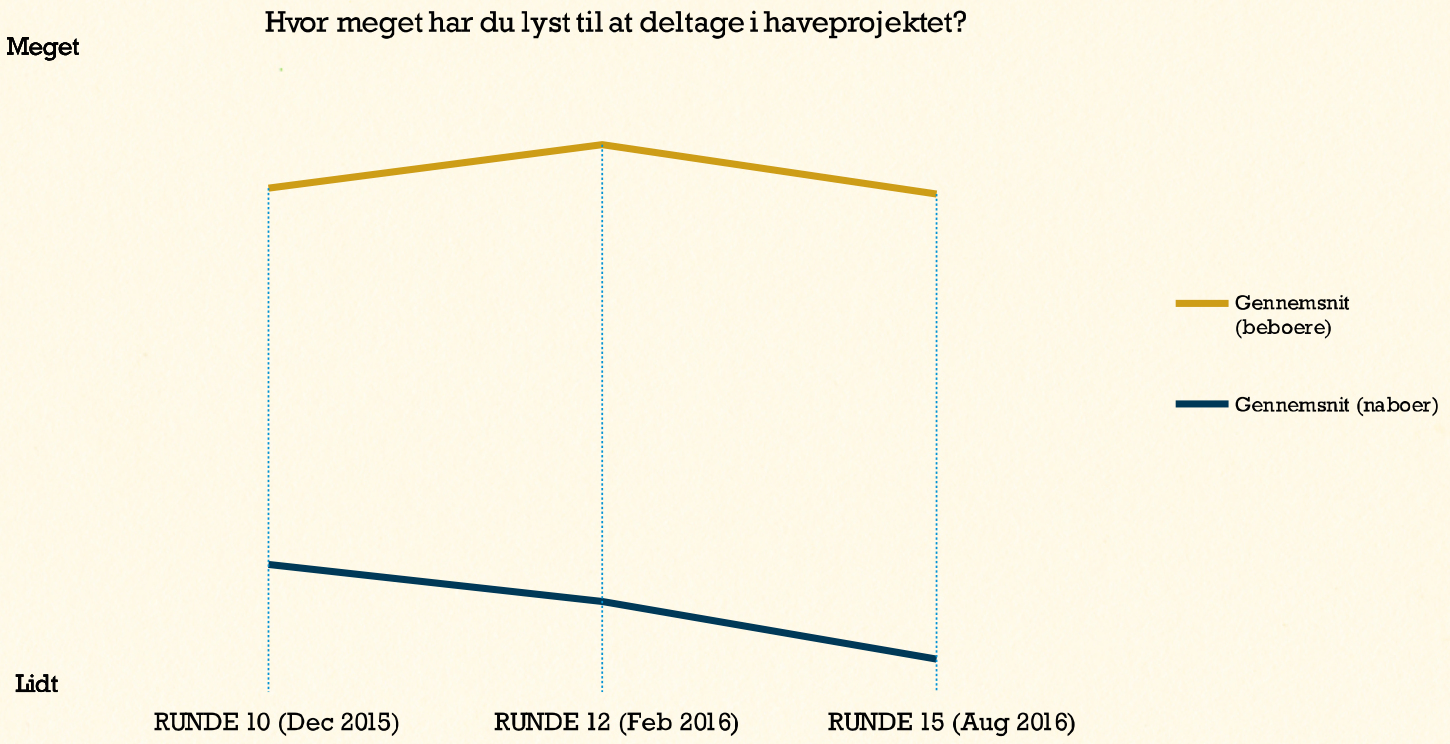
Aktivitet for beboere og professionelle over tid



Men det personlige engagementet går op og ned

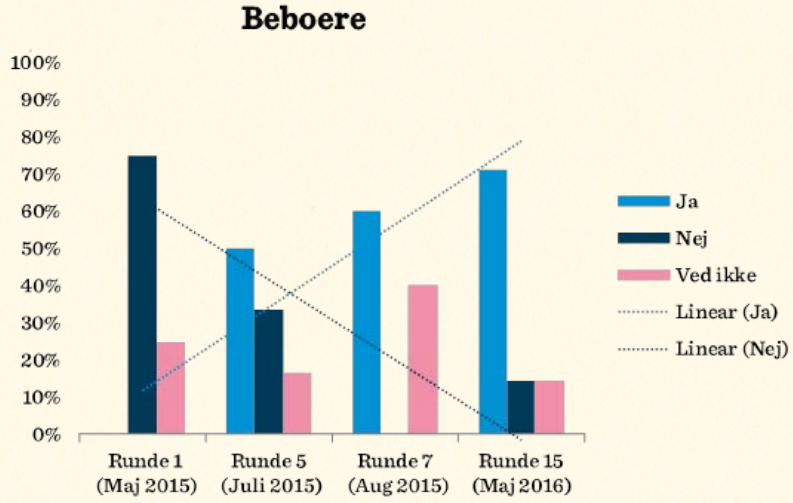


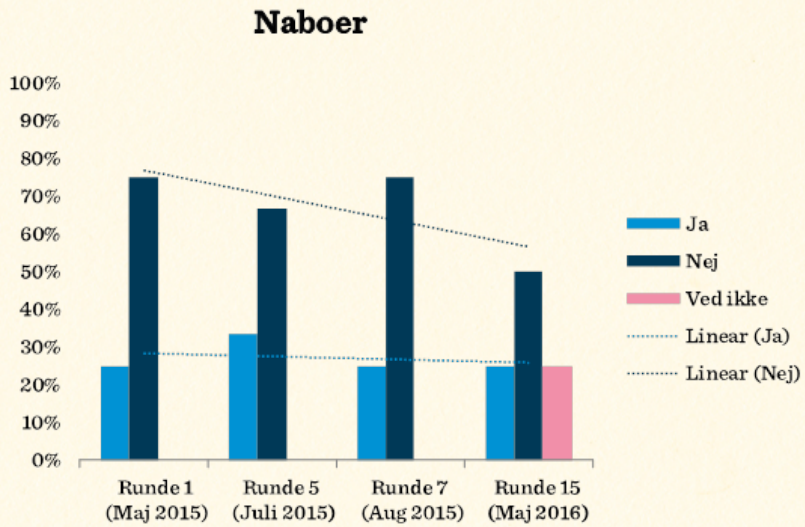
Lyst til at engagere sig går op og ned



Men ejerskabsfølelsen er stigende...for beboerne

Føler du at området ved
Sukkertoppen er DIT sted?

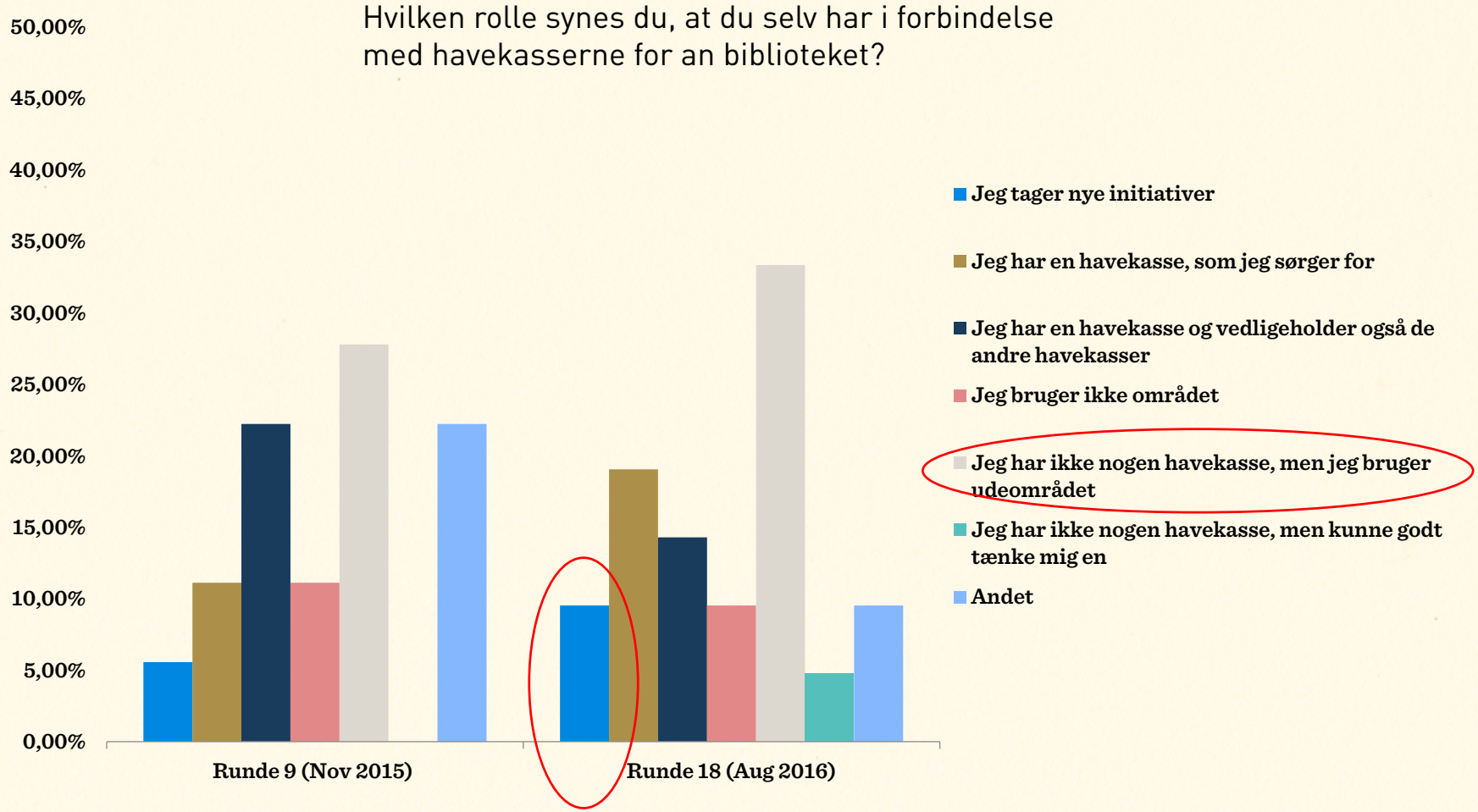




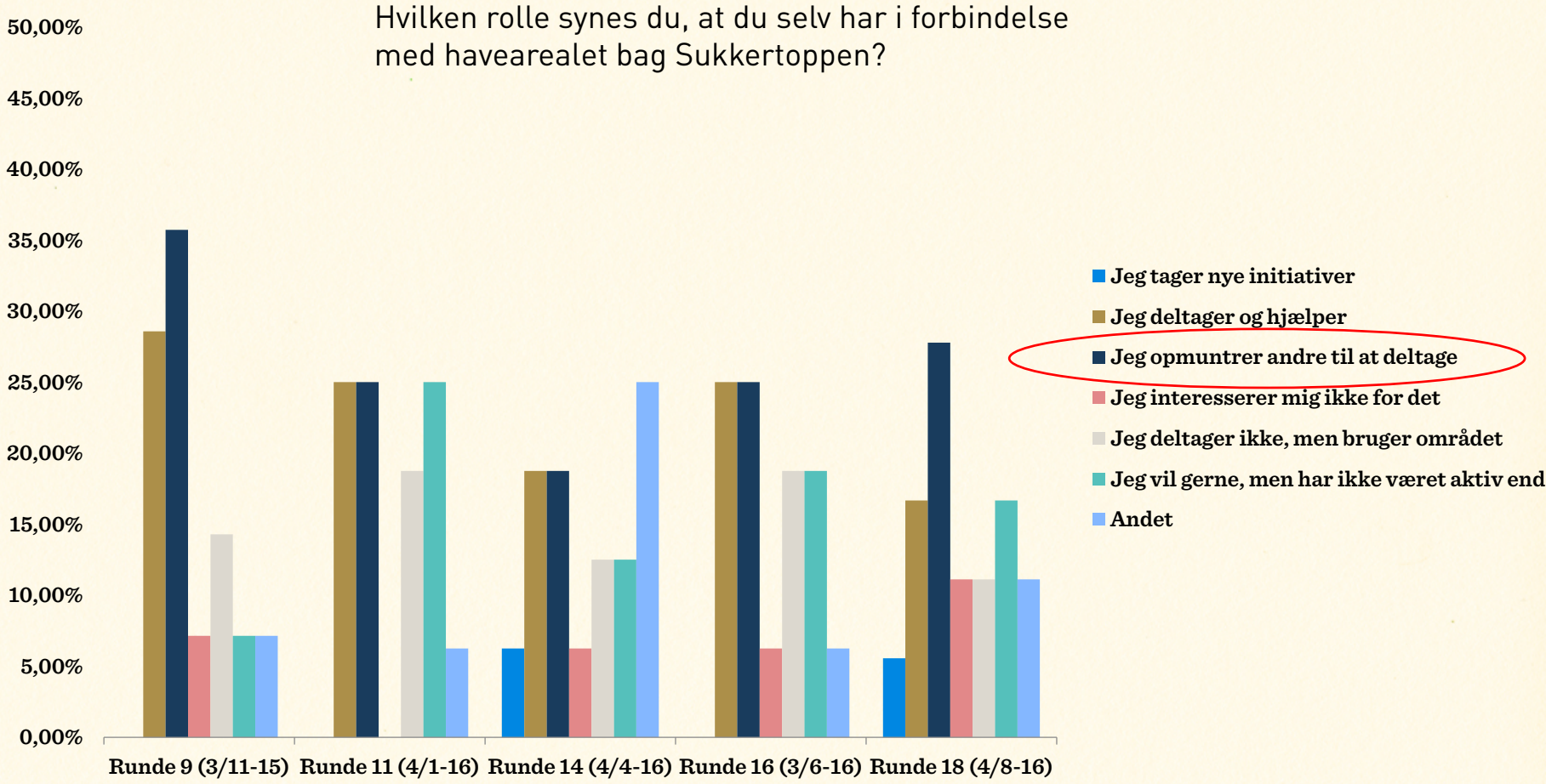
Ikke ændret praksis men i det små kan der være tale om personlig udvikling

> Da man skulle finde en natur-ambassadør i institutionen, så sagde jeg, at jeg godt kunne være naturansvarlig. Det var noget, hvor jeg i starten sagde "tja, det kan jeg godt' men efterfølgende så har det været rigtig fedt.
>
> *Pædagog, Sorø*

I Brørup handler det mest bare om at bruge det nye byrum



Forskellige roller i Tibberupparken, men de er fast fordelt



Engagement i hinanden

Engagementet øges, når deltagerne udvikler sociale relationer til hinanden.

> Vi har også nogle knægte, som løber rundt...Vi har snakket om, at det er vigtigt, at vi tager hånd om drengene og inddrager dem i haven, til spiseaftener osv.
>
> *Mor og aktiv i haven, Bo&Gro*

> På vores facebook forum er folk gode til at hjælpe hinanden, og haven er en stor del af det.."
>
> *Mor og aktiv i haven, Bo&Gro*

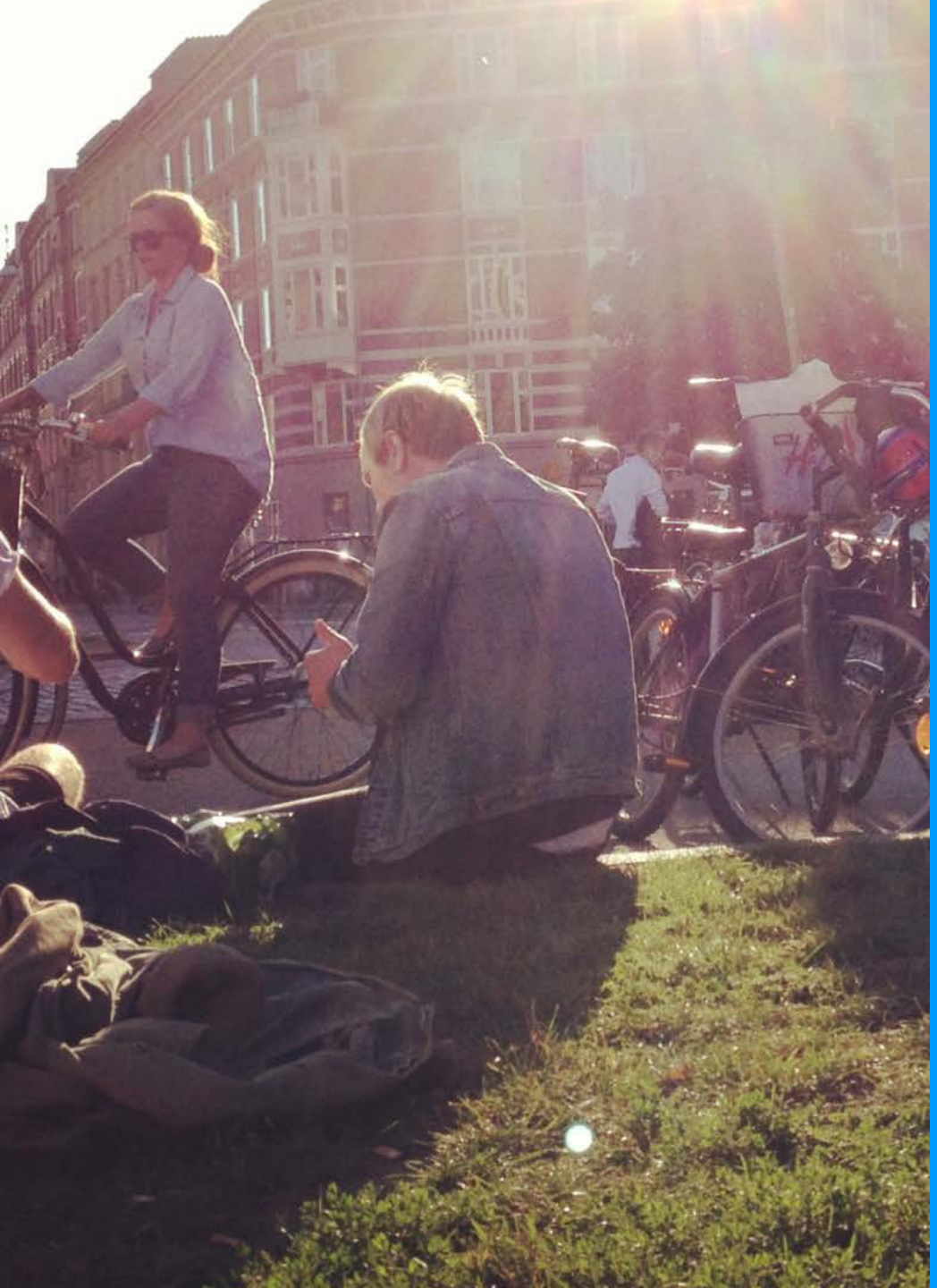
> Når jeg kommer ind på biblioteket nu, så ved de, hvem jeg er. Det kan jeg godt lide.
>
> *Person med havekasse, Brørup*

Hvad har vi lært om ejerskab & engagement

Engagement i andre mennesker motiverer mere end at engagere sig i ting

Hvad er vigtigt for at skabe ejerskab og engagement?

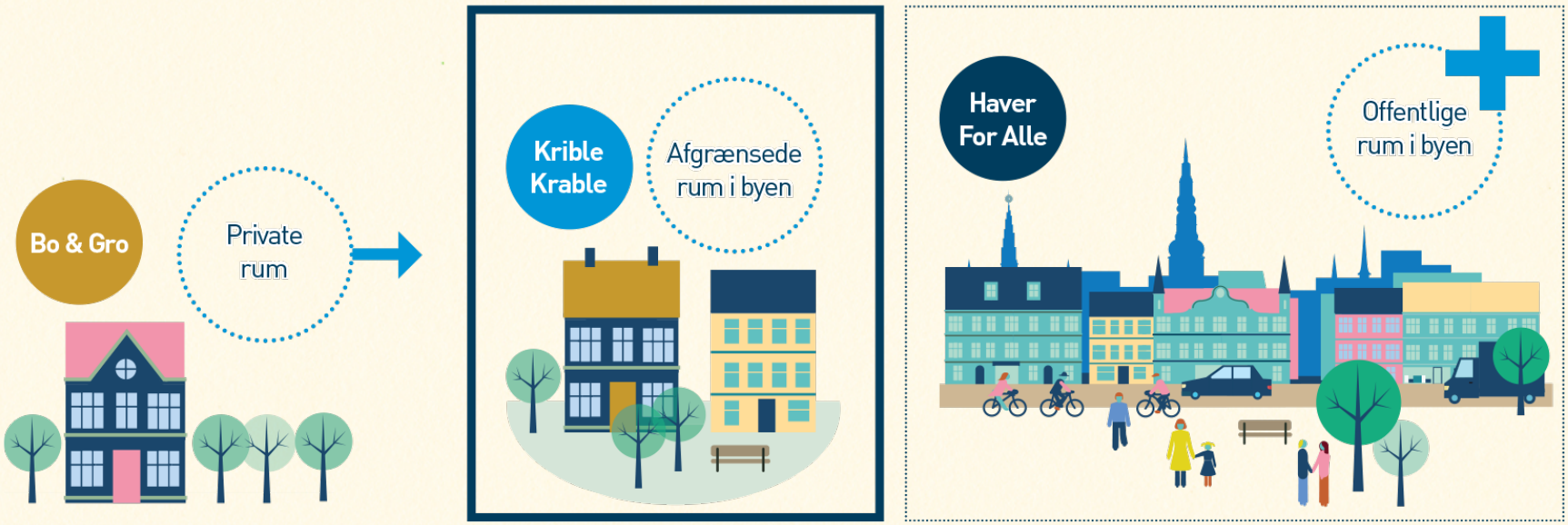
- I et hvert projekt er der **viden**, der skal formidles/**kompetencer** der skal opbygges for at engagere
- Understøtte den drivkraft, der ligger i **ildsjæle**, fordi de i sig selv skaber engagement
- Planlægge **aktiviteter kontinuerligt** for at holde engagementet ved lige
- Tidligt fokus på **selvorganisering**, fordi det sikrer ejerskab og engagement over tid



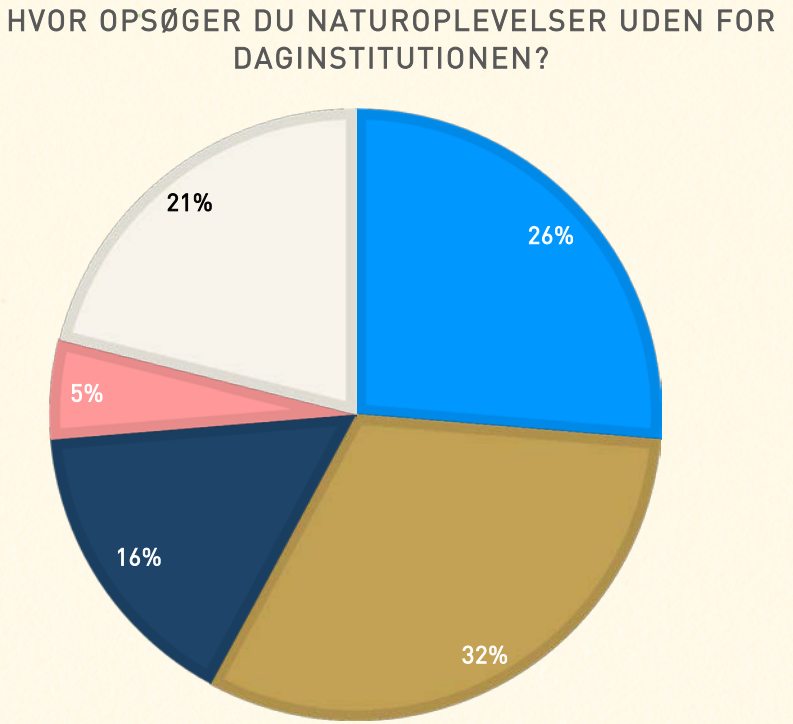
4. Byrummet som mødested

- Tiltrækker projektets aktiviteter andre mennesker end bare primære aktører/målgrupper (organisatorer, udøvere, inviterede deltagere osv.) til at bruge byens rum?
- Har projektet tiltrukket personer, der normalt ikke færdes på det pågældende sted?
- Inviterer projektet til en bredt sammensat brugergruppe (alder, familie/ikke familie, boligform, socialt, kulturelt)?

Byrummet er en blandet størrelse

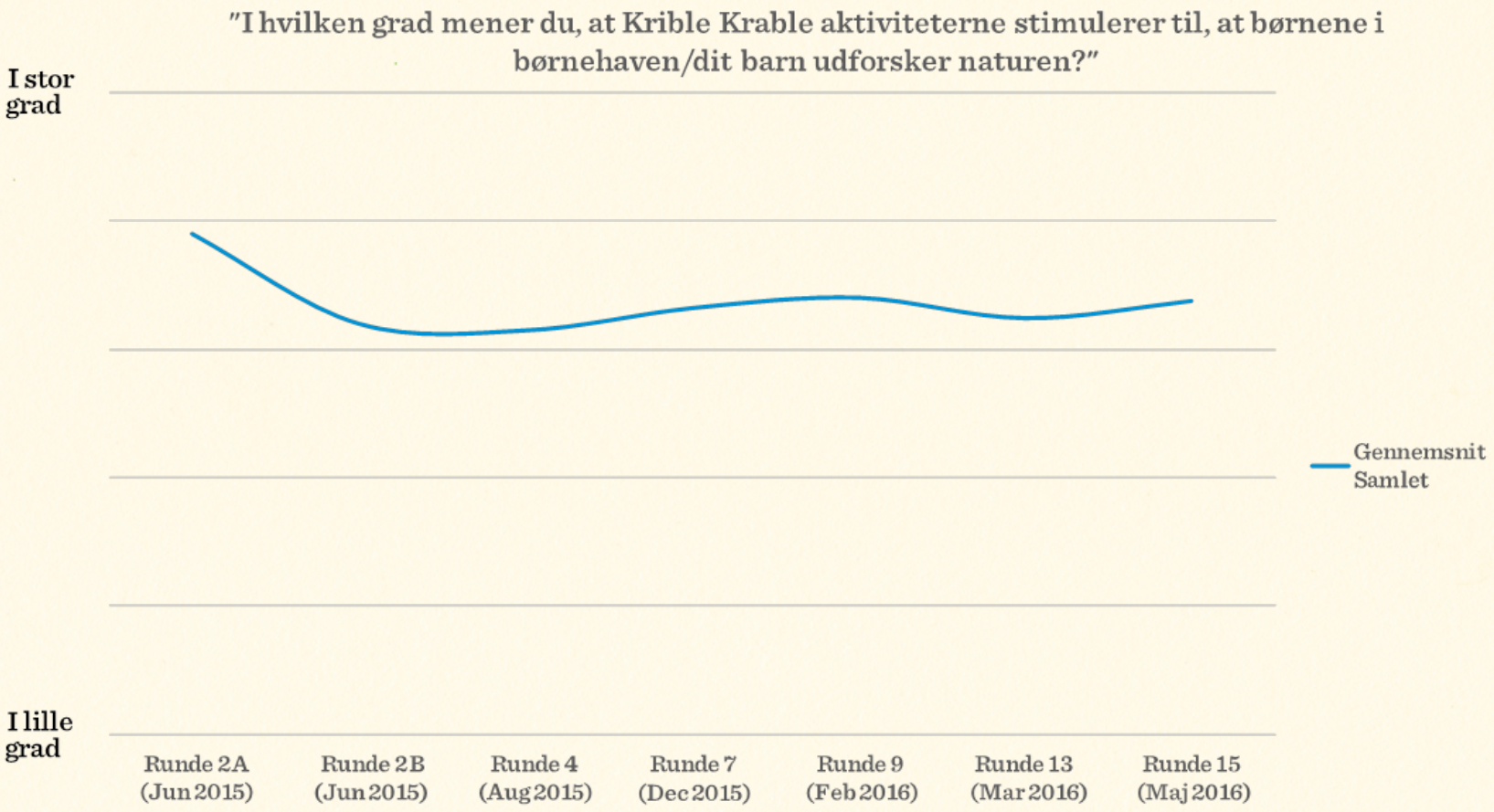


En stor del af pædagogerne søger stadig mest mod de sædvanlige steder



> Når vi går i skoven, så kigger man altid og de finder altid biller og falder i snak om et eller andet. Og om efteråret, så snakker vi om egern og årstiderne osv. Så er der søen, skoven og akademihaven, men vi er ikke begyndt at gå nye steder.
>
> *Pædagog, Sorø*

At lege med insekter anses som vigtigt element i at udforske naturen, men projektet har ikke yderligere rykket ved den holdning

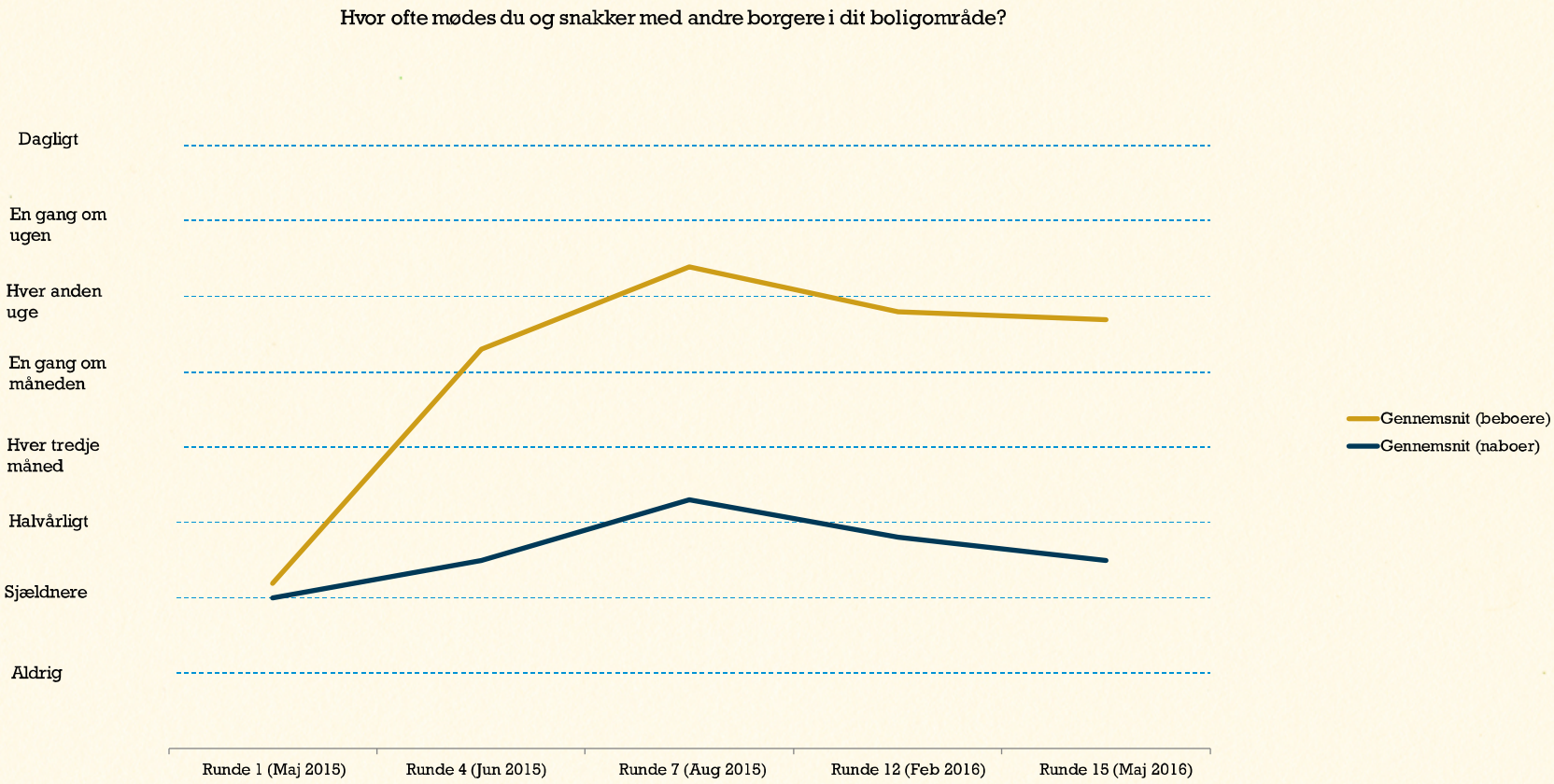


Før
Græsarealet i Tibberup-parken
Nu
Bo & Gro

Fra semiprivate til semioffentlige opholdsrum
- i Tibberupparken

Haven er blevet et sted
for det impulsive møde

Flere møder på græsarealet
- i Tibberupparken



Det 'neutrale' mødested

Et mødested, hvor man både kan være alene og sammen med andre.

Haven adskiller sig fra tidligere mødesteder i Tibberupparken ved ikke at være aktivitetsafhængigt, såsom eks. Yoga.

"Folk sætter sig for at læse. Det er blevet et sted, hvor man kan trække sig tilbage...et nyt opholdssted.

Beboer, Bo&Gro

"Det bliver spændende at se, når folk får egne haver, om de så stadig kommer forbi her.

Aktiv i haven, Bo&Gro

Fra motorvej til et sted at stoppe op

Bibliotek

Ophold førhen
April 2015

Alt fra leg på bølgen til et kort stop for at dufte til krydderurter

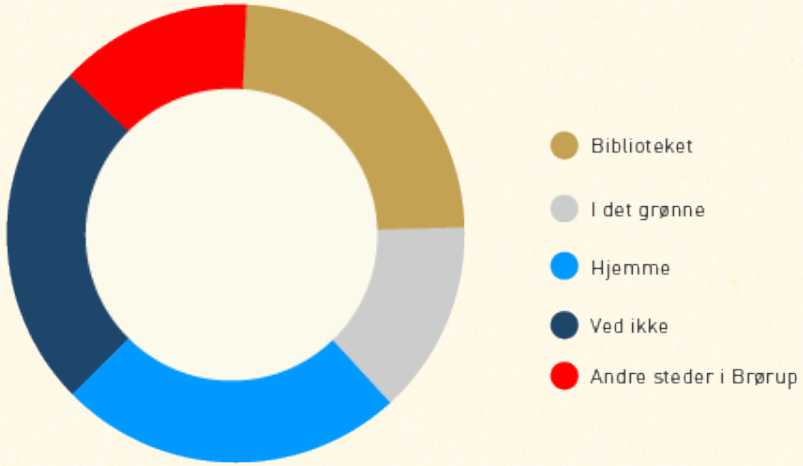
998 gange i gennemsnit på en hverdag stopper en person for an biblioteket

Fælleshaver i Byen

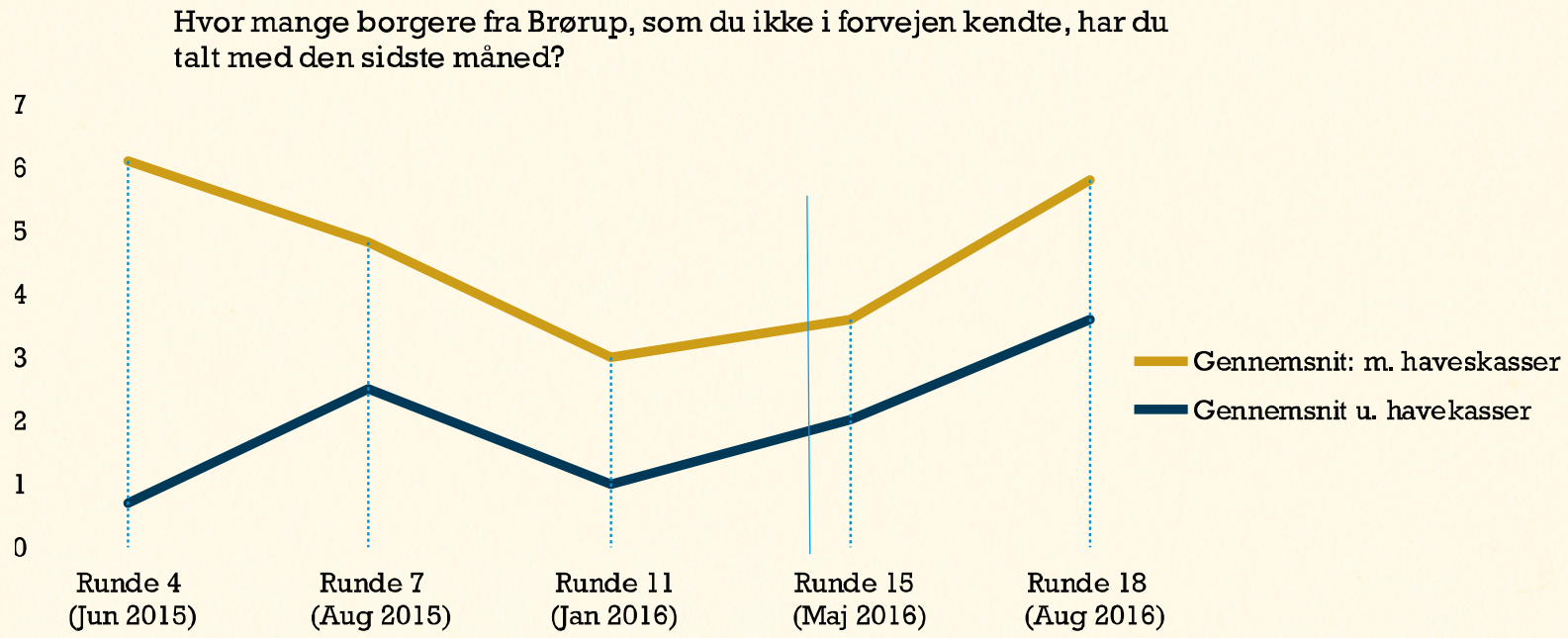
Et nyt sted at nyde en kaffe i Brørup

Hvis du skal mødes med en ven til en kop kaffe i Brørup, hvor ville du så gå hen?
(folk *med* havekasser)

Hvis du skal mødes med en ven til en kop kaffe i Brørup, hvor ville du så gå hen?
(folk *uden* havekasser)



Taler med mange nye mennesker



Et mødested der langsomt vokser i betydning

Før: 501 pers. Torsdag d. 23. april 2015

Under: 573 pers. Torsdag d. 3 marts 2016

Nu: 620 personer torsdag d. 25. august

Særligt i weekenden!

Lørdag d. 20. juni 2015
Mel. Kl. 10-16
201 personer

Lørdag d. 27. august 2016
Mel. Kl. 10-16
399 personer

Hvad har vi lært om 'Byrummet som mødested'

Et byrum er stærkt, når det både rummer mulighed for at man kan være sig selv og del af det liv, der foregår

Hvad er vigtigt for at skabe 'byrummet som mødested'?

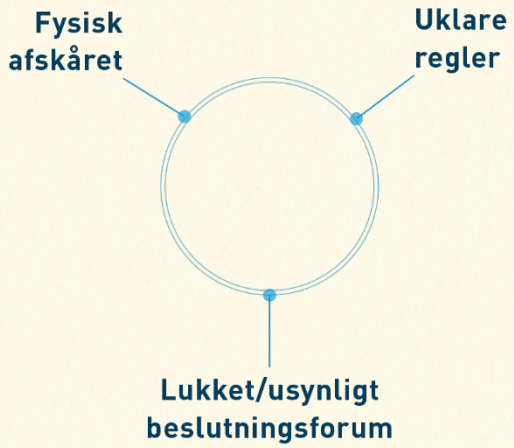
- Planlægge **løbende aktiviteter/events** for at give liv til byrummet
- Sikre en **tydelig invitation** (ex. skiltning, formidling, fysisk udformning) – særligt i semi-offentlige byrum
- (Nye) relationer mellem mennesker understøttes gennem **udvikling af byrum**

5. Synlighed om byens udfoldelses-muligheder

- At der ikke er nogen barrierer for at tage del i projektet (eks. kræver særligt transportmiddel, det er trygt at komme dertil)
- Har projektet bidraget til at aktivere tidligere ikke-anvendte områder i byen?
- Har projektet genereret nye ideer til, hvordan man kan anvende naturen?
- Har projektet givet ideer til, hvordan deltagerne kan relatere oplevelsen til deres hverdag?

Synlighed om muligheder

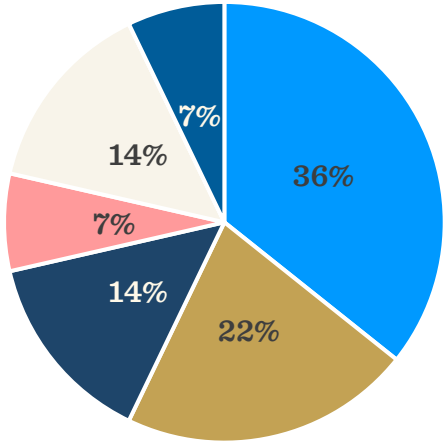
Typer af barrierer:



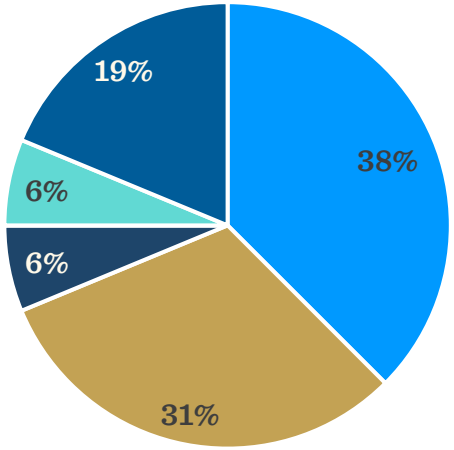
Omsætning af nye ideer:

Vandalisme og vedligeholdelse har hele tiden været kilde til bekymring

Runde 9 (Nov 2015) (Samlet)



Runde 18 (Aug 2016) (Samlet)



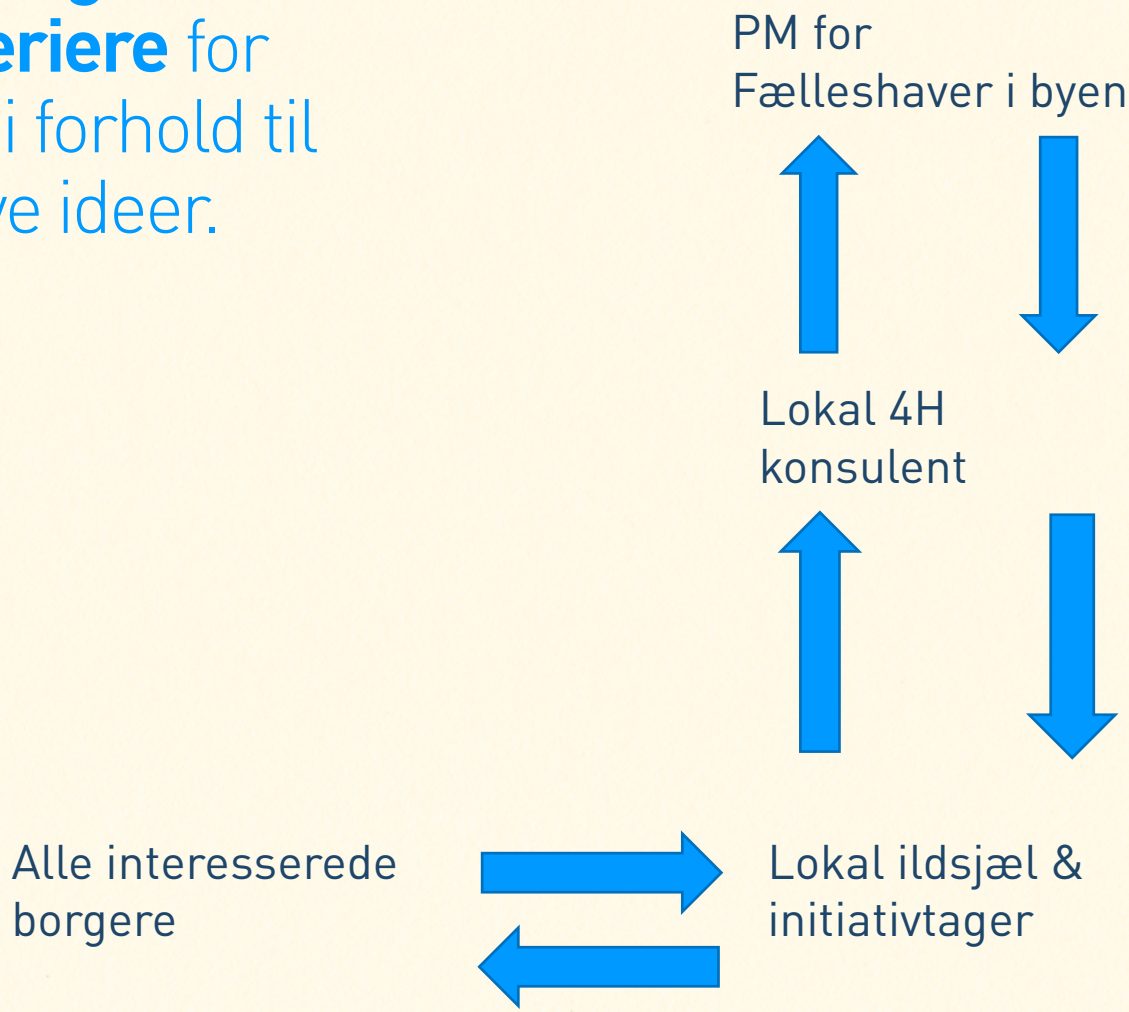
Manglende kendskab er ikke længere et problem
Større arrangementer skaber synlighed men ikke synergi

Øget synlighed skaber ikke nødvendigvis større udbredelse og engagement

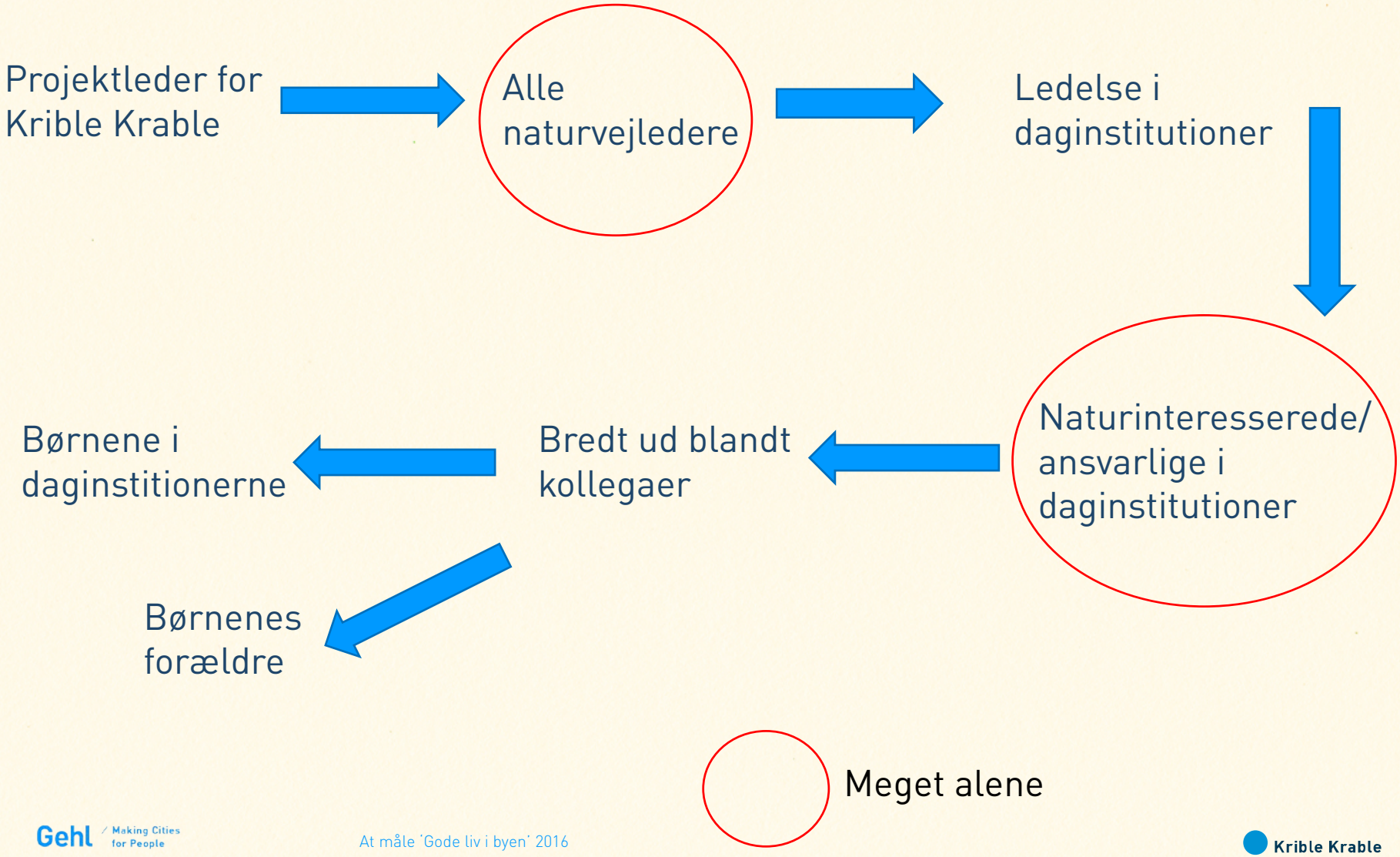
Der er intet skilt der fortæller om 'Dyrk biblioteket' eller 4H

"Er det mon muligt at dyrke vintergrønt?"

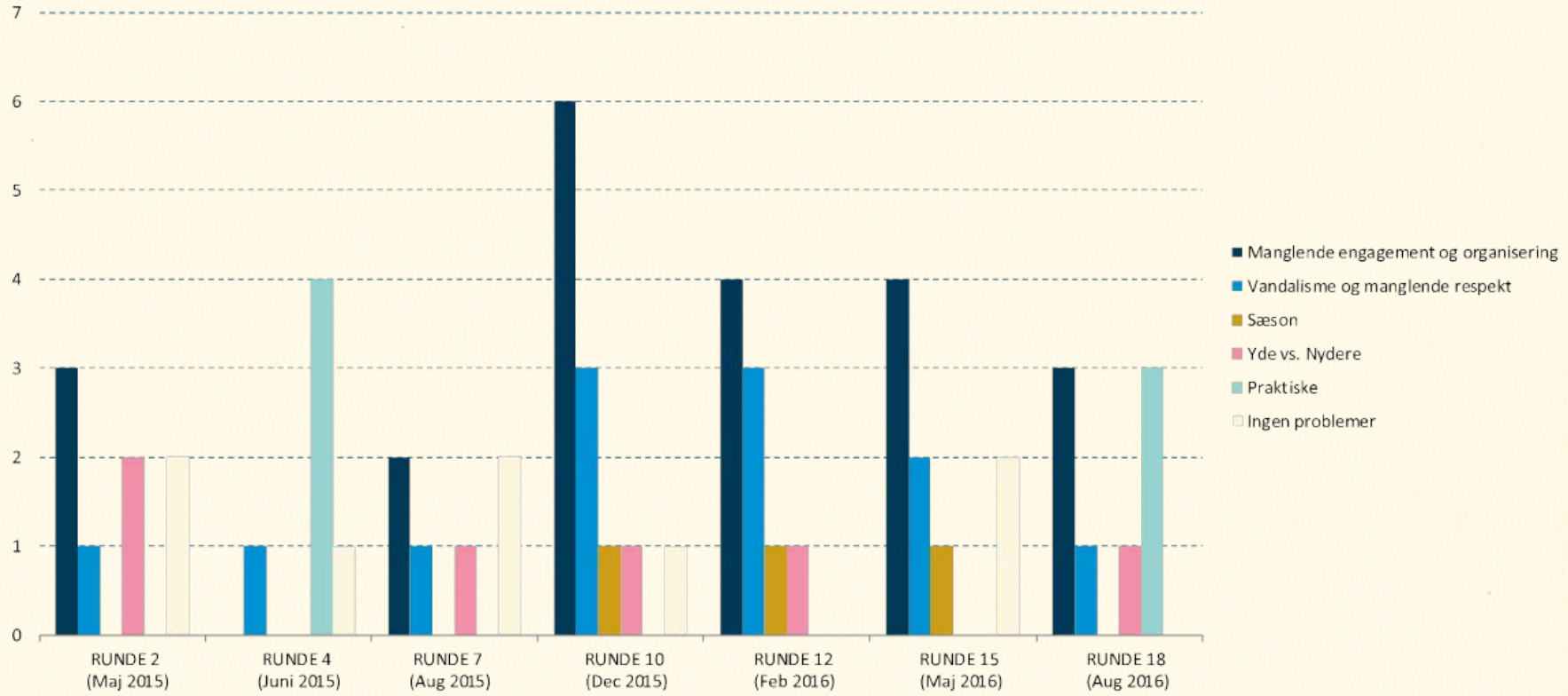
Utydelige regler og beslutningsgange kan være en **barreriere** for deltagelse og i forhold til at realisere nye ideer.



Også i Krible Krable er der mange led der skal overkommes



I Bo&Gro opleves vandalisme også som en mulig barriere, men manglende engagement udgør den største bekymring



Uklar invitation i starten

Så kom skiltet...men for sent ift. at involvere naboer

> Vi prøver at få alle de forskellige beboer-grupper til at deltage i arrangementerne i haven, i håb om at det giver dem lyst til også at bruge den på eget initiativ fremover.

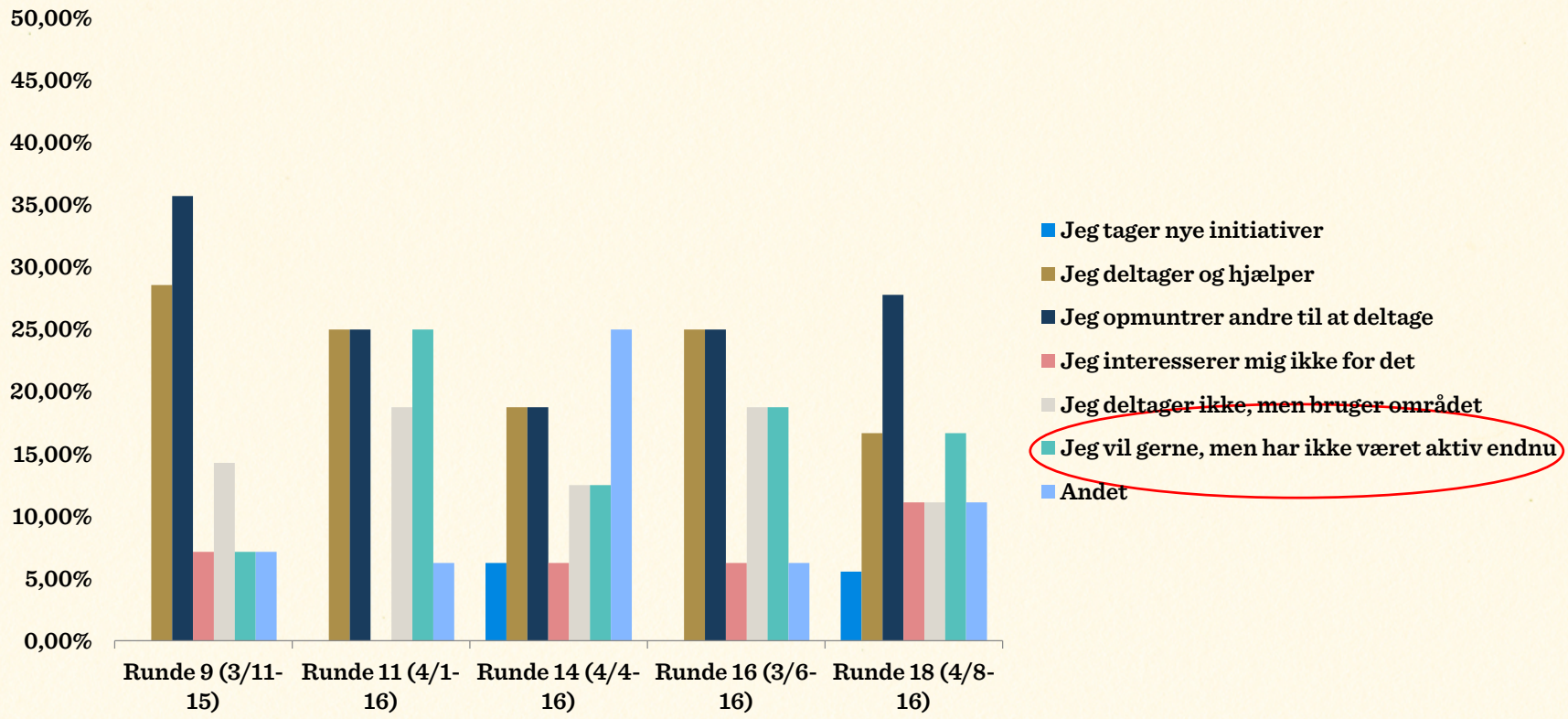
Projektmedarbejder, Bo&Gro

Men også beboere oplever barrierer

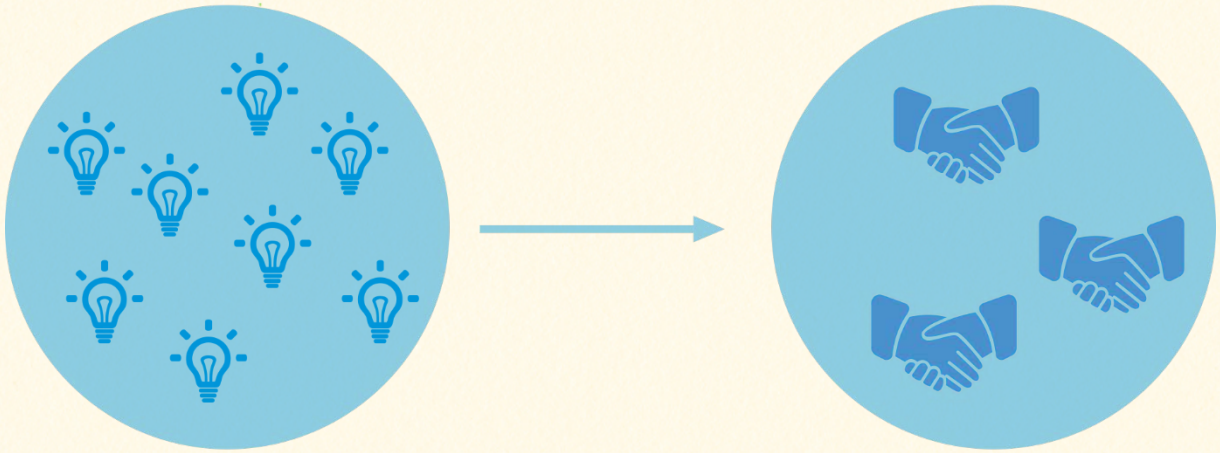
Børn & unge er ikke med på Facebook – og heller ikke alle over 20 år.

Et delvist lukket forum

Hvorfor er de ikke blevet aktive i haven?

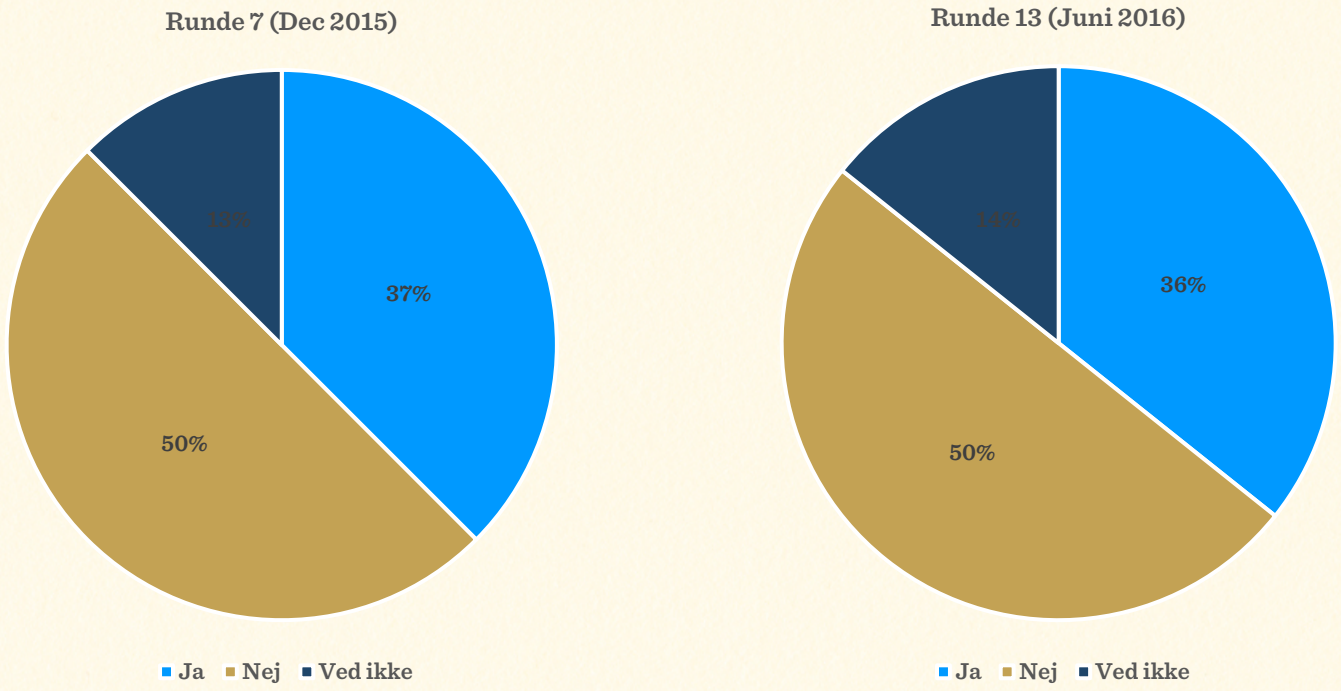


Omsætning af ideer og projektets indflydelse på hverdagen i øvrigt



Børnene udviser ikke umiddelbart øget respekt for naturen

Sammenlignet med sidste år, har du så oplevet en øget respekt i måden dit barn/børnene i institutionen begår sig i naturen?



Det er allerede en del af hverdagen...

Vi har ikke decideret søsat Krible Krable aktiviteter. Det er mere sådan, at så spiser vi frugt, og så kravler der en myre, og så kommer historien om myren eller hvepsen. Hvordan flyver de, hvordan spiser de?.

Pædagog, Sorø

Men projektet giver også rum for det utilsigtede

Det er dér, man går hen og trækker sig hen, når man skal sidde og være, sidde og hygge og snakke med en ven. Det havde jeg ikke forestillet mig med biotopen. Jeg tænkte, at de skulle ligge mellem planterne og finde dyr.

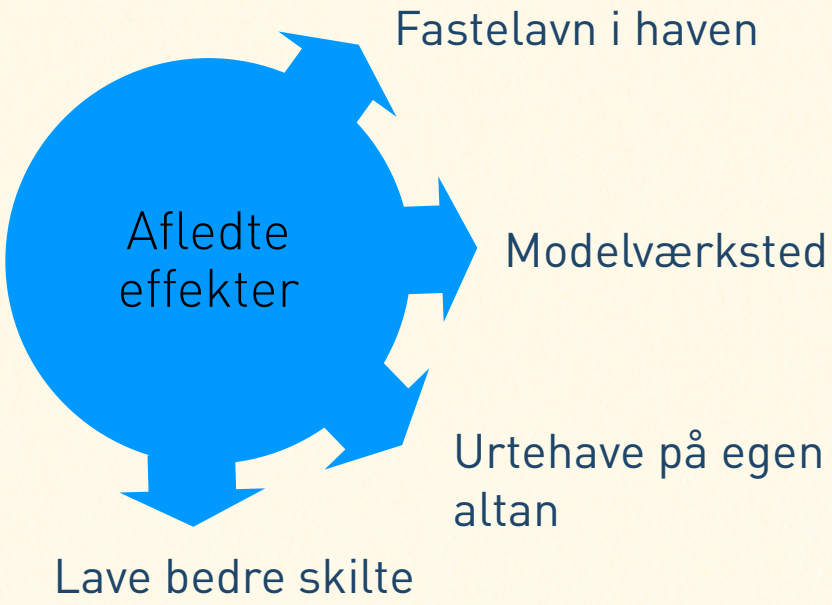
Pædagog, Louisegaarden

Afledte effekter

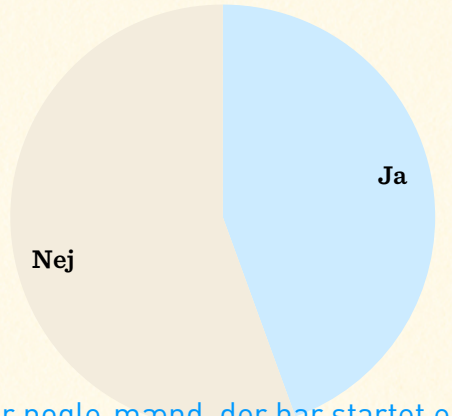
Et stille mediativt rum for børnene

Haven er blevet nøgle til andre ting...

Både til gavn for enkeltpersoner og kollektivet



Har du fået nogle nye ideer eller er blevet inspireret til aktiviteter pga. haveprojektet?



> Og så er der nogle mænd, der har startet en ny klub, et modelbyggeri, fordi de har siddet hernede og fundet ud af, at det er noget, de godt kunne tænke sig.

Projektmedarbejder, Bo&Gro

Inspiration om mødesteder andre steder i byen

Afledte effekter

Grupper der sidder ved stadion

Handelsforeningen vil have plantekasser

Midlertidigt byrum ved Hovedgaden

> Der er også bunker af biler der stopper, og så er kørt igen. Så der er ingen tvivl om, at det inspirerer andre.
>
> *Person med havekasse , Brørup*

Hvad har vi lært om 'Synlighed om udfoldelsesmuligheder'?

Nye programmer i oversete byrum har stort inspirationspotentiale

Hvad er vigtigt for at skabe synlighed om byens udfoldelsesmuligheder?

- **Reducere projektled**, så det bliver overskueligt, hvilke muligheder der findes
- Sikre **klare spilleregler/invitation** for hvordan man kan bidrage/deltage
- For begge pkt. fordrer det **klar formidling**

4

Refleksioner over det at foretage effektmåling

Gør brug af en bred redskabskasse!

Forskellige metoder – forskellige typer af effekt

Fordele & ulemper ved kvantitative metoder

Manuelle tællinger:

Fordele: uvurderlig **viden om livet** i projekter og hvem det er (alder/køn) – og hvordan det udvikler sig
Udfordring: når der er få personer

Registrering af aktivitet med sensor:

Fordele: mere **viden om antal på alle tider** af døgnet/året
Udfordring: meget rå og upersonlige data og afhængig af at teknikken virker

Monitorering af sociale medier:

Fordele: viden om **virtuel adfærd** (en vigtig del af vores hverdag i dag), eksempelvis **motivation & interaktion,** der ikke kan registreres fysisk
Udfordring: udelader potentielt vigtige målgrupper, der ikke (kan) anvende(r) sociale medier

Fordele & udfordringer ved kvalitative metoder

Interviews:

Fordele: viden om **personlig motivation og værdi af indsats på personniveau** samt at man kan afdække **utilsigtede effekter**
Udfordring: udvælgelse af interviewpersoner er svær og virker ikke ligeså godt på professionelle pga. tidsnød

Observationer:

Fordele: viden om **adfærdseffekt** – hvordan holdninger og adfærd kommer til udtryk gennem samtaler og aktiviteterer
Udfordring: ikke altid muligt blot at observere – må også deltage, meget tidskrævende

Adfærdsmåling:

Fordele: viden om **udvikling i personlige holdninger & handlinger over tid** – indsigt i hvordan kontekst påvirker effekt
Udfordring: rekruttering er tidskrævende + målgruppeafhængig

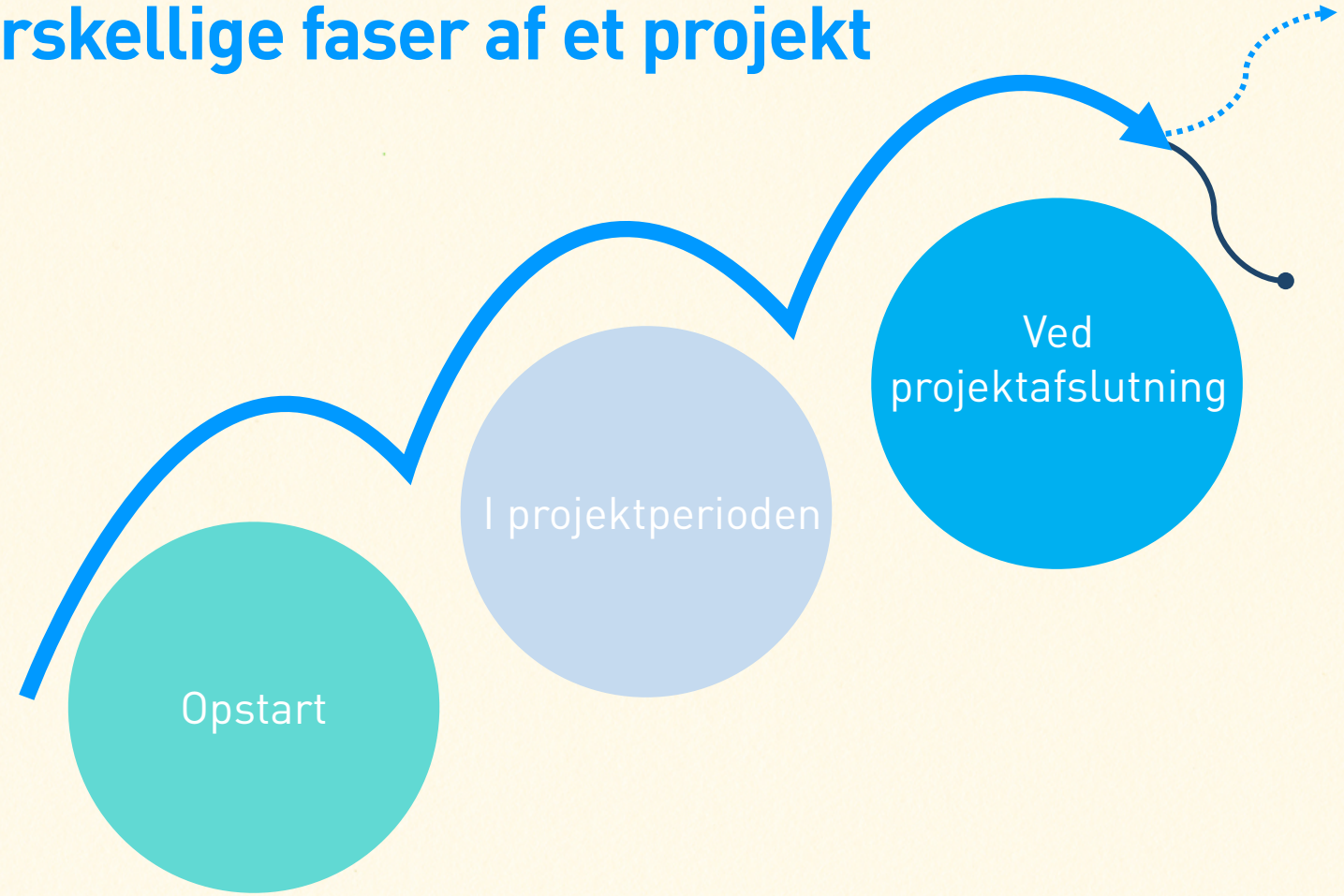
Summen af disse metoder er en kvalitativ tilgang, der fokuserer på:

1. ***Hvad der er vigtigt for mennesker – hvad gode liv er?***
2. ***Hvilke 'midler' der kan bidrage til gode liv***

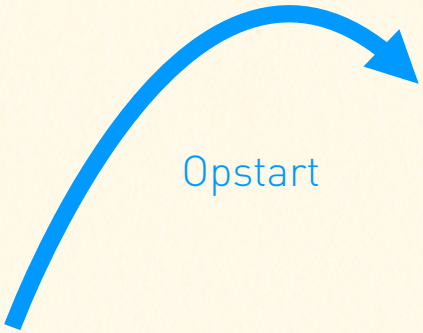
Vigtigt at være opmærksom på

- **Kom hurtigt i gang**
  Hvis man skal måle på en 'før' situation
- **Meget kan påvirke en måling**
  (projektets kontekst, en direkte effekt?)
- **Forskel mellem fysiske og ikke-fysiske projekter**
  (at måle på inspiration eller viden kræver andre metoder)

Læring fra effektmåling kan anvendes i flere forskellige faser af et projekt



Grundlaget for effekt sker i opstartsfasen

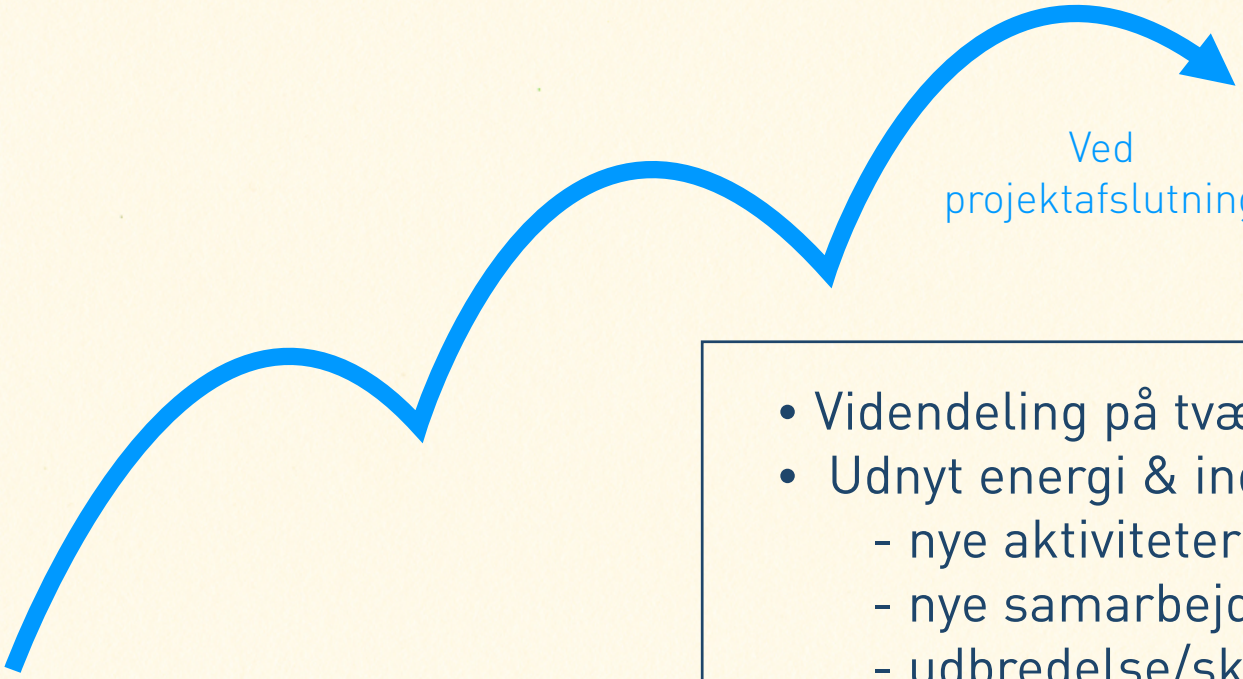


- Definere slutbrugeren
- Planlægge løbende aktiviteter/events
- Skabe mulighed for selvorganisering

Men det skal holdes ved lige

- Formidling & invitation om spilleregler og muligheder
- Motivere deltagere ved at give dem indsigt i foreløbige resultater
- Mål løbende på hvad virker
- Skab løbende aktiviteter
- Skab forum for nærhed

Også ved afslutningen



- Videndeling på tværs af projekter
- Udnyt energi & indsigt til:
  - nye aktiviteter
  - nye samarbejder
  - udbredelse/skalere op
  - supplere andre projekter osv.
- Vurdere hvordan effekter på lang sigt kan understøttes

Effektmåling er vigtigt fordi

Mere opmærksom på:

- **Kontekst**
- **Slutbrugere**
- **Ikke bare mål men effekt**
- **Samarbejder med andre**
- **Efter projektet** (hvordan projektet lever videre, effekter på den lange bane)

Og fordi effektmåling i sig selv skaber effekt!

På den måde bidrager effektmåling til:

Merværdi i projektet
Merværdi for samfundet

Og dermed kan også små projekter få en stor betydning!

Tak!