



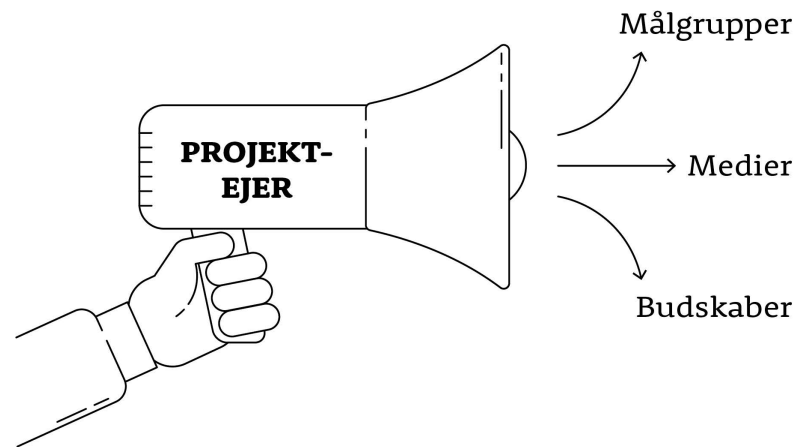
# Kommunikation

[kommunikationherborvi@nordeafonden.dk](mailto:kommunikationherborvi@nordeafonden.dk)

**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv

# Hvorfor kommunikation?

- Almennyttige midler → komme mange til gode
- Kæmpe potentiale (over 850 medieklip)
- Nå flere medlemmer og målgrupper
- Inspirere andre
- Skabe og øge kendskab til jeres aktiviteter
- Flere gode liv i småbyerne





Vi er i mål. Vi har alle pengene, og vi kan lave det fedeste fælleshus og fællesområde herude.

[Indslag fra TV2 Fyn: https://www.tv2fyn.dk/fyn/seks-fynske-smaabyer-faar-penge-til-faellesskab](https://www.tv2fyn.dk/fyn/seks-fynske-smaabyer-faar-penge-til-faellesskab)

# Medierne er ikke mætte

- 15 sjællandske byer modtager støtte fra Nordea-fondens "Her bor vi"-pulje**



DR P4 Sjælland Nyheder 16.30, 29. oktober 2020, 182 ord, Id:e7f6c946,

Jeg er rart en idrætspark rørvig et fitness areal havn søger klubhus på havnen i stubbekøbing det er bare 3 af de i alt 15 projekter her i området som...

Lokalt

- Syv fynske småbyer modtager penge fra Nordea-fonden**



DR P4 Fyn Nyheder 15.30, 29. oktober 2020, 134 ord, Id:e7f6bde2,

Gudbjerg i dag har 7 fynske småbyer fået at vide at de har fået penge til et lokalt initiativ i deres by fra nordea-fondens her bor vi pulje motor...

Lokalt

- Højby har fået penge fra Nordeafondens Her Bor Vi-pulje**



DR P4 Sjælland Nyheder 12.30, 29. oktober 2020, 179 ord, Id:e7f6aeb8,

I dag lander 31,8 mio kr i små byer i vores område og en af dem højby hvor borgerne motion har fået over 700000 kroner fra nordea-fondens her bor

# I er en god historie!

- Alle kan kommunikere
  - Indsatsen bidrager til projektets formål
  - Skal afspejle ressourcer og kompetencer
- Alle støttede Her bor vi-projekter har et kommunikativt potentiale
- Find hjælp i kommunikationskittet



# Kommunikationsmaterialer på web

<https://nordeafonden.dk/herborvi-materialer>

## Kommunikation

Kontakt lokale medier hurtigst muligt og fortæl dem om støtten til jeres projekt. Find hjælp i kommunikationskittet og benyt skabelonerne herunder eller lav jeres egne. Kommunikationsplan udarbejdes i efterfølgende (deadline hhv. 22. oktober og 3. december).

### Kommunikationskit

- Benyt kittet til at understøtte jeres kommunikation og til at orientere jer om kommunikative krav.
- Skabelon til kommunikationsplan  
Benyt skabelonen, når I skal udarbejde en kommunikationsplan for projektet.
  - Eksempel: [Legeplads i Arup Sogn \(støttet med 343.188 kr.\)](#)
  - Eksempel: [Badebro ved Østerby Havn \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)
  - Eksempel: [Mere liv i Sønderhå og Hørsted \(støttet med 337.348 kr.\)](#)
- Skabelon til pressemeddelelse  
Benyt skabelonen, når I skal fortælle lokale medier om støtten til jeres projekt.
  - Eksempel: [Legepladser ved Hals \(støttet med 1 mio. kr.\)](#)
- Samtykkeerklæring fotohilsen (Word)  
Alle deltagere på jeres byskiltsfoto skal udfylde samtykkeerklæring. Og forældre skal godkende børns deltagelse. Print og returnér samtykkeerklæringen eller udfyld den [digitalt her](#).

Har I spørgsmål til kommunikation og kreditering, så kontakt os på [kommunikationherborvi@nordeafonden.dk](mailto:kommunikationherborvi@nordeafonden.dk)

# Kommunikationskit



Tillykke med støtten fra Nordea-fondens Her bor vi-pulje.  
Vi glæder os til at følge projektet og jeres kommunikationsindsats.  
Denne guide giver jer retningslinjer og gode råd.

**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv

- Styrke jeres kommunikation
- Klæde jer på ift. kommunikative krav
- Inspiration

**NORDEA  
FONDEN**  
Vi støtter gode liv





# Skabelon: Pressemeddelelse

## Foreningsnavn får støtte til projektet

Foreningsnavn har fået **xxxxx** kr. fra Nordea-fonden til projektet, der vil bidrage til at skabe mere aktivitet i lokalområdet.

Med **xxxxx** kroner i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulie kan foreningsnavn nu igangsætte projektet, der har været på teenebrættet siden tidsunkt.

Formand i foreningsnavn elæder sig især til at:

"Citat fra formand eller anden talsperson med fokus på, hvilken forskel støtten gør."

Med projektet håber foreningsnavn at kunne **xxxx** og bidrage til det lokale fællesskab.

"Citat fra formand/talsperson med fokus på, hvad projektet vil betvde for det lokale fællesskab."

### 60 mio. kr. til lokale fællesskaber

Foreningsnavn har modtaget **xxxxxx** kroner i støtte fra Nordea-fondens Her bor vi-pulie på 60 mio. kr. der uddeles til projekter, som styrker lokale fællesskaber og sammenhængskraften i mindre byer.

"Det svder og bobler ude i de små bysamfund, og med dette økonomiske rvestød får de mange lokale ildsæle i **bynavn/lokalområde** ekstra mulighed for at sætte deres virkestrang i spil til gavn for fællesskabet," siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Nordea-fonden, som støtter godt liv.

Her bor vi-pulien havde ansøgningsfrist 1. august 2020, og i alt forventes cirka 150 mindre byer med 200-5.000 indbyggere at få støtte fra pulien til aktiviteter og fællesskaber.

#### Kontakt

Forening:  
Titel og navn  
**xxxxx**  
telefonnummer

Nordea-fonden:  
Kommunikationschef  
Tine Wickers  
tw@nordeafonden.dk  
4070 3784

#### Om Nordea-fonden

- Nordea-fonden har et almenntytigt og støtter projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- Med Her bor vi-pulien uddeles i 2020 60 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet i mindre byer med 200-5.000 indbyggere. Projekterne støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr., og foreninger, selvejende institutioner og kommuner m.fl. kunne søge pulien med ansøgningsfrist 1. august 2020.
- Læs mere på [www.nordeafonden.dk/herborvi](http://www.nordeafonden.dk/herborvi)

- Skabelon til inspiration
- Info om Nordea-fonden + citat

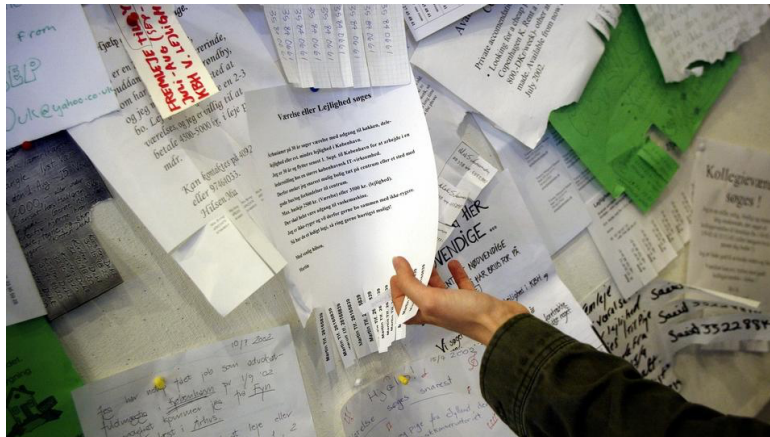
# Hvem: Målgrupper

- Hvem er det, I vil nå/engagere/påvirke?
- Hold fokus og lav en plan



# Hvor: Platforme

- Afsæt i jeres målgrupper
- Brug de klassiske metoder
- Brug jeres medlemmer
- Brug jeres samarbejdspartnere
- Tænk kreativt



# Eksempler fra projekter

- ❖ Invitation til Chris McDonald
- ❖ Infoskærm i Brugsen og hallen
- ❖ Planche ved byggeriet til forbipassende
- ❖ Artikel til aktivitetsbladet
- ❖ Kontakte alle dagplejere i lokalområdet
- ❖ Plakater og flyer i skole, børnehave og butikker
- ❖ Info til alle sommerhusejere og feriegæster
- ❖ Aktivitets- og sponsordag



# Med hvad med corona?

- Tænk kreativt
- Gør det, der er muligt 😊



# Tips

- Gem alle kontakter
- Lav forarbejdet for journalisten  
Tag et byskiltsbillede
- Tag @Nordeafonden
- Find på anledninger
  - Nytårskur
  - Tag-en-ven-med
  - Begynderaktiviteter
  - Åbent hus
  - Rundvisning

