

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Vi støtter
gode liv

STUDIE
GODE
LIV

..og efterspørger
gode projekter

Program for webinarret

- Fondens uddelingsstrategi:
Fokusområder og uddelingsprincipper
- Lyst til at deltage:
Indhold og projekteksempler
- Tips & tricks til den gode ansøgning
- Sådan søger du: Proces, deadlines, beløb,
fokusområder, puljer, ansøgningskema.
- Værktøjskassen: Tjeklisten og guides -
herunder bæredygtighed
- Spørgsmål og svar





BØRN OG UNGE GODT PÅ VEJ

– projekter, som fremmer børn og unges mulighed for at folde sig ud og vokse ind i livet sammen med andre.



UD I DET FRI

– projekter, som øger mulighederne for at komme ud i det fri og som motiverer flere til et aktivt natur- og friluftsliv.

NORDEA-FONDEN
STØTTER GODE LIV
INDENFOR SUNDHED,
MOTION, NATUR
OG KULTUR.



LIV I DET LOKALE

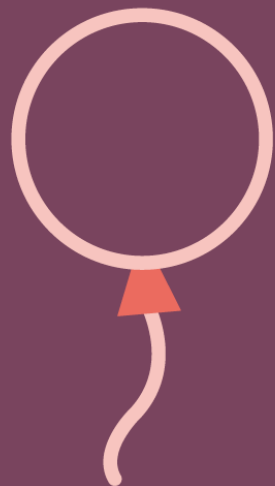
– aktiviteter, der styrker fællesskaber i lokalområdet.

Støttes med op til 200.000 kr.

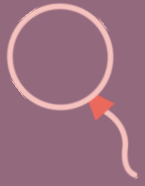


LYST TIL AT DELTAGE

– projekter, som motiverer flere til at tage del i og ansvar for hinanden, fællesskabet, foreningslivet og demokratiet.



LYST TIL AT DELTAGE



Fokus på initiativer, der:

- Fremmer generationsmøder, frivillighed og foreningsliv
- Styrker dialog mellem befolkningsgrupper
- Skaber kulturel og demokratisk dannelse
- Understøtter fællesskabet og lyst til at have et personligt engagement



Dansekapellet – Det sjette danserum

- Facilitet
- Organiseret foreningsliv og selvorganiserede aktiviteter





Frivillighed for alle ældre

- Nye former for frivillighed og samarbejde
- Lokal tilstedeværelse og digital understøttelse
- Fokus på forankring

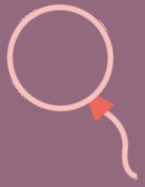




Ungdomsøen

- Platform for unges engagement
- De unge i front
- Foreningsdrevet og selvorganiseret





Hvem kan søge?

Almennyttige: F.eks. Foreninger, selvejende og offentlige institutioner

Sådan søger I

- Begynd med den gode idé
- Ring / hurtig vurdering / send 2 sider
- Derefter dialog, evt. møder, korrespondancer, eksterne rådgivere. Benyt gerne værktøjskassen
- Efter ansøgning: 3-5 mdr. sagsbehandling
- Bestyrelsesbehandling – hurtigt svar
- Ingen deadline – og ingen garantier

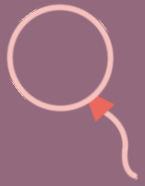




Tips & tricks til den gode ansøgning

- Vær tro mod jeres projekt
- Få den bredere sammenhæng med
- Hvad gør de andre?
- Skriv ansøgningen i god tid
- Skriv kort, klar og konkret!
- Flere fugle i hånden end på taget
- Vi leder efter ildsjæle, der brænder
- Tænk i samarbejde





Værktøjer

- Tjeklisten til den gode ansøgning
- Budgetskabelon
- Adfærdsguide
- Guide til bæredygtighed
- Guide til forankring
- Evalueringsguide

<https://nordeafonden.dk/viden-og-vaerktoejer>

Tjekliste til den gode ansøgning ✓

Tjeklisten er til dig, der vil søge Nordea-fonden om over 100.000 kr. i støtte til et projekt. Formålet er at inspirere og hjælpe dig på vej; du behøver derfor ikke følge tjeklisten fra start til slut. Husk altid at begynde din ansøgningsproces med en dialog med os.

1. PROJEKTETS IDÉ

- Beskriv den overordnede vision – hvorfor er projektet vigtigt at gennemføre og hvordan skal projektet leve efter eventuel støtte?



2. ORGANISATION OG KOMPETENCER

- Hvordan er din organisations juridiske struktur? (Hvilken juridisk enhed er I - f.eks. forening, selv-ejende institution, offentlig institution)
- Beskriv hvilke faglige kompetencer og ressourcer, I besidder (f.eks. projektledelse, kommunikation)
- Beskriv hvordan jeres organisering understøtter projektets evt. blivende værdi.
- Beskriv jeres faglige netværk og hvordan de kan bidrage til at gennemføre projektet.
- Hvilken eventuel sammenhæng eller samarbejde med Nordea-fondens portefølje af projekter, kan I fremhæve?
- Hvordan er jeres relation til relevante faglige interessenter og arenaer?
- Hvordan er projektets ledelsesstruktur (f.eks. styregruppe, projektgruppe, følgegruppe)?

3. ØKONOMI



- Hvordan arbejdes med en bæredygtig udvikling af aktiviteter og virkemidler i projektperioden, samt i en eventuel efterfølgende driftsperiode?

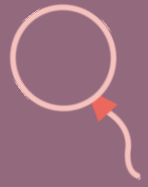
5. MÅLSÆTNINGER

- Definér projektets målsætninger – gør dem målbare og forskellige fra virkemidlerne.
- Forhold jer til, hvilken type mål projektet har brug for (f.eks. procesmål, slutmål, indikatorer mv.).
- Husk, at målsætningerne for jer skal være relevante, meningsfulde og værdiskabende – på samme tid ambitiøse og realistiske - og at de både kan være kvalitative og kvantitative.
- Beskriv, hvilke blivende effekter i projektet, I arbejder hen imod.

6. MÅLGRUPPER



- Definér målgruppen så specifikt som muligt. Hvem er den primære målgruppe?
- Har I kendskab til motivation og adfærd blandt målgruppen, og hvordan indgår dette metodisk i projektet?
- Hvor møder projektet sine målgrupper både i projektperioden og en eventuel kommende driftsperiode? (f.eks. skolen, foreningen, boligområdet)



Fokus på målgrupper





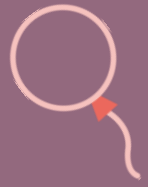
Evaluering

- Hvorfor evaluere?
- Målgruppen?
- Hvad skal evalueres?
- Afsatte midler?
- Intern vs. ekstern evaluering
- Videndeling
- Rapportering ift. evaluering



Fokus på bæredygtighed





Spørgsmål og svar





Tre typer puljer

1. Brede, landsdækkende puljer:
Typisk 200.000 kr. – 1 mio. kr. pr. uddeling
2. Fokuserede puljer:
Typisk 1-2 mio. kr. pr. uddeling
3. Mikropuljer:
Op til 10.000 kr. Typisk 5.000 kr. pr. uddeling.



NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Tak for nu!

STUDIE
GODE
LIV