

KOMsammen

Læringsdokument: KOM-sammen udvikling

Frivilligrekruttering

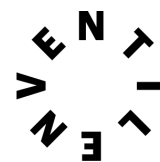
I forbindelse med åbning og etablering af nye KOMsammen-tilbud har Ventilen gjort sig erfaringer i forbindelse med at rekruttere frivillige. Det der har lykkedes særligt godt har været at lave en rekrutteringsindsats der rammer flere platforme på én gang inden for en relativ kort periode (fx 2-3 uger). Vores erfaring er, at potentielle nye frivillige gerne skal se et opslag flere gange, førend at der bliver reageret på det. Det kan derfor være en god ide at planlægge en strategi, hvor man kommer bredt ud. Eksempler på platforme kan være at sende fysisk materiale til relevante rekrutteringssteder, sende filer/opslag der kan deles på intranet og/eller sociale medier, lave lokale events i den pågældende by for at skabe synlighed og opmærksomhed, lave kampagner på egne sociale medier og/eller hjemmeside, tage kontakt til lokalpresse, mm.

I forbindelse med at rekruttere frivillige er vi også stødt ind i udfordringer, som blandt andet har været at fastholde de frivillige der kommer til helt i begyndelsen. Når man opstarter et helt nyt tilbud er der en masse organisatorisk og administrativt frivilligt arbejde, der skal varetages – også af de frivillige selv, så de også selv føler ejerskab over deres indsats. Det er derfor vigtigt at have gjort sig nogle overvejelser om, hvad helt nye frivillige kan påtage sig af opgaver, inden de får alvor kan gå i gang med deres kernopgave – i Ventilens tilfælde at holde åbningsdage og planlægge aktiviteter for unge der føler sig ensomme.

Ungerekruttering

Lige som der skal rekrutteres frivillige til KOMsammen-tilbuddene skal det også gøres tydeligt for målgruppen (de unge), at der er et tilbud til dem, som de kan benytte sig af hvis de falder inden for de inklusionskriterier der er sat op af ventilen Danmark. I forbindelse med at nå ud til målgruppen, har vi gjort os nogle erfaringer der har været særligt gode. Disse er:

- At holde indledende møder med relevante samarbejdspartnere/kommune/frivilligcenter osv. for at gøre opmærksom på tilbuddet og hvilken målgruppe vi henvender os til. Derudover har det været effektivt at udsende en masse forskelligt materiale til diverse studievejledere, psykologer, læger mm. da disse fagfolk ofte er i kontakt med de unge, som vil gøre brug af vores tilbud. Det kan desuden være en god ide at inddrage de første frivillige i denne proces, da det på sigt er dem, der skal overtage kontakten og samarbejdet lokalt. Ligeledes er det med til at skabe ejerskab blandt de frivillige.
- Når der er blevet gjort opmærksomt på at tilbuddet eksisterer, er næste skridt hvordan man får de unge til rent faktisk at dukke op til de aktiviteter, der er planlagt. Vi ved fra erfaringer, at det kan tage lang tid, før at man som ung har samlet sig mod til at tage det første skridt hen i et af vores tilbud. Derfor forsøger vi så vidt muligt at skabe nogle trygge rammer, så de unge ved så meget som muligt om, hvad det er de går ind til. Det kan blandt andet gøres ved at man inden sin første



KOMsammen

åbningsgang afholder en åbningsreception, hvor der er inviteret vidt og bredt. Det kan være en god måde lige at se det hele lidt an. Derudover opfordrer vi altid vores frivillige, til at informere så meget som muligt om aktiviteterne på forhånd, så man ved om man skal have spist hjemmefra, om det er en god ide at have en drikkedunk med, om man skal cykle eller gå hen til aktiviteten osv. Jo mere de unge ved, jo mere trygge er de. Derudover har hvert tilbud på deres hjemmeside billeder af alle de frivillige i tilbuddet, så man som ung kan gå ind og se hvordan de ser ud og læse lidt om hvem de er.

Når de unge kommer første gang, er det vigtigt at man forsøger at 'fastholde' dem i tilbuddet og hjælpe dem på vej til også at komme igen for anden gang. Det kan være demotiverende for både frivillige og unge, hvis ikke der kommer særligt mange fra gang til gang, så derfor er det vigtigt at have fokus på ungerekutteringen løbende. I den proces er det vigtigt at være opmærksom på følgende:

- Ud fra den måde som KOMsammen-tilbuddene er struktureret på, ved man aldrig hvor mange unge der kommer fra gang til gang, hvilket kan gøre det udfordrende for de frivillige at arrangere aktiviteterne. Derfor skal de frivillige klædes på til at kunne planlægge aktiviteter der både rummer få og mange unge.
- De unge skal inddrages fra start af i planlægningen, så de også er med til at præge, hvilke aktiviteter der planlægges.
- Der skal løbende skabes opmærksomhed på de sociale medier, hvor der gøres opmærksom på tilbuddet og hvilke aktiviteter der er på programmet.

Støtte fra lokalkonsulent

Det er vigtigt for især den indledende proces med at starte et tilbud op, at der er støtte fra en ansat konsulent, der kan varetage alle opstartsmøder og generelt have det overordnede overblik. Lige så snart der kommer frivillige til, er det konsulentens opgave at uddelegere så mange opgaver som muligt, så de frivillige selv begynder at komme på banen. Når tilbuddet er oppe at køre kan konsulenten trække sig lidt mere, men det er stadig vigtigt at være synlig, så de frivillige ikke føler, at de står alene med ansvaret og med opgaven.

Samarbejde med lokalt foreningsliv

I KOMsammen-tilbuddene har det vist sig at være gavnligt at samarbejde med det allerede eksisterende lokale foreningsliv, men også at et sådant samarbejde kan være svært at etablere og vedligeholde, når der er skiftende frivilligrupper begge steder. Derfor har vi fundet det meningsfuldt at udarbejde samarbejdsaftaler. Det kan gøres helt lokalt, men det virker til at have større potentiale når man også laver en samarbejdsaftale på nationalt plan og så udmønter den lokalt. Det gør at samarbejdet nemmere kan drives videre når en frivillig fx stopper. Desuden gør aftalen mere gennemsigtig og sikrer at man før samarbejdet indledes har haft de nødvendige snakke i forhold til at afstemme forventninger samt kan få aftalt hvem der varetager hvilke opgaver og hvem der er ansvarlig for hvad.