

Guld Korn til lokale projekter

Guld Korn om frivillige, kommunikation og forankring til lokale projekter. Guld Kornene kommer fra 30 **Her bor vi-projekter**, der alle arbejder for at styrke fællesskabet i mindre bysamfund.

Frivillige

- **Ejerskab** er et nøgleord for frivilliges motivation, engagement og fastholdelse. Skab og øg ejerskabet ved tidlig involvering, lydhørhed overfor input og åbne beslutningsprocesser.
- **Afgræns opgaverne** og opret evt. 'stillingsopslag' på de enkelte opgaver med forventet timeforbrug og også 'udbytte' for den frivillige, så det er tydeligt, hvad man siger ja til. Hold opgaverne konkrete og overskuelige. Overvej om I kan købe jer til løsning af nogle opgaver (de sure), så de frivillige kan varetage andre opgaver (de sjovere).
- **Anerkend** de frivillige og sørg for, at de har det godt sammen. Hold fælles arrangementer for de frivillige og øg holdånden.
- **Rekrutter** nye frivillige ved at: Spørge om hjælp til konkrete opgaver, stemme dørklokker, invitere nye med til arrangementer, søge i medlemmernes netværk og opret/anvend Facebookside for byen. Tag godt imod nytilflyttere og byd dem velkommen i foreningen.
- Lav en **frivilligbank**, der giver overblik over, hvad de frivillige gerne vil bidrage med og/eller deres kompetencer. Fra kagebagere over fotografer til chauffører.
- S sammensæt jeres **bestyrelse**, så I er dækket ind med de kompetencer, I har behov for.

Kommunikation

- Tænk bredt, når I overvejer hvilke **samarbejdspartnere**, der kan hjælpe jer ud med jeres budskab. Fra kommunen over det lokale erhvervsliv til institutioner og menighedsråd. Gør det let for dem ved at give dem færdigt materiale, som blot skal deles.
- **Lokale medier:** Gør det let for lokale medier at bringe historier om jeres projekt ved løbende at give dem relevant materiale: Gode billeder og præcise tekster med citat. Husk at se anledningerne: Der er også mange gode historier at fortælle undervejs i et projekt.
- Indsaml **mailadresser** på alle i byen/foreningen, så det er let og billigt for jer at kommunikere.
- Hav en **velkomstflyer** eller endda velkomstpakke klar til nytilflyttere, som vil få dem til at føle sig velkomne i jeres forening.
- Husk det **personlige møde:** Gør jer tilgængelige ved fx arrangementer og tal med folk.
- Overvej app'en '**Min Landsby**': En landsdækkende app med lokale søgemuligheder, som hurtigt giver et overblik over, hvad der sker i landsbyen og i lokalområdet.

Forankring

- Løbende indtægter til drift og vedligehold er afgørende for at forankre projekter og faciliteter. Tænk i forskellige indtægtskilder, der kan bidrage til projektets efterliv:
 - Forskellige typer **medlemsskaber**, som fx kan give dispositionsret til faciliteter på bestemte tidspunkter.
 - Sørg for at få **kontingentet** opkrævet. Gør det let ved at tilbyde forskellige betalingsformer og forsøg at holde det digitalt for både at gøre det let og billigt. Opkræv kontingent ved indmelding/tilmelding, hvis det er muligt.
 - Afhold **arrangementer**, som både styrker fællesskabet og giver overskud.
 - Giv lokale erhvervsdrivende mulighed for at købe **annoncer** på foreningens Facebookside eller hjemmeside.
 - **Udlej faciliteter:** Det skaber både liv og giver indtægter.

Find mere viden og flere værktøjer på <https://nordefonden.dk/viden-og-vaerktoejer>

**NORDEA
FONDEN**
Vi støtter gode liv

